



## Evaluation «Kostenloses Bewerbungstraining für Schulklassen»

### Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick

Im Auftrag der Stiftung Pro Juventute hat die ZHAW Soziale Arbeit das Angebot «Kostenloses Bewerbungstraining für Schulklassen» evaluiert. Die Evaluationsfragen fokussieren auf die Bewertung des Angebots durch Lehrpersonen, Volunteers sowie Schülerinnen und Schüler. Dabei stehen kurzfristige Effekte des Angebots, die Bedeutung des Angebots für einen erfolgreichen Übergang von der Volksschule in eine Ausbildung sowie ein möglicher Optimierungsbedarf im Vordergrund. Zur Beantwortung der Evaluationsfragen wurden erstens qualitative Leitfadeninterviews mit Lehrpersonen und Volunteers geführt. Zweitens wurden Schülerinnen und Schüler, die zwischen Herbst 2018 und März 2019 am Bewerbungstraining teilnahmen, befragt. Sie erhielten zu drei Zeitpunkten einen Link auf einen Fragebogen: Einmal kurz vor und zweimal nach dem Bewerbungstraining.

Die Ergebnisse der Befragungen verweisen darauf, dass die Lehrstellensuche für Jugendliche mit Grundanforderungen eine grosse Herausforderung darstellt. Lehrpersonen und Volunteers betonen, dass eine enge Begleitung der Schülerinnen und Schüler für einen erfolgreichen Übergang in eine nachobligatorische Ausbildung erforderlich ist, insbesondere dann, wenn die Eltern wenig unterstützen können. Die befragten Jugendlichen erachten es als wichtig, eine Lehrstelle zu finden. Aus ihrer Sicht ist es besonders schwierig, sich für einen Beruf zu entscheiden, den verlangten Anforderungen zu genügen und die Motivation aufrecht zu erhalten. Mit diesem Hintergrund ist für sie die Unterstützung durch die Schule und insbesondere durch die Eltern wichtig.

Die telefonischen Befragungen mit den Lehrpersonen und Volunteers zeigen folgende Ergebnisse: Das Bewerbungstraining wird von beiden Gruppen als wichtiges Element zur Unterstützung von Schülerinnen und Schülern im Übergang von der obligatorischen Schule in eine Ausbildung bewertet. Betont wird, dass die Jugendlichen durch das Training Inhalt und Ablauf eines Vorstellungsgesprächs kennenlernen, und die Chance haben, sich in einem Probe-Bewerbungsverfahren zu bewähren und Feedback von einer aussenstehenden Fachperson (=Volunteer) erhalten. Lehrpersonen und Volunteers sind der Meinung, dass die motivierten Schülerinnen und Schüler am meisten vom Training profitieren. Gemäss ihrer Einschätzung nehmen aber die meisten Jugendlichen das Training ernst. Was die Teilnahme am Training beim einzelnen Jugendlichen oder der einzelnen Jugendlichen bewirke, sei jedoch schwer einzuschätzen.

Aus der Online-Befragung der Schüler und Schülerinnen geht hervor, dass das Bewerbungstraining den meisten Schülerinnen und Schülern gut gefällt. Sie sind der Meinung, dass sie durch das Training gut auf die Lehrstellensuche vorbereitet werden.

- 94% der befragten Jugendlichen (n=142) hat das Bewerbungstraining sehr gut oder gut gefallen.
- 89% der befragten Jugendlichen (n=142) sind der Meinung, dass das Bewerbungstraining wichtig ist, um eine Lehrstelle zu finden.
- 91% der befragten Jugendlichen (n=142) fühlen sich nach dem Bewerbungstraining gut oder eher gut vorbereitet, um Bewerbungsunterlagen zu erstellen.
- 93% der befragten Jugendlichen (n=142) fühlen sich nach dem Bewerbungstraining gut oder eher gut auf «echte» Vorstellungsgespräche vorbereitet.
- 89% der befragten Jugendlichen (n=142) sind gemäss eigener Einschätzung durch das Bewerbungstraining für die Lehrstellensuche motiviert worden.
- 97% der Jugendlichen (n=142) bewerten das Feedback der Volunteers als hilfreich oder eher hilfreich.
- 68% der befragten Jugendlichen, die aus der obligatorischen Schule oder dem 10. Schuljahr austreten (n=95), sind der Meinung, dass das Bewerbungstraining wichtig war, um eine Lehrstelle oder eine Anschlusslösung zu finden.
- 51% der Jugendlichen, welche die obligatorische Schule oder das 10. Schuljahr verlassen (n=92), haben eine Lehrstelle, 26% haben eine Zwischenlösung (10. Schuljahr/Brückenangebot/Praktikum). 23% der Jugendlichen wissen im April 2019 noch nicht wie es nach Ende des Schuljahres weitergeht.

Auf die Frage wie das Angebot «Kostenloses Bewerbungstraining» verbessert werden könnte, haben sowohl Lehrpersonen, Volunteers wie auch die Schülerinnen und Schüler mit Zurückhaltung Vorschläge formuliert.

Bilanzierend zeigt die Befragung der verschiedenen Gruppen, dass das Angebot «Kostenloses Bewerbungstraining» einem Bedarf entspricht und von allen involvierten Parteien als sehr positiv und gewinnbringend geschätzt wird. Insbesondere zeigen die Ergebnisse, dass die Zielgruppe – die Schülerinnen und Schüler - das Angebot als relevant für eine erfolgreiche Lehrstellensuche erachtet und davon gemäss eigenen Angaben in Bezug auf Motivation und den Erwerb von Kompetenzen für den Bewerbungsprozess profitiert.

Basierend auf den Ergebnissen der Befragungen empfiehlt das Evaluationsteam daher die Weiterführung des Angebotes.