

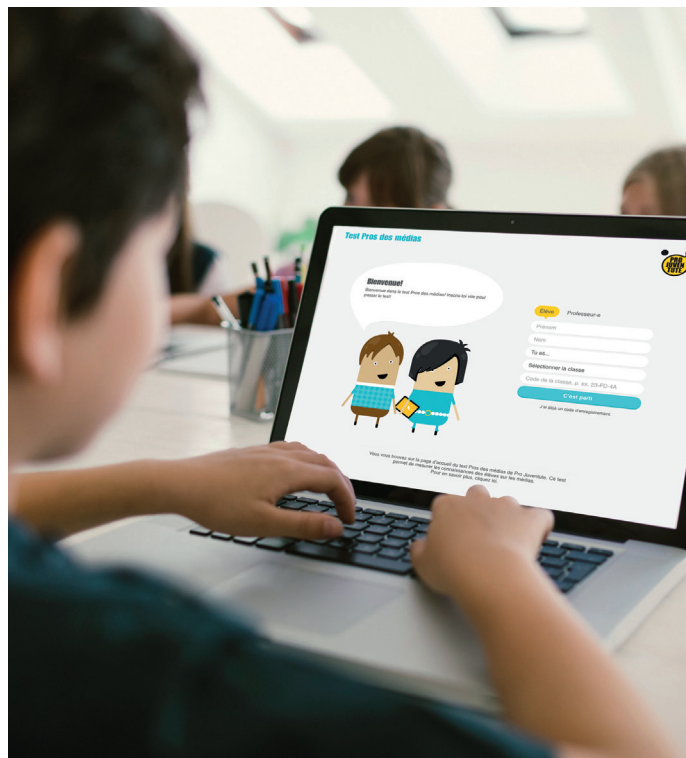
# TEST «PROS DES MÉDIAS»

En application du Plan d'études Romand (PER) les hautes écoles pédagogiques (HEP) et divers éditeurs de matériel pédagogique mettront tout en œuvre dans les prochaines années pour produire des supports pédagogiques en vue de travailler les compétences médiatiques dans le cadre scolaire. Ce qui manque actuellement, c'est un outil permettant d'évaluer les connaissances des élèves des classes de 5<sup>e</sup> à 10<sup>e</sup> Harmos dans ce domaine. Le test «Pros des médias» de Pro Juventute est conçu dans ce but.

Sur mandat de Pro Juventute, la Haute école pédagogique de Schwyz a développé ce test innovant, «Pros des médias», disponible sur internet. S'appuyant sur les cycles et compétences figurant au Plan d'études Romand le test permet d'évaluer les connaissances des élèves sur des bases scientifiques et statistiques solides.

Un très haut niveau scientifique est requis pour l'élaboration de ce test, afin qu'il bénéficie de la plus grande légitimité possible pour l'usage scolaire.

Le test «Pros des médias» n'est pas à proprement parler un outil d'enseignement. Mais au cours du test, des informations et des explications sur les différents thèmes abordés sont également données aux élèves, de manière à ce qu'ils apprennent déjà pendant le test.



## Aide au choix de l'outil pédagogique et didactique

Les enseignant-e-s obtiennent, en fonction des résultats des tests de la classe, des propositions de ressources didactiques et pédagogiques, desquelles ils peuvent s'inspirer pour étayer leur enseignement et améliorer les connaissances de leurs élèves.

Le test est conçu pour les ordinateurs et tous les appareils mobiles (tablettes et smartphones). Il est accessible en tous temps et seule une connexion Internet est requise.

Le test est mis gratuitement à la disposition de toutes et tous :  
**[www.pros-des-medias-test.ch](http://www.pros-des-medias-test.ch)**

## Le test «Pros des médias»...

- suscite l'envie d'apprendre chez les élèves ;
- aide les enseignants à préparer les activités pédagogiques et à en vérifier l'efficacité ;
- offre aux adultes encadrants une orientation sur des supports pédagogiques et didactiques actuels et accessibles.



## Fiche d'information Test «Pros des médias» de Pro Juventute

Le test «Pros des médias» de Pro Juventute comprend cinq modules permettant d'évaluer les connaissances de la classe, ainsi qu'un test transversal aux cinq thématiques traitées. Il existe un ensemble de questions sur chaque thème. D'autres thèmes pourront s'ajouter au fil du temps et être intégrés au test, de manière dynamique.

### Les 5 modules / thèmes du test:

- Comment fonctionnent les ordinateurs et Internet
- La recherche d'information en ligne
- Se protéger en tant que mineur-e
- Acheter et vendre en ligne
- Protéger ses données personnelles

### Chaque module du test est structuré de la manière suivante:

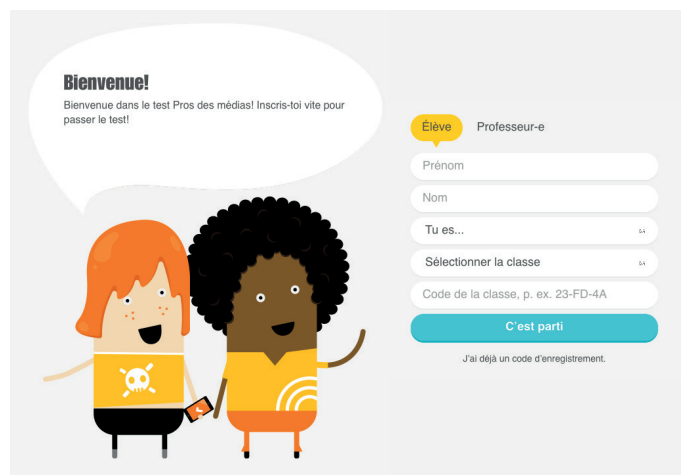
- Connaissances de base
- Utilisation réceptive des médias
- Utilisation productive des médias
- Utilisation communicative des médias



### Groupe cible

Le test «Pros des médias» cible principalement le groupe des enfants et des jeunes (élèves), répartis selon les tranches d'âge ci-après:

- 5/6 Harmos
- 7/8 Harmos
- 9/10 Harmos



En général, les élèves n'effectuent pas le test seuls, mais au sein de la classe. Toutefois, bien que ce test s'adresse d'abord aux enseignant-e-s et à leurs classes, il peut aussi être utilisé dans d'autres contextes d'apprentissage.

### Conçu sur une base scientifique prouvée («evidence-based»)

Pour obtenir une évaluation précise des compétences avec relativement peu de questions, le test a été conçu comme un test adaptatif. Ceci signifie que, pendant le test, tout l'éventail de questions ou d'exercices n'est pas proposé à la personne qui participe au test, mais seulement ce qui correspond à son niveau.

### Description du fonctionnement

L'enseignant-e peut effectuer un test sur l'un des thèmes ou un test transversal avec la classe. Chaque test dure au maximum 20 minutes. Le résultat montre le niveau de connaissances des élèves sur le thème en question. Avec son login personnel, l'enseignant-e peut paramétrer différentes classes, créer des codes spécifiques à chacune et comparer les résultats.

En fonction des résultats de la classe, l'enseignant-e obtient des informations sur des supports et matériels pédagogiques disponibles lui permettant de développer et étayer son enseignement dans un domaine ou un autre. Le test «Pros des médias» peut être utilisé comme instrument de préparation ou de planification. Il permet également de mesurer l'efficacité d'une séquence d'enseignement, d'un cours et/ou de manifestations organisées dans le cadre de la prévention.

[www.pros-des-medias-test.ch](http://www.pros-des-medias-test.ch)



Pour toute question:

[competences-mediaticques@projuventute.ch](mailto:competences-mediaticques@projuventute.ch)