Elternbriefe

MEDIADATEN 2023

PRO JUVENTUTE

PROJUVENTUTE.CH

INHALT

Porträt	3
Aufbau und Erscheinungsweise	4
Feedback/Leseverhalten	5
Werbeformate	6
Tarife/Beispiele Beilagen	8
Vertrieb	10
Druckauflage	11
Auflage ab Verteilzentrum	12
Referenzen	13
Elternstimmen	14
Zusammenfassung	15
Technische Daten und Termine	16
Themeninhalte im Detail	17
AGB	18
Beratung und Reservationen	20

PORTRÄT

Das erste Kind verändert das Leben von Müttern und Vätern von Grund auf. Neue Gewohnheiten und Prioritäten prägen nun das Leben der frischgebackenen Eltern, die nur das Beste für ihr Baby wollen. Doch was ist das Beste?

Die Informationsflut ist immens, die Unsicherheit gross.

Pro Juventute bietet mit den Pro Juventute Elternbriefen bereits seit über 50 Jahren eine wichtige Dienstleistung für Eltern in der Schweiz. Die Pro Juventute Elternbriefe enthalten praxisorientierte Informationen zu Gesundheit, Erziehung, Bildung und Kinderrechten. Sie begleiten Mütter und Väter im Zusammenleben mit ihrem Kind zwischen dem ersten und sechsten Lebensjahr und unterstützen sie in ihrer neuen Rolle als Eltern.

Kurz, prägnant
und zum richtigen Zeitpunkt.
Sie erscheinen in den vier Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. Die Pro Juventute Elternbriefe erreichen jährlich viele Familien, davon jährlich 16 000 Ersteltern, ohne Streuverlust.

Im 1. Lebensjahr des Kindes erhalten Eltern monatlich einen Pro Juventute Elternbrief, im 2. Lebensjahr alle zwei Monate und vom 3. Lebensjahr bis zum 6. Lebensjahr vier Mal im Jahr. Eine kostenlose Abgabe der Elternbriefe durch die öffentliche Hand garantiert, dass in vielen Ortschaften alle Familien gleichermassen von diesem Angebot profitieren können.

Die Redaktion aktualisiert die Pro Juventute Elternbriefe regelmässig, in Zusammenarbeit mit Experten aus Medizin, Psychologie, Pädagogik, Geburtshilfe, Mütter- und Väterberatung und Ernährungswissenschaft. Die Eltern sind so stets auf

Themenschwerpunkte

- Pflege und Gesundheitsvorsorge
- Ernährung
- Entwicklung
- Erziehung
- Partnerschaft und Familienalltag
- Vereinbarkeit Beruf und Familie

Die detaillierten Themeninhalte finden Sie auf den Seiten 17 bis 18.

AUFBAU UND ERSCHEINUNGSWEISE

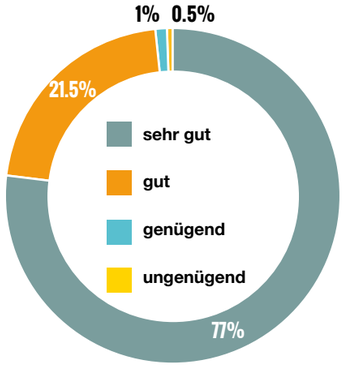
In jeder Lebensphase des Kindes die passende Information.

Lebensjahr	Erscheinungsweise	Anzahl Ausgaben	
1. Lebensjahr	monatlich	14 Briefe	
2.-3. Lebensjahr	2-monatlich im 2. Lebensjahr 3-monatlich im 3. Lebensjahr	6 Briefe 4 Briefe	
4.–6. Lebensjahr	3-monatlich	je 4 Briefe	
Alle Lebensjahre		**Total 36 Briefe**	

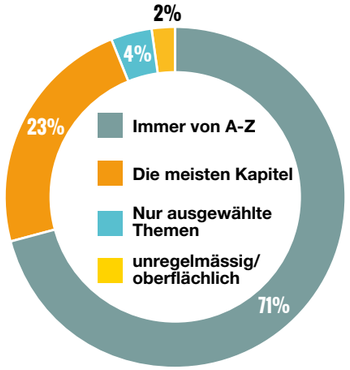
FEEDBACK/LESEVERHALTEN

Die Elternbriefe werden von 98 Prozent der Leserinnen und Leser von A-Z gelesen.*

Feedbacks



Leseverhalten



* Quelle: Auswertung Fragebogen Elternbriefe

WERBEFORMATE

Mit Werbung in den Elternbriefen erreichen Sie Ihre Zielgruppe – Eltern mit ihrem ersten Kind – ohne Streuverlust. Auf Wunsch auch in ganz gezielten Lebensphasen des Kindes.

Wir bieten drei attraktive Werbemöglichkeiten an:

- Integrierte Beilage
- Lose Beilage
- Presenting-Partnerschaft

Weitere Werbeformen wie Muster, Beikleber, Sticker usw. auf Anfrage

Werbeform	Beschreibung	Relevante Auflage
Integrierte Beilage	• Eingeheftet in Heftmitte des gebuchten Elternbriefes • 4 Seiten fix • Format A5 (analog Elternbriefe) • Ausgabe der Elternbriefe wählbar (nach Verfügbarkeit), jeweils für gesamte Druckauflage • Fachtexte sind Voraussetzung • Inhalt in Absprache und Freigabe durch Pro Juventute • Eindeutige Kennzeichnung als «Werbebeitrag» • Integrierte Beilagen werden mit einem Disclaimer versehen • Eindeutiger Absender mit vollständiger Adresse ist bei sämtlichen Werbeformen vorgeschrieben.	siehe «Druckauflage» auf Seite 11

Werbeform	Beschreibung	Relevante Auflage
Lose Beilage	**Variante «Pauschal»** • Belegung eines kompletten Lebensjahres • Beilagen- bzw. Sujetwechsel nach 3 Monaten möglich • Format A5, max 26 g • Maximal 3 lose Werbebeilagen pro Brief **Variante «Briefspezifisch»** • Belegung einzelner Briefe • Zeitraum frei wählbar • Format bis max. A5 • Maximal 3 lose Werbebeilagen pro Brief	siehe «Auflage ab Verteilzentrum» auf Seite 12
Weitere Werbeformen	Muster, Beikleber, Sticker usw. auf Anfrage	siehe «Auflage ab Verteilzentrum» auf Seite 12

Sie wollen Ihre Marke stärken?
Dann ist eine Presenting-Partnerschaft genau das Richtige für Sie.

Werbeform	Beschreibung	Relevante Auflage
Presenting-Partnerschaft	• Eine integrierte und eine lose Beilage pro Lebensjahr • Attraktive Logopräsenz auf allen Elternbriefen, letzte Umschlagseite und auf der Rückseite der Elternbriefe-Box • Branchen-Exklusivität innerhalb des gebuchten Lebensjahres • Maximal 3 Presenting-Partner insgesamt • Ihr Firmenlogo hat die Grösse von höchstens 506 mm^2. Referenzrahmen ist DIN A5 – entsprechend dem Format der Elternbriefe. • Laufzeit mindestens 1 Jahr	Siehe «Druckauflage» auf Seite 11

TARIFE

Werbeform	Preis
Integrierte Beilage	**Fr. 1.80 pro Exemplar**
Lose Beilage	**Fr. 1.40 pro Exemplar** bei Format A5, max. 25 g Andere Formate oder Gewichtsklassen auf Anfrage
Presenting-Partnerschaft	**Fr. 200 000.00 jährlich**
Weitere Werbeformen	Muster, Beikleber, Sticker usw. auf Anfrage

- Alle Preise verstehen sich netto, exkl. MwSt.
  Druck- und Anlieferkosten von losen Beilagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
  Siehe auch unsere AGB auf Seite 18. Preisänderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten.
- Rabatte oder Beraterkommission sind ausgeschlossen.

BEISPIELE WERBEFORMATE

Lose Beilagen

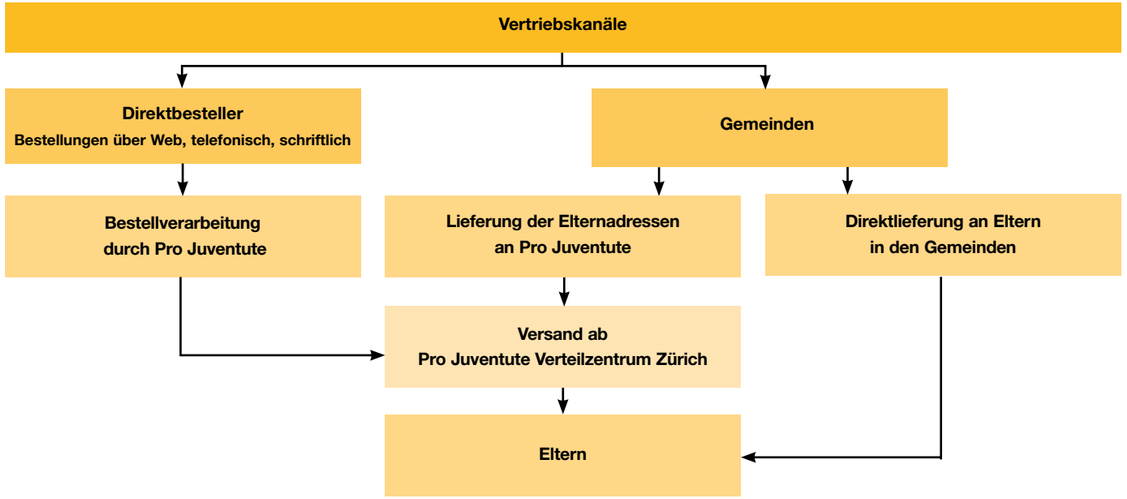
Integrierte Beilage

Presenting Partnerschaft

Rückseite Elternbrief

VERTRIEB

Der Vertrieb der Elternbriefe erfolgt über die Gemeinden in der Schweiz und über das Pro Juventute Verteilzentrum in Zürich. Neu bieten wir auch eine digitale Version der Elternbriefe an. Somit werden auch die Eltern, welche sich mit der gedruckten Version der Elternbriefe nicht genügend abgeholt fühlen, auch über den digitalen Weg unterstützt.



DRUCKAUFLAGE FÜR 1 JAHR

Relevant für integrierte Beilagen und Presenting-Partnerschaften.

Elternbriefe	Anzahl Ausgaben	D*	F*	I*
1. Lebensjahr	**14**	16 250	2550	550
2. Lebensjahr	6	7900	500	200
3. Lebensjahr	4	7750	750	150
4. Lebensjahr	**4**	2200	150	100
5. Lebensjahr	4	2200	150	100
6. Lebensjahr	4	2600	150	100

***pro Brief im Ø**

Die Auflagen entsprechen dem letzten Hauptdruck (im Durchschnitt pro Brief). Eine Änderung der Auflage für den nächsten Druck ist wahrscheinlich. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

AUFLAGE AB VERTEILZENTRUM

Relevant für lose Beilagen und weitere Werbeformen.

Elternbriefe	D pro Monat*	F pro Monat*	I pro Monat*	E pro Monat*
1. Lebensjahr	700	220	50	20
2. Lebensjahr	370	50	15	10
3. Lebensjahr	370	50	15	10
4.–6. Lebensjahr	150	10	5	5

* Angaben entsprechen Durchschnittswerten pro Brief pro Monat, Stand 2023. Die aktuellsten Zahlen geben wir Ihnen auf Anfrage bekannt. Auflagen von Einzelbriefbelegungen auf Anfrage.

REFERENZEN

Wir danken herzlich unseren aktuellen Partnern.

ifolor. FOTOS FÜRS LEBEN

CONCORDIA

Generation kariesfrei

swiss olympic for the spirit of sport

ELTERNSTIMMEN

«Feinfühlige Schreibweise mit der richtigen Portion Humor! Viele Eltern werden sich dank der Pro Juventute Elternbriefe besser fühlen, wenn mal alles anders als rund läuft und man am liebsten aufgeben möchte.»

«Wir staunten jeden Monat, wie genau der Elternbrief die Themen unserer jeweils aktuellen Lebenssituation aufgriff. Es passte immer perfekt. In vielen Situationen hat er uns geholfen zu verstehen. Wir fanden sie immer spannend und thematisch sehr vielseitig.»

«Die Pro Juventute Elternbriefe sind kurz und bündig, absolut informativ und genau auf den Fortschritt des Kindes zugeschnitten. Das Einzige, das ich immer lese!»

«Seit wir Eltern geworden sind, erhalten wir täglich viel Post zum Thema ‹Baby›. Ihre Elternbriefe sind aber die einzige Lektüre, von der wir jede Zeile gelesen haben. In jeder Ausgabe haben wir ein paar wichtige Hinweise und Tipps gefunden, die wir im Alltag mit unserem Sohn gleich anwenden konnten. Danke! Es war sehr wertvoll für uns drei, dass Ihre Briefe monatlich genau dem Alter unseres Kindes angepasst erschienen. Herzlichen Dank!»

ZUSAMMENFASSUNG

- Die Pro Juventute Elternbriefe erscheinen seit über 50 Jahren und erreichen jährlich **zahlreiche Familien** mit dem ersten Kind zwischen dem 1. und 6. Lebensjahr, davon rund 16 000 neue Ersteltern pro Jahr.
- Mit Werbung in den Elternbriefen ist eine individuelle und sehr zielgruppen- und lebensphasengenaue Ansprache möglich – **ohne Streuverlust!**
- Schweizweite Abdeckung, ausgewogene Leserschaft in Stadt und Land.
- Die Pro Juventute Elternbriefe geniessen **ein sehr hohes Vertrauen** bei Eltern, Gemeinden und Beratungsstellen. Sie profitieren zudem von der **Nähe zu einem der Top Social Brands der Schweiz**.
- Mit Werbung in den Pro Juventute Elternbriefen **nutzen Sie Ihren Werbefranken gleich doppelt**: Einmal zum Erreichen Ihrer kommerziellen Ziele. Zum anderen unterstützen Sie ganz direkt Pro Juventute und damit Eltern und Kinder in der Schweiz.

TECHNISCHE DATEN UND TERMINE

Heftformat Elternbriefe
21,0 cm x 14,8 cm

Integrierte Beilagen

Papier:	90g/m² weiss matt ungestrichen
Druckverfahren:	Bogenoffset
Farbskala:	4-farbig
Datenlieferung:	offene Daten Pro Juventute wird die Beilage als Werbebeitrag kennzeichnen und einen Disclaimer einfügen.
Beschnitt:	mit mind. 3 mm Randabfall
Layoutdaten:	PDF/X-3 optimiert für ungestrichenes Papier oder offene Daten InDesign (CC 2020 oder älter. Neuere Dateien als CC 2020 als IDML liefern) mit allen Bildern und Schriften.
Anliefertermine:	ca. Mai des entsprechenden Jahres. Änderungen vorbehalten. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Fremdwerbung
Die Logopräsenz von Dritten auf losen oder integrierten Beilagen bedarf der ausdrücklichen Zustimmung durch Pro Juventute.
Bei Genehmigung von Fremdwerbung behält sich Pro Juventute einen Zuschlag auf die regulären Tarife vor.

Termine
- Anliefertermin für lose Beilagen: mind. 5 Arbeitstage vor Beistecktermin.
- Abgabetermin für integrierte Beilagen: auf Anfrage.

THEMENINHALTE IM DETAIL

1. Lebensjahr

Brief	Themen
0	Plötzlich sind wir Eltern | Ich und mein Kind | Freizeit wird rar | Eltern werden, Paar bleiben | Stark nach aussen und innen
1	Hegen und pflegen | Stillen oder/und schöppeln? | Saugen ist mehr als Hungerstillen | Vom Liegen und Schlafen
2	Nahrung für die Sinne | Warum weinen Säuglinge? | Familienformen und Betreuungsmöglichkeiten
3	Die Welt entdecken | Wachsein und Schlafen | Familien- und Berufsarbeit | Grosseltern als wichtige Bezugspersonen | Kinderrechte
4	Mutter sein, Vater sein, Eltern sein | Mädchen sein, Junge sein | Schlaf, Kindlein Schlaf | Spielen/erkunden/entdecken | Plaudereien mit dem Kind
5	Täglich aktiver | Alles zu seiner Zeit | Essen ist mehr als Hunger stillen | Freude am Körperkontakt | Lust und Zeit für Zärtlichkeit? | Auch ein süsses Baby kann Eltern nerven
6	Ideale Eltern gibt es nicht | Unwohlsein und Krankheit gehören zum Leben | Rückkehr ins Berufsleben
7	Welt begreifen | Krabbelzeit | Vertrautes/Unvertrautes | Kinder, die besondere Unterstützung brauchen | Kinderrechte
8	Kinderzeit ist kostbare Zeit | Bindung gibt Sicherheit | Spielen und Sprechen | Einschlafen und Durchschlafen
9	Auf Entdeckungsreise | Erlauben/Verbieten | Krank – was tun?
10	Selbstvertrauen und Sicherheit | Gemeinsame Mahlzeiten | Sprache | Flexibiliät ist gefragt
11	Auseinandersetzungen in der Partnerschaft | Erste Schritte | Schlafbedarf | Körperkontakt
12	Spielen | Kinder unter sich | Zwillinge/Mehrlinge | Wenn der/die Partner/in fehlt | Grosseltern | Kinderrechte
13	Mit Schwung ins neue Lebensjahr | Eigene Wille formt sich | Erste Worte | Zahnen

2. Lebensjahr

14	Entdeckungen | Rollenbilder | Ruhe, Erholung und Alleinsein | Ein zweites Kind?
15	Neugier | Wunschvorstellungen und Wirklichkeit | Schlafen | Reden/ Verstehen | Guten Appetit
16	Spielen | Das Wochenende bedingt Absprachen | Wollen und Nichtwollen
17	Leben mit zwei Kindern | Krankheit | Erziehung | Der eigene Körper | Kinderrechte
18	Sprechen lernen | Eltern nehmen Partei | Fernsehen, Smartphone, Tablet & Co. | Zähne
19	Sprechen und Denken | Ich | Auch Eltern haben Bedürfnisse | Esstisch | Selbständigkeit | Von der Windel zum «stillen Örtchen»

3. Lebensjahr

20	Spielen | Mädchen und Knaben | Konflikte | Elterngruppen | Kinderrechte
21	Wohnen mit Kindern | Krank sein und gesund werden | Kind im Spital | Einschlafen/nächtliches Aufwachen | Respektvoller Umgang
22	Spielen und Streiten | Familienergänzende Kinderbetreuung | Fragealter | Kleinkind im Strassenverkehr
23	Eifersucht | Zwillinge/Mehrlinge | Feste im Jahresverlauf | Magische Welt | Fantasie und Kreativität

4. Lebensjahr

24	Vom Sinn der Sinne: Berühren | Entdeckungsreisen | Sehen, tasten, riechen, schmecken, hören | Bewegung | Gewähren lassen oder Grenzen setzen? | Spiel- und Bastelideen
25	Kinder unter Kindern: Erste Schritte in die eigene Welt | Kinder brauchen Kinder | Streiten | Kinder in organisierten Gruppen | Kinderfreundschaften | Spiel- und Bastelideen
26	Fantasie und Kreativität: kindliche Fantasie | Kinder brauchen Geschichten | Was es zum Kreativsein braucht | Spiel- und Bastelideen

27	Körper und Gefühle: Auf und Ab der Gefühle | Sprache der Zärtlichkeit | Kindliche Sexualität | Wenn Grenzen überschritten werden | Zeit und Platz für Eltern | Spiel- und Bastelideen

5. Lebensjahr

28	Kindergarten: Eine neue Welt | Unterwegs zum Kindergarten | Zeitbegriffe | Tagesrhythmen | Spiele | Schimpfwörter und Sorgen | Stellenwert der Kindergärtnerin, Zuwendung |Kinderrechte | Spiel- und Bastelideen
29	Kinderspiel – Kinderspielzeug: Bedeutung des Spiels |Spielräume und Spielzeit | Chaos und Ordnung | Laut oder leise | Spielen mit anderen Kindern | Regeln | Aggressionen und Gewalt | Tipps für Spielzeugeinkauf | Spiel- und Bastelideen
30	Medien: Erfahrungen machen | Aufwachsen mit Medien | Mit Medien umgehen lernen | Wann, bis wann, wieviel? | Medien im Familienalltag | Spiel- und Bastelideen
31	Kinderängste, Kinderfragen: Angst ernst nehmen | Vertrauen | Mut | Trennung und Verluste | Trauern mit Kindern | Kinderfragen | Spiel- und Bastelideen

6. Lebensjahr

32	Kleine und grosse Hürden: Normal oder auffällig? | Botschaften der Kinderseele Angst vor Versagen | Anecken im Alltag | Halt geben und loslassen | Spiel- und Bastelideen
33	Familienalltag: Familienformen | Hausarbeit | Beruf und Familie | Doppelbelastung | Kinder kosten | Familie und Freizeit | Reden und Zuhören | Spiel- und Bastelideen
34	Streit und Versöhnung: Wenn Kinder streiten | Einmischen? | Streit mit Kindern | Wenn Eltern streiten | Frieden schliessen | Spiel- und Bastelideen
35	Abenteuer Schulanfang: Spielen und Lernen | Vom Kindergartenkind zum Schulkind | Bereit für die Schule? Vorbereitung auf den Schuleintritt | Schulweg | Schulanfang, Schulalltag | Sorgen | Zusammenarbeit Schule und Elternhaus

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbebeilagen in Pro Juventute Elternbriefen.

1. Begriffserklärung
Als «Werbebeilage» in den Elternbriefen gelten alle aktuell von Pro Juventute angebotenen Werbeformen wie integrierte und lose Beilagen. Wo nicht anders erwähnt, ist mit «Pro Juventute» jeweils die Stiftung mit Sitz in Zürich gemeint. Unter «Beilagenpartner» werden die Auftraggeber von Werbebeilagen in den Elternbriefen verstanden.

2. Leistungsumfang
Mit der Buchung einer Werbebeilage erhält der Beilagenpartner ausschliesslich das Recht zur Nutzung des gebuchten Werberaums gemäss Offerte. Es können keinerlei Ansprüche an Inhalt, Form und Erscheinung der Elternbriefe gestellt werden.

3. Leistungen des Beilagenpartners
Layout und Druck der losen Beilage (auch Beikleber, Sticker etc.) ist Aufgabe des Beilagenpartners. Kosten für Layout und Druck trägt der Beilagenpartner.

Pro Juventute erhält von jeder losen Beilage vor dem Druck einen verbindlichen Abzug zur Prüfung und Freigabe.

Die losen Beilagen werden sortengetrennt zum vereinbarten Anlieferungszeitpunkt an die Pro Juventute geliefert. Die Lieferkosten gehen zu Lasten des Beilagenpartners.

Bei integrierten Beilagen beliefert der Beilagenpartner Pro Juventute mit druckfertigen Daten. Die technischen Anforderungen von Pro Juventute sind zu berücksichtigen. Die offenen Daten müssen mindestens vier Wochen vor Drucktermin des jeweiligen Elternbriefes an die Pro Juventute geliefert werden. Allfällige Übersetzungen der Werbebeilagen werden durch den Beilagenpartner und auf seine Kosten erarbeitet. Der Beilagenpartner beachtet die Richtlinien von Pro Juventute bezüglich Logoverwendung auf den Werbebeilagen. Pro Juventute lässt den Beilagenpartner einen Kontrollausdruck zukommen. Sieben Tage nach Zustellung des Kontrollausdrucks kann Pro Juventute das Gut zum Druck erteilen.

Der Beilagenpartner trägt die volle und alleinige Verantwortung für den Inhalt der Werbebeilagen. Sollten daraus Ansprüche gegen Pro Juventute entstehen, so wird der Beilagenpartner Pro Juventute vollumfänglich schadlos halten. Produktwerbung ist möglich, jedoch muss der redaktionelle Anteil klar überwiegen. Fremdwerbung bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Pro Juventute. Pro Juventute behält sich einen Zuschlag vor.

4. Leistungen und Rechte von Pro Juventute
Pro Juventute lehnt jede Verantwortung für den Inhalt der Beilage ab. Die Beilage wird mit einem entsprechenden Disclaimer und «Publireportage» gekennzeichnet. Innert 14 Tagen nach Erhalt der Daten informiert Pro Juventute über mögliche Änderungen.

Pro Juventute behält sich jederzeit das Recht vor, eine Werbebeilage ohne Nennung von Gründen abzulehnen. Daraus entstehende Kosten oder beim Beilagenpartner im Zusammenhang mit der Herstellung bereits entstandene Kosten trägt alleine der Beilagenpartner.

Pro Juventute nimmt bei Gutheissung der Werbebeilage diese in den entsprechenden Elternbriefen auf und über-nimmt die Verantwortung für den termingerechten Versand ab dem Pro Juventute Verteilzentrum in Zürich. Bei integrierten Beilagen übernimmt Pro Juventute zusätzlich die Verantwortung für den Druck, die korrekte Beiheftung in den Elternbriefen sowie den termingerechten Versand ab dem Pro Juventute Verteilzentrum und an die Gemeindepartner von Pro Juventute.

Beim Versand bei Gemeindepartnern kann es zu zeitlichen Verzögerungen kommen. Pro Juventute garantiert den termingerechten Versand aller Werbebeilagen ab dem Verteilzentrum in Zürich. Für die Abwicklung des Versandes bei den Gemeindepartnern übernimmt Pro Juventute keine Verantwortung.

Der Beilagenpartner erhält von den integrierten Elternbrief-Ausgaben mit seiner Werbebeilegung drei Belegexemplare für seine Akten. Muster von losen Beilagen werden auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt.

5. Auflagen
Bei den offerierten Auflagenzahlen handelt es sich um Durchschnittswerte. Schwankungen sind möglich.

6. Konditionen und Zahlungsmodus
Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Pro Juventute behält sich Preisanpassungen vor, z. B. aufgrund von wesentlichen Auflagenveränderungen.

Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen. Bei Wiederholungen oder integrierten Beilagen erfolgt die Rechnungsstellung für sämtliche Buchungen nach Erscheinen der ersten Werbebeilage gemäss Auftragsbestätigung. Zahlungsfrist: 30 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzüge. Ratenzahlungen sind ausgeschlossen.

Bei integrierten Beilagen bleibt ein Rücktritt von der Vereinbarung ohne Kostenfolge, sofern er mindestens sechs Monate vor dem ersten geplanten Drucktermin schriftlich bekanntgegeben wird. Danach ist der Beilagenpartner zu 100% kostenpflichtig.

Bei den übrigen Werbebeilagen bleibt ein Rücktritt vom Auftrag bis sechs Wochen vor Beisteckdatum ohne Kostenfolge. Bei Rücktritt bis vier Wochen vor Beisteckdatum werden dem Beilagenpartner 25% der Kosten in Rechnung gestellt, danach werden 50% der Kosten in Rechnung gestellt.

7. Geltungsbereich
Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Pro Juventute und ihren Beilagenpartnern in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Fassung. Es gelten ausschliesslich unsere AGB. Entgegenstehende oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen der Beilagenpartner werden nicht anerkannt, es sei denn, Pro Juventute hat diesen im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich zugestimmt. Sollte sich eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen als ganz oder teilweise unwirksam erweisen, so werden die Vertragsparteien diese Bestimmung durch eine neue, ihrem rechtlichen und wirtschaftlichen Erfolg möglichst nahekommende Vereinbarung ersetzen.

8. Datenschutz
Pro Juventute ist ZEWO-zertifiziert und untersteht deren Kontrolle.

Die für die Geschäftsabwicklung von Pro Juventute notwendigen Daten werden unter strikter Beachtung der geltenden ZEWO-Bestimmungen bei Pro Juventute gespeichert und bei der Bestellabwicklung gegebenenfalls an verbundene Unternehmen weitergegeben.

Alle persönlichen Daten werden von Pro Juventute vertraulich und mit grösster Sorgfalt behandelt. Pro Juventute verwaltet die Adressen selber und gibt keine Adressen an Dritte weiter.

Pro Juventute ist berechtigt, Adressen für eigene Zwecke und Interessen zu verwenden.

Die Herausgabe von Kundendaten (z. B. Pro Juventute Gemeindepartner, Adressen von Eltern) an unsere Beilagenpartner ist ausgeschlossen.

9. Anwendbares Recht und Gerichtsstand
Das Rechtsverhältnis zwischen Pro Juventute und dem Beilagenpartner untersteht ausschliesslich dem materiellen Schweizerischen Recht. Für sämtliche Streitigkeiten aus dieser Vereinbarung gilt die ausschliessliche Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte von Zürich.

Zürich, Januar 2019

BERATUNG UND RESERVATIONEN

Werbung Elternbriefe
valeria.schmassmann@projuventute.ch

Herausgeberin:
Stiftung Pro Juventute
Thurgauerstrasse 39
Postfach
8050 Zürich
Tel. 044 256 77 77

Mai 2023

PUBL-9100, 05.2023