



Pour chaque enfant en Suisse,  
une enfance épanouie et  
pouvoir grandir de manière  
autonome et responsable.

# SOMMAIRE

<b>Éditorial</b>	<b>3</b>
<b>Nous sommes là pour les enfants et les jeunes</b>	
<b>Zoom sur 2023</b>	<b>5</b>
147 – Conseil & aide	<b>5</b>
#147MixedFeelings et Bro Juventute	<b>6</b>
Kultissimo et Young Advisory Board	<b>7</b>
Prévention du suicide dans le canton de Vaud	<b>8</b>
<b>Leurs paroles sur nos projets</b>	<b>9</b>
Benedikt sur la campagne de prévention du suicide du canton de Zurich	<b>9</b>
Jimmy sur le programme « Futur pro »	<b>11</b>
Erika Derudi sur le projet de mentoring « AAA apprenti-e-s »	<b>12</b>
<b>Impact</b>	<b>13</b>
Mesures numériques et offres directes	<b>13</b>
Service de conseil 147	<b>14</b>
Engagement politique	<b>13</b>
<b>Nous sommes là pour les parents</b>	
<b>Zoom sur 2023</b>	<b>19</b>
Messages aux parents numériques et centres de consultation parents-enfants	<b>19</b>
Ateliers numériques	<b>20</b>
Réseau vacances et conseil en ukrainien	<b>21</b>
<b>Échanges sur nos projets</b>	<b>22</b>
Entretien avec Oskana Näf sur le conseil en ukrainien	<b>22</b>
<b>Impact</b>	<b>23</b>
Site Web et campagne	<b>23</b>
Conseils aux parents	<b>24</b>
Messages aux parents	<b>25</b>
<b>Nous sommes Pro Juventute</b>	
<b>Focus sur</b>	<b>27</b>
Le modèle d'impact	<b>27</b>
Pro Juventute en chiffres	<b>28</b>
Les finances en bref	<b>32</b>
Nous vous remercions	<b>34</b>
Organisation	<b>38</b>
<b>Mentions légales</b>	<b>39</b>

## CAP SUR LA CONFIANCE



Voici la phrase la plus importante de la stratégie de Pro Juventute : « Nous aidons les enfants, les jeunes et les jeunes adultes à renforcer leurs ressources afin qu'ils puissent se développer de manière saine sur le plan psychique. » Au sein des organes de Pro Juventute, du Conseil de fondation aux différentes divisions en passant par la Direction, nous n'avons jamais été aussi unanimes et convaincus de l'importance et de la pertinence de se focaliser sur le développement psychique sain. En 2023, le monde reste de plus en plus confus et volatil. Nous sommes face à une multicrise désormais permanente, qui s'exprime notamment dans les chiffres du service « 147 – Conseil & aide ». L'année dernière a montré un nombre record d'interventions de crise et un nombre toujours croissant de contacts avec des défis toujours plus importants.

Mais d'autres indicateurs sont également clairs. Le Conseil du futur U24, premier conseil citoyen pour les jeunes en Suisse, a choisi le thème de la santé mentale comme axe prioritaire. Le parti des Jeunes du Centre a lancé avec succès une initiative populaire pour soutenir la santé mentale des enfants et des jeunes. De nombreuses autres interpellations et interventions ont été déposées à ce sujet dans les parlements nationaux et cantonaux. Notre travail médiatique rencontre toujours un large écho. Les choses bougent, même si ce n'est pas assez rapide et décisif.

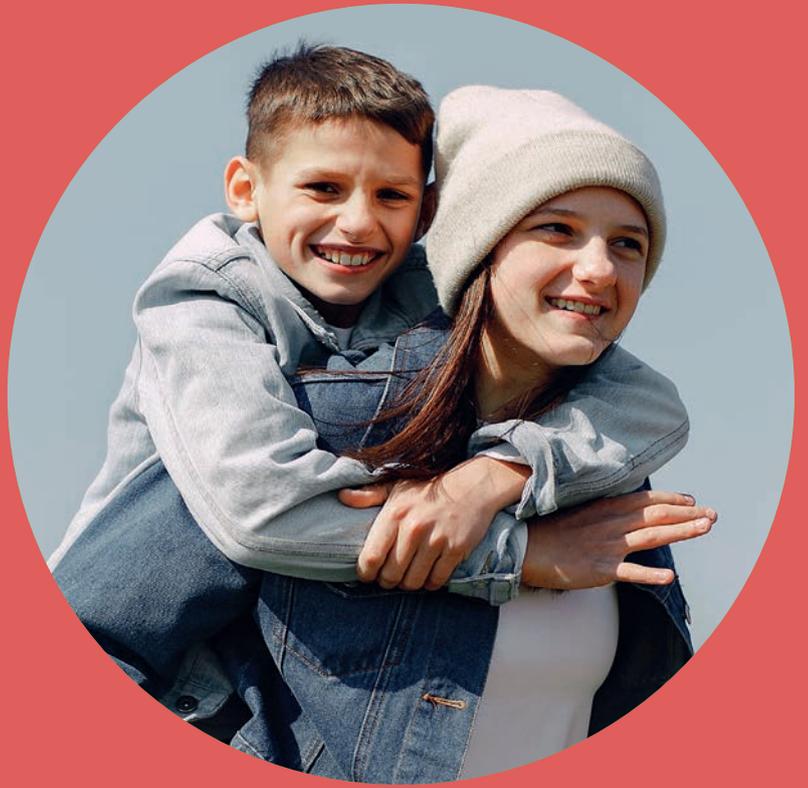
Nous envisageons néanmoins l'avenir avec espoir, car le climat social n'est pas le seul à changer. Nous-mêmes travaillons d'arrache-pied pour adapter constamment nos offres à l'environnement des jeunes, en fonction de leurs besoins. Nous avons fortement développé les ressources du service « 147 – Conseil & aide pour les enfants et les jeunes » et introduit WhatsApp comme canal. De plus, nous avons renouvelé notre plateforme numérique 147.ch et l'avons orientée « Social Media First ». Nos campagnes atteignent en outre précisément les jeunes auprès desquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Nous faisons tout cela non seulement pour les jeunes, mais aussi avec eux, de manière participative. Ce travail ne serait pas possible sans l'engagement des donateurs·trices, des entreprises, des fondations et des pouvoirs publics qui soutiennent nos programmes et nos projets.

C'est grâce à eux que Pro Juventute peut proposer aux enfants et aux jeunes ainsi qu'aux adultes qui les guident au quotidien une offre importante : la confiance.

Merci beaucoup pour votre soutien et votre fidélité.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stefan Portmann'. The signature is fluid and cursive.

Stefan Portmann,  
président du Conseil de fondation



# NOUS SOMMES LÀ POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES

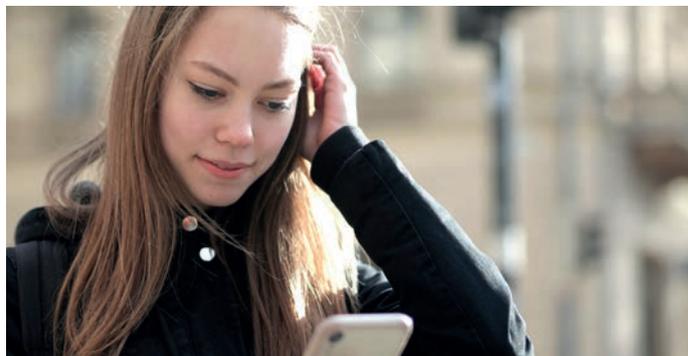
Nous aidons les enfants, les jeunes et les jeunes adultes à renforcer leurs ressources afin qu'ils puissent se développer de manière saine sur le plan psychique.

# ZOOM SUR SUR 2023: 147 – Conseil & aide

Les chiffres de notre service de conseils pour enfants, jeunes et jeunes adultes affichent des records alarmants. Outre la forte augmentation du travail de consultation, le degré de gravité des thèmes problématiques et le nombre d'interventions de crise augmentent également. En 2023, nous avons donc continué à développer nos offres, à les numériser et à élargir les possibilités de participation.

## 147: Désormais disponible via WhatsApp

Les enfants et les jeunes nous contactent de plus en plus souvent par écrit et non plus par téléphone. Plus d'un tiers de toutes les consultations au 147 ont eu lieu sous forme écrite en 2023. Afin de répondre à ce besoin tout en étant joignable sur le principal canal des jeunes, nous avons introduit en 2023 le conseil par WhatsApp comme élément fixe, après avoir testé l'offre à titre pilote en 2022 en Suisse romande et italienne. Il s'est très vite avéré que cette démarche a rencontré un vif succès. L'offre est très sollicitée, ce qui représente en même temps un défi pour les équipes du conseil. En effet, les consultations écrites durent généralement plus longtemps que les consultations téléphoniques et nécessitent donc plus de ressources – un défi qui continuera de nous occuper en 2024.



Depuis septembre 2023, le service de conseils 147 est également disponible en Suisse alémanique via le chat **WhatsApp**

**75 %** visitent notre site Web via leur smartphone

## À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

En 2023, nous avons mis en place un nouveau centre de contact pour que notre ligne d'assistance soit à la pointe de la technologie. Nous misons pour cela sur Swisscom, un partenaire de confiance qui dispose d'une grande expérience avec les numéros d'urgence. Grâce à la nouvelle solution, le service Conseil & aide 147 est devenu

## LE SITE WEB DU 147 FAIT PEAU NEUVE

En 2023, nous avons consacré beaucoup d'énergie au remaniement du site Web du 147. Celui-ci se présente désormais sous un jour nouveau, plus adapté aux jeunes. Comme les jeunes naviguent principalement sur Internet avec leur téléphone portable, nous avons optimisé le site pour les mobiles. Nos contenus visent à aider les jeunes à identifier leurs problèmes. Il les aide à se rendre compte qu'ils ne sont pas seuls avec leurs soucis et leurs peurs et qu'il est normal d'avoir parfois des sentiments et des pensées négatifs. Nous les soutenons en leur donnant des conseils utiles pour prendre soin d'eux-mêmes. Parallèlement, le site Web informe les jeunes sur les différents canaux permettant d'entrer en contact avec les conseillers·ères du 147. Parce qu'il n'est pas toujours possible de faire face à un problème tout·e seul·e.

plus accessible aux jeunes qui cherchent de l'aide. Nous avons pu créer un environnement réseau plus stable, ce qui a entraîné moins de pannes. De plus, de nouvelles fonctionnalités permettent par exemple de donner la priorité aux appels entrants. Enfin, le nouveau centre de contact a le potentiel d'intégrer un jour nos canaux de conseil écrits.

# ZOOM SUR 2023

## POUR LA PREMIÈRE FOIS, UNE CAMPAGNE 147 SUR SPOTIFY

Des grands noms de la musique suisse et Pro Juventute se sont associés pour que l'«afterparty» ne se termine pas en déprime. Cela a donné naissance à une campagne unique en son genre. Parler aux jeunes en musique – tel était l'objectif de la campagne #147mixedfeelings. Pour cela, nous avons collaboré avec les rappeurs Loko & Drini, Stress et la chanteuse Naomi Lareine.

L'idée était de créer une playlist sur Spotify qui mette l'accent sur la santé mentale. Les jeunes ont été invités, via les réseaux sociaux, à partager leurs chansons préférées qu'ils écoutent lorsqu'ils ne vont pas bien. Le coup d'envoi a été donné avec un remix de la chanson «After Party». Au final, une playlist de 116 chansons a été établie. Nous avons pu atteindre plus de 2 millions de jeunes via Instagram, TikTok et Snapchat avec la campagne. TikTok s'est révélé être le canal le plus pertinent. Mais ce n'est pas tout : la campagne Spotify a également suscité un grand écho médiatique. De la télévision à la radio en passant par les journaux, la campagne était sur toutes les lèvres. En Suisse romande, c'est le rappeur Di-Meh qui s'est engagé comme ambassadeur de la cause, et l'écho médiatique a été retentissant sur les ondes de la RTS, en interview télé et radio, dans les lignes de 20 Minutes ou encore Le Matin.



« À l'époque, nous n'avions pas le 147, c'est pourquoi nous sommes heureux d'avoir désormais l'occasion de dire à de nombreux jeunes : **Hé, appelle le 147,** si tu as des problèmes. »

Drini, rappeur zurichois, au premier plan sur la photo

## BRO JUVENTUTE : UN PODCAST D'ÉGAL À ÉGAL

En matière de gestion du stress psychologique, des différences apparaissent entre les sexes. Les jeunes hommes sont plus réticents à aborder leurs propres émotions et leur santé mentale, ce qui s'explique notamment par les attentes sociales et les modèles.

Afin de s'adresser de manière ciblée aux jeunes hommes et de les encourager à demander de l'aide en cas de stress psychologique, Pro Juventute a créé le podcast multimédia «Bro Juventute». L'animateur Ramin Yousofzai, connu entre autres pour son émission «Zwei am Morge» (SRF), s'entretient avec des personnalités connues du monde de la musique, du sport et du divertissement sur leur parcours, leurs défis personnels et, justement, sur la manière de gérer leurs émotions. Il est émouvant d'écouter un rappeur prétendument «dur à cuire» parler de situations qui l'ont dépassé émotionnellement. Ou un influenceur «toujours au top», qui compte aujourd'hui des dizaines de

milliers de followers, parler de son expérience quotidienne face au racisme, au harcèlement et de ses ressentis. Les modèles envoient un message clair à leurs jeunes fans : « Tu n'es pas seul, tu ne dois pas toujours être fort, tu as le droit d'être dépassé. Et surtout, tu as le droit de demander de l'aide! »

Avec ce nouveau format, Pro Juventute souhaite contribuer à lever les tabous et à faire de la prévention dans le domaine de la santé mentale des jeunes hommes. Et nous le faisons là où les jeunes et les jeunes hommes évoluent, sur les réseaux sociaux, TikTok en tête.

« Tu n'es pas seul, tu ne dois pas toujours être fort, tu as le droit d'être dépassé. Et surtout, tu as le droit de demander de l'aide! »

## KUTLISSIMO RÉALISE 54 ATELIERS POUR LES ÉCOLES

Pour la quatrième fois déjà, le centre régional de Suisse centrale a organisé le festival culturel pour enfants Kultissimo du 17 au 19 novembre 2023 à Lucerne. Kultissimo propose aux enfants un programme culturel de trois jours afin de les familiariser avec différents domaines de la culture. L'objectif est d'atteindre les enfants qui n'ont pas ou peu accès aux activités culturelles. Pour la première fois cette année, un accent spécifique a été mis sur l'acquisition de compétences de vie dans le monde numérique et analogique. Des spécialistes de Pro Juventute du domaine des compétences numériques étaient par exemple présents sur place. Alors que le samedi et le dimanche, les portes se sont ouvertes aux familles, le vendredi a été réservé aux écoles. Au total, un peu plus de 2100 personnes ont participé à Kultissimo.

**2100 enfants et familles ont vécu une expérience culturelle.**



## YAB 2023: LES ENFANTS ET LES JEUNES PARTICIPENT – DANS TOUTE LA SUISSE!

Le « Youth Advisory Board » (YAB) s'engage pour impliquer des enfants et des jeunes dans nos programmes. Lancé à l'origine comme projet de Pro Juventute Mittelland en 2022, il s'est avéré si efficace que le concept a été étendu à l'ensemble du pays en 2023. Notre objectif est d'intégrer systématiquement les opinions et les besoins de la jeune génération dans la conception de nos offres et d'incarner ainsi activement la valeur de « participation » ancrée dans notre stratégie. En 2024, l'accent sera mis sur la poursuite de la mise en place et de

l'établissement du Youth Advisory Board dans toutes les régions linguistiques, afin de permettre au plus grand nombre possible de jeunes de toute la Suisse d'y participer.

### ■ LE YAB FONCTIONNE DE LA MANIÈRE SUIVANTE:

- Les bénévoles âgés de 9 à 25 ans ont la possibilité de s'impliquer par le biais de différents canaux tels que des enquêtes en ligne, des interviews, des ateliers et des groupes de discussion sur différents thèmes.
- Outre le travail direct avec les jeunes, Pro Juventute collabore dans le cadre du YAB également avec des écoles, des organisations pour l'enfance et la jeunesse ainsi qu'avec d'autres spécialistes, et les utilise comme intermédiaires et partenaires de réseau.
- Il est facilement accessible et est impliqué dans toutes les phases de développement de nos offres.
- Leur engagement leur permet d'être reconnus et de ressentir leur efficacité personnelle.

**En 2023, le YAB comptait un nombre impressionnant de 450 participant-e-s.**

# ZOOM SUR 2023

## LA PRÉVENTION AU SUICIDE, L'AFFAIRE DE TOUS

**Que faire quand un-e jeune va mal ? Qu'il ou elle exprime des pensées suicidaires ? En 2023, le module de sensibilisation au risque suicidaire de Pro Juventute Suisse romande a sensibilisé 500 professionnel·les et bénévoles encadrant des jeunes.** Ce ne sont pas que des psychologues, éducateurs et travailleurs sociaux qui s'y sont inscrits, mais aussi des libraires, pompiers, policiers, directeurs financiers, enseignants, coach, pasteurs, gestionnaires de projets, maîtres socio-professionnels ou encore des retraités qui ont suivis ces ateliers. Cela montre que la prévention au suicide chez les jeunes est l'affaire de tous.

Une équipe de cinq collaborateurs·trices du 147 et du Conseils aux parents de Pro Juventute font vivre ce projet, mandaté par le canton de Vaud et intégralement financé par l'office du Médecin cantonal. Les formateurs·trices proposent une séance d'une heure trente à deux heures pendant laquelle ils ou elles transmettent des informations sur le mal-être et le risque suicidaire des jeunes, sur la prévention et les postures à privilégier et les ressources à disposition dans le canton. L'exposé s'appuie sur des échanges concrets, issus de la pratique de terrain des professionnels·les du 147 qui animent ces séances. Chaque personne est invitée à réfléchir à la manière dont elle réagirait dans une telle situation.

Les formateurs·trices invitent à déconstruire les mythes et croyances liées au suicide et à la souffrance, qui peuvent parfois empêcher d'agir.

Selon le résultat d'un sondage mené auprès des participant·es, 86 % des personnes expriment avoir une meilleure vision d'ensemble du réseau d'aide pour orienter les jeunes et 80 % expriment se sentir plus serein·es pour aborder une thématique difficile avec un-e jeune. La prévention du risque suicidaire doit être dynamisée et davantage ouverte sur la société civile au sens large. Chacun·chacune a, modestement, à sa hauteur, un rôle à jouer.

**Pro Juventute Suisse romande a sensibilisé 500 professionnel·les et bénévoles encadrant des jeunes.**



# LEURS PAROLES SUR NOS PROJETS

## BENEDIKT – LE NOUVEAU VISAGE DE LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION DU SUICIDE DU CANTON DE ZURICH.

La participation des enfants et des jeunes est une priorité pour Pro Juventute. Benedikt a participé à la campagne actuelle de prévention du suicide et nous parle, dans cet entretien, de son engagement pour une jeunesse en bonne santé psychique. Que ce soit dans le cadre du Youth Advisory Board, de diverses campagnes sur la santé mentale ou dans le développement de nos ateliers sur les compétences numériques : pour Pro Juventute, il est important de prendre en compte le point de vue des enfants, des jeunes et des jeunes adultes dans le travail quotidien. C'est la seule façon de pouvoir continuer à adapter nos programmes et nos offres aux groupes cibles et de donner une voix aux jeunes dans l'opinion publique.

Benedikt Schmid, 22 ans, originaire du canton de Zurich, fait partie des personnes qui s'engagent auprès de Pro Juventute. Benedikt est l'un des visages de la dernière campagne de prévention du suicide de notre fondation. L'objectif de la campagne est d'encourager les jeunes à demander de l'aide si eux-mêmes ou des personnes de leur entourage sont touchés par des pensées suicidaires. Parce qu'en parler aide et peut sauver des vies.

### **Qu'est-ce qui t'a motivé à participer à la campagne de prévention du suicide de Pro Juventute ?**

Pro Juventute fait un travail incroyablement important. Le 147 est l'offre de conseil la plus accessible qui existe pour les enfants et les jeunes. Je le vois dans mon entourage aussi : des ami·e·s ont déjà fait appel à vous et ont reçu du soutien. Lorsqu'une personne de leur entourage a des pensées suicidaires, beaucoup de jeunes sont dépassés et ne savent pas quoi faire. Si je peux contribuer à faire connaître encore davantage le 147 grâce à la campagne de prévention du suicide, je le fais volontiers.



Benedikt Schmid

« Je souhaite un **engagement plus large** en faveur de la **santé mentale** des jeunes. »

### **Quelle peut être la contribution de telles campagnes et de Pro Juventute pour soutenir les enfants et les jeunes ?**

La santé mentale reste un sujet difficile à appréhender. Lorsque l'on parle de ses sentiments ou que l'on raconte que l'on ne va pas bien, on est souvent confronté à des préjugés. Un changement de mentalité est nécessaire à cet égard au sein de la société. Comme les problèmes psychologiques restent tabous dans le discours public, il peut être plus facile de les aborder et de s'informer dans un cadre protégé, ne serait-ce qu'en regardant une vidéo sur son smartphone. C'est pourquoi je trouve que de telles campagnes sont très efficaces pour atteindre et sensibiliser les jeunes dans leur environnement. Le système ambulatoire et



**Benedikt, Sean und Ayana holten Hilfe,  
als ihr\*e Freund\*innen nicht mehr leben wollten.**

**Mach das auch! Wir sind da für dich.**



En Suisse alémanique, une campagne de prévention au suicide a été lancée avec succès pour briser le tabou et aider des jeunes en prise avec des pensées suicidaires.

stationnaire de pédopsychiatrie étant actuellement surchargé, il est important que les offres facilement accessibles comme le 147 puissent amortir le besoin élevé de soutien. Il n'y a rien de pire que de voir une personne se décider enfin à parler de sa santé mentale, mais être rejetée par son entourage et n'avoir personne à qui parler. Dans de telles situations difficiles, le 147 peut donner de l'espoir et des perspectives.

***Tu t'engages aussi politiquement pour le thème de la santé mentale et tu as joué un rôle déterminant dans le succès derrière l'initiative populaire « Gesunde Jugend jetzt » (Pour une jeunesse en bonne santé) dans le canton de Zurich. Que souhaites-tu pour l'avenir ?***

Je souhaite un engagement plus large en faveur de la santé mentale des jeunes. Ce sujet concerne tout le monde et il en va de notre avenir que les générations futures soient équipées pour faire face aux nombreux défis qui nous attendent. Pour cela, il faut des institutions solides comme Pro Juventute, qui sont là pour les enfants et les jeunes et leur donnent des outils pour faire face aux différentes crises. Tout

comme nous investissons dans notre infrastructure, nous devons également investir de manière adéquate dans notre jeunesse. J'en suis convaincu : ne rien faire nous coûte finalement plus cher. Bien sûr, il n'y a pas une seule solution, nous devons agir à plusieurs niveaux. Personne ne doit avoir honte de ne pas se sentir bien sur le plan psychique, et chaque personne doit pouvoir recevoir de l'aide si elle en a besoin. Des organisations comme Pro Juventute contribuent à ce que nos jeunes restent en bonne santé à long terme. Nous créons ainsi un terrain propice à un avenir radieux.

# LEURS PAROLES SUR NOS PROJETS

## FUTUR PRO – NOS JEUNES D'AUJOURD'HUI FAÇONNENT LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

Le programme pilote « Futur Pro » lancé en mars 2023 dans le canton de Vaud offre aux élèves faisant face à des difficultés scolaires, économiques ou sociales de les accompagner dans leur transition école-métier. Ces jeunes, parfois limités dans leur choix de carrière, sont suivis par des bénévoles, professionnels-les, actifs-ves ou retraités-es qui connaissent les processus de recrutement. Ils/elles permettent aux jeunes de leur donner accès à leur réseau, par exemple, pour des stages d'observation et des conseils pratiques dans leur démarche de recherche d'une place d'apprentissage. Les élèves inscrits-tes peuvent bénéficier du projet sur une durée de 10 à 12 mois, à raison d'une rencontre par mois. Ce programme pilote a été développé et validé en collaboration avec l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle et la Direction générale de l'enseignement obligatoire du canton de Vaud.



Jimmy, 15 ans

Jimmy, 15 ans, est en 11<sup>ème</sup> VG au cycle secondaire de Moudon (VD).

Volontaire, il a débuté le projet Futur Pro en mars 2023 avec une idée assez précise en tête, devenir géomaticien. Un projet réaliste et réalisable qu'il a toutefois reconsidéré après les stages effectués. Vif, proactif, Jimmy a du potentiel pour mener à bien son projet, mais il avait besoin d'un suivi qui lui assurait de trouver une certaine discipline dans la recherche de son choix professionnel. Durant ces derniers mois, il a trouvé le moyen de mettre à bon escient ses propres ressources. Il a obtenu de bonnes notes, car il a compris leur importance pour mettre toutes les chances de son côté sur le plan professionnel. Il terminera en mars 2024 et est sur le point de trouver une place d'apprentissage dans le milieu bancaire ou des assurances.

### **Qu'est-ce que l'offre Futur Pro t'a apporté ?**

Futur Pro m'a permis de faire différents stages et de faire mon choix professionnel. Au début, j'étais intéressé par le métier de géomaticien. Plusieurs stages ont confirmé ce choix. Ensuite, j'ai pris du temps, j'ai réfléchi aux autres possibilités car je n'étais plus sûr de vouloir me former dans ce métier. Maintenant, après avoir fait différents stages, je me suis rendu compte que le métier d'employé de commerce était mon choix favori.

« Sans **Futur Pro**, je n'aurais pas fait les démarches de moi-même. »

### **Comment l'offre Futur Pro a pu t'aider ?**

Futur Pro m'a aidé à faire des lettres de candidature, et des CV et m'a encouragé, à passer des appels, ce que je n'aurais pas fait de moi-même. Par exemple, ma coach a corrigé les fautes d'orthographe de mes documents, m'a conseillé et soutenu sur les différents choix que j'aurais pu faire et m'a motivé à faire des postulations. Futur Pro est une chance, nous sommes suivis par les différents cadres et il n'y a pas tout le monde qui a cette possibilité.

### **Comment cela va pouvoir continuer à t'aider ?**

Actuellement, je suis toujours en train de faire des postulations pour trouver ma place d'apprentissage. Je dirais que je suis proche du but.

# LEURS PAROLES SUR NOS PROJETS

## PROJET « AAA APPRENTI-E-S » – DU POINT DE VUE D'UNE ORGANISATION DE SOUTIEN

Depuis plus d'une décennie, Pro Juventute accompagne de nombreux jeunes au Tessin dans la transition de l'école au travail. En collaboration avec des entreprises, nous les aidons non seulement à trouver une place d'apprentissage, mais aussi à la garder. Un soutien direct sur le lieu de travail aide les jeunes à relever les nouveaux défis du quotidien professionnel et renforce leurs compétences, contribuant ainsi à leur santé mentale. Nous avons demandé à Erica Derudi, de Cippà Trasporti SA, quelle était la valeur ajoutée concrète de ce programme.



Erica Derudi

### *Quels défis représente aujourd'hui la formation d'un-e jeune apprenti-e ?*

Le plus grand défi pour moi, c'est de trouver l'équilibre. Il faut en effet transmettre des informations et des concepts étroitement liés au monde du travail tout en rappelant l'importance des diplômes et, par conséquent, du temps à consacrer aux études. Sans oublier non plus la nécessité du temps libre – libre, certes, mais qu'il convient de mettre à profit pour ses passions et ses hobbies... Il s'agit-là en effet d'un défi de taille. C'est pourquoi je fais constamment référence au pilier de l'équilibre lorsque j'évoque notre rôle de formateurs-trices, qui consiste non pas à interférer avec les dynamiques personnelles, mais à les connaître afin de pouvoir soutenir et évaluer la situation à 360°.

### *Selon vous, qu'est-ce que les jeunes et leurs parents apprécient dans l'offre d'accompagnement de Pro Juventute ?*

L'accompagnement proposé par Pro Juventute est, à mon avis, indispensable. Il est très apprécié par les jeunes et leurs parents parce qu'il s'agit d'un soutien à long terme. Il ne se cantonne pas à des dynamiques ou problématiques relatives au travail ou à l'école; il s'adapte en fonction de chaque thème et de chaque rencontre. Cet accompagnement est dynamique et s'inscrit dans l'actualité et, surtout, il est conçu par les jeunes qui y participent. Cela leur permet d'être entendus, de se sentir libres de s'exprimer.

**« Plusieurs fois, avec le soutien de Pro Juventute, nous avons été en mesure d'améliorer des situations difficiles. »**

### *Quels sont les effets potentiels de l'offre d'accompagnement de Pro Juventute sur les voies de formation et de développement professionnel des jeunes et quels sont, le cas échéant, les répercussions sur votre rôle et votre activité en tant que responsable des personnes en formation dans l'entreprise ?*

Les effets que je peux constater sur les jeunes sont positifs, car ils créent de la cohésion de groupe y compris en dehors du parcours professionnel. Les jeunes ont en effet la possibilité d'échanger ou de réfléchir ensemble sur des sujets ou des événements vécus sur le lieu de travail ou à l'école. En tant que formatrice en entreprise, je me sens très bien soutenue et aidée dans un domaine qui échappe à mes compétences structurelles. À plusieurs reprises, avec le soutien de Pro Juventute, nous avons pu améliorer des situations difficiles, de même qu'analyser et étudier des comportements qui ont par la suite évolué grâce à l'attention qu'ils ont reçue. Je trouve optimale cette étroite collaboration qui nous amène à observer les individus dans différentes sphères et à différents niveaux de profondeur. Pour le bien des personnes en formation, le rôle des formateurs-trices, conscient-e-s des limites, s'arrête là où commence l'accompagnement proposé par Pro Juventute: ces deux aspects ne se croisent que dans la mesure où cela est nécessaire et durable pour la personne en formation.

# IMPACT – Mesures numériques et offres directes

## SUCCÈS NUMÉRIQUE 2023: CONTENU ADAPTÉ AUX JEUNES ET GRANDE PORTÉE

Aujourd'hui, les jeunes passent une grande partie de leur temps sur les réseaux sociaux et sur Internet. Grâce à de nouveaux formats adaptés à leurs besoins, nous allons les chercher dans leur environnement afin de les aider à renforcer leur santé mentale. L'agrandissement de notre équipe nous a permis d'augmenter la production de vidéos pour nos canaux de réseaux sociaux et de marquer des points avec de nouveaux formats. Nous nous sommes lancés le défi d'atteindre les jeunes avec des sujets sérieux comme le développement psychique sain. Sur les réseaux sociaux, les jeunes veulent surtout être divertis. Nous avons donc commencé à transformer nos textes d'information en formats vidéo de haute qualité et avons lancé une série d'interviews dans lesquelles de jeunes adultes nous parlent de leurs expériences, de leur ressenti et de leurs stratégies pour assurer un développement psychique sain sur le plan psychique et prendre soin d'eux. Grâce à cela et au remaniement du site Web 147.ch, nous avons pu aller chercher le groupe cible dans son environnement.

Car cette année encore, les objectifs sont :  
**SOCIAL MEDIA FIRST**

Réaliser **42 689 088 VUES DE VIDÉOS** sur l'ensemble des canaux de réseaux sociaux du 147.

Développer notre chaîne TikTok pour atteindre plus de **18 000 FOLLOWERS** et plus de **350 000 LIKES**.

Générer **725 000** visites du site Web 147.ch.

## NOTRE TRAVAIL AVEC LES JEUNES DIRECTEMENT DANS LES ÉCOLES

Chaque jour, nous sommes présents-es dans les écoles avec nos offres et travaillons directement avec les enfants et les jeunes. C'est le cas par exemple avec les ateliers scolaires «Pros des médias», le test Pros des médias, les Entretiens Fictifs et le Jeu du budget numérisé. Nous travaillons directement sur les thèmes des compétences numériques et de la transition école-métier, des domaines qui représentent un défi particulier pour les jeunes et qui peuvent avoir un impact négatif durable sur leur développement psychique. Que ce soit par exemple à cause de cyberharcèlement sur les réseaux sociaux ou d'un manque de soutien dans la recherche d'une place d'apprentissage adéquate. Grâce à l'offre facilement accessible du test «Pros des médias»,

En 2023, de nombreux enfants et jeunes ont pu bénéficier de nos offres :

**13 700** élèves ont passé le test «Pros des médias»

**5471** élèves ont bénéficié d'un Entretien Fictif

**5880** élèves ont approfondi leurs compétences médiatiques dans le cadre d'ateliers scolaires

**15 000** élèves ont joué au Jeu du budget

les élèves obtiennent une évaluation de leur niveau de connaissances. Les enseignant-e-s ont la possibilité d'identifier les lacunes existantes, par exemple en matière de protection des données. Le test est disponible en trois langues : français, allemand et italien. Dans le cadre des ateliers scolaires «Pros des médias» en Suisse alémanique et au Liechtenstein, quatre leçons sont dispensées sur place par des spécialistes de Pro Juventute. Les élèves réfléchissent à leur propre utilisation des médias et discutent des opportunités et des risques liés aux médias numériques.

Avec les Entretiens Fictifs gratuits, nous offrons aux jeunes une aide décisive pour leur faciliter l'entrée dans la vie professionnelle. Cette offre disponible dans toute la Suisse s'adresse aux élèves de la 10<sup>e</sup> à la 11<sup>e</sup> année qui n'ont pas encore trouvé de place d'apprentissage. Elle renforce les compétences des jeunes en matière d'élaboration d'un dossier de candidature et leur offre une expérience de simulation d'un entretien d'embauche.

Au printemps 2023, Pro Juventute a numérisé le Jeu du budget. Cet outil interactif est disponible en français, allemand et italien et est accessible aussi bien aux classes qu'aux individus. À travers ce jeu, les jeunes ont la possibilité d'approfondir la question de leur premier salaire et de l'établissement d'un budget.

# IMPACT – Service de conseil 147

## PLUS DE CONSULTATIONS AUPRÈS DU 147 SUR DES PROBLÈMES GRAVES

La santé mentale des enfants et des jeunes en Suisse n'est pas au beau fixe. C'est ce que montre l'enquête sur la santé de la population réalisée sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique. La jeune génération est la plus touchée sur le plan psychologique. C'est ce que ressent également le 147 de Pro Juventute, le premier point de contact central pour les jeunes de toute la Suisse en cas de soucis et de détresse. En 2023, l'équipe du conseil a effectué 42 000 consultations. Les consultations pour des pensées suicidaires, des comportements d'automutilation et des phases dépressives ont encore augmenté par rapport à l'année précédente.

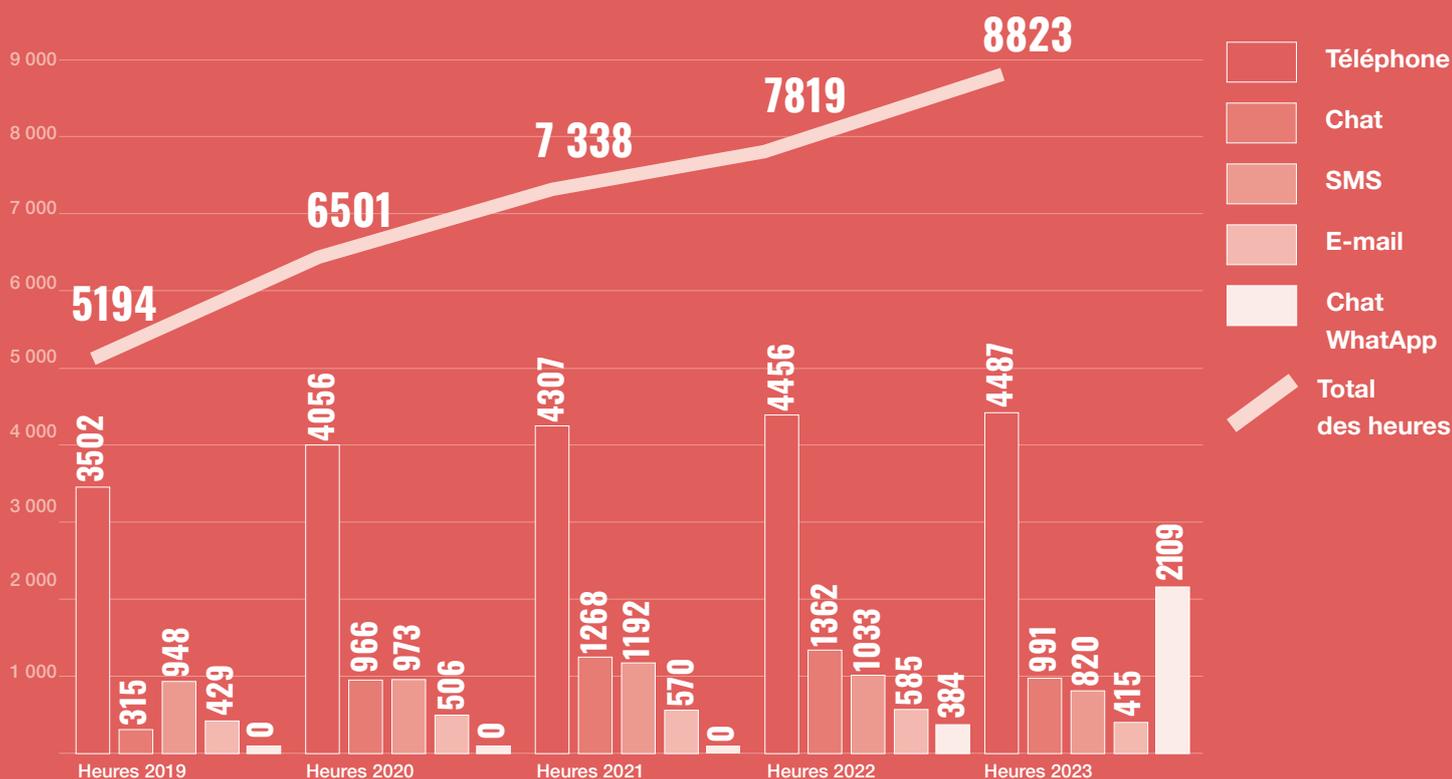
### 9 enfants ou jeunes en proie à des pensées suicidaires contactent chaque jour le 147.

#### Les pensées suicidaires, le sujet le plus fréquent

En 2023, neuf enfants ou jeunes en moyenne ont contacté chaque jour le 147 avec des pensées suicidaires. Cela représente une augmentation de 26 % par rapport à l'année précédente. Par conséquent, le nombre d'interventions de crise a également augmenté. Une telle intervention est nécessaire lorsqu'il apparaît, au cours de la consultation, qu'il existe une mise en danger de soi ou d'autrui, par exemple en cas d'annonce concrète de suicide. Les conseillers-ères ont fait appel aux services de secours et/ou à la police à 166 reprises. Cela représente une augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente et de 73 % par rapport à 2020.

## 166 interventions de crise en 2023

### Augmentation du travail de conseil (résultat)



### **De nombreuses consultations en raison d'un état dépressif**

Le deuxième thème de consultation le plus fréquent en 2023 était l'état dépressif. Chaque jour, quatre enfants ou jeunes en moyenne ont contacté le service « 147 – Conseil & aide pour les enfants et les jeunes » en raison d'un état dépressif. Par rapport à l'année précédente, les consultations sur ce thème ont augmenté d'un pour cent. C'est le deuxième thème le plus souvent cité dans les consultations depuis 2019.

### **Forte augmentation du thème « crise »**

Avec une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente, les crises ont été le troisième problème le plus fréquemment abordé l'année dernière auprès du 147. En moyenne, chaque jour, 3,8 enfants ou jeunes ont pris contact avec le centre de consultation parce qu'ils traversaient une crise et avaient besoin d'aide. Depuis longtemps déjà, les crises personnelles sont souvent citées par les enfants et les jeunes comme motif de consultation. Toutefois, depuis le Covid-19, ce thème a encore gagné en pertinence.

## **+ 20 % de consultations sur le thème « crise ».**

### **■ CHIFFRES ET FAITS DE LA CONSULTATION AUPRÈS DU 147**

- Augmentation des contacts de 4,2 % par rapport à l'année précédente, tous canaux et toutes régions linguistiques confondus.
- Focalisation des canaux de conseil sur le téléphone, le chat WhatsApp et l'e-mail.
- La part de conseil de la Suisse alémanique est de 69 %, celle de la Suisse romande de 21 % et celle de la Suisse italienne de 10 %.
- Nette tendance à la consultation écrite. Depuis 2019, les contacts écrits ont augmenté de 143 %.

Chaque jour, plus de **850 enfants et jeunes** contactent le **147.**

# IMPACT – Engagement politique

## POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES DANS LA SALLE DES PAS PERDUS

Par son travail politique, Pro Juventute s'engage comme porte-parole des enfants et des jeunes. 2023 a été placé sous le signe des alliances et d'un renforcement du travail de plaidoyer à Berne. La vision derrière le travail politique de Pro Juventute est de modifier les structures en Suisse de manière à ce que les enfants et les jeunes puissent se développer de manière saine sur le plan psychique. Après une action commune sur la Place fédérale avec tous les jeunes des partis en novembre 2022, nous sommes passés à la phase suivante en 2023. En mars 2023, Pro Juventute et toutes les jeunes des partis lucernoises ont pu plaider avec succès près de l'hôtel de ville de Lucerne pour une intervention politique demandant davantage de soutien en faveur du 147 de Pro Juventute. Dans le canton de Zurich, Pro Juventute a soutenu l'initiative « Gesunde Jugend Jetzt » (Pour une jeunesse en bonne santé) des Jeunes du Centre du canton de Zurich, adoptée à l'unanimité par le Conseil d'État et le Grand Conseil.



Les revendications de Pro Juventute sont entendues. La conseillère d'État Natalie Rickli a remis à Pro Juventute le don de Noël de la direction de la santé du canton de Zurich.

**2023** était placé sous le **signe d'alliances** et d'un renforcement de la **présence à Berne.**

### ■ DÉVELOPPEMENT SAIN SUR LE PLAN PSYCHIQUE – VOICI NOS EXIGENCES :

- Renforcer immédiatement des services comme le 147 de Pro Juventute, facilement accessibles et qui servent de premier point de contact.
- Faire connaître davantage ces services auprès du groupe cible.
- Renforcer et développer les offres en aval, telles que les offres de soins psychiatriques et psychothérapeutiques.
- Faire de la prévention en renforçant la résilience et le développement psychique sain des enfants et des jeunes, avec par exemple des offres d'encouragement précoce, l'apprentissage d'une gestion active du stress, une éducation active aux médias.

Dans le **canton de Zurich**, Pro Juventute a soutenu l'initiative « **Gesunde Jugend Jetzt** » (Pour une jeunesse en bonne santé).

En mai 2023, une conférence nationale portant sur le développement psychique sain des enfants et des jeunes a été organisée en collaboration avec Santé publique Suisse, Unicef Suisse et Liechtenstein, le Conseil suisse des activités de jeunesse (CSAJ) et ciao.ch. Pro Juventute a ensuite pu exposer la situation actuelle du 147 auprès du parti socialiste (PS) et lors d'une manifestation de l'intergroupe parlementaire enfance et jeunesse. Il en a résulté une interpellation (voir encadré) ainsi qu'une demande de budget pour l'augmentation des aides financières dans le domaine des droits de l'enfant/de la protection de l'enfance et donc également pour notre service de consultation 147.

Malheureusement, la proposition a été rejetée de justesse par la commission des finances (13:12) et rejetée au Conseil national par la majorité bourgeoise.

Un politicien a déclaré que l'interpellation pourrait être plus appropriée l'année prochaine du point de vue de la politique financière. Nous le prenons au mot pour 2024, d'autant plus que les jeunes et jeunes adultes ont choisi la santé mentale comme le problème politique le plus urgent de leur génération lors du Conseil du futur U24. Pro Juventute s'engagera avec



Lors de la conférence, la directrice Katja Schönenberger a participé à un podium prestigieux composé du président de la CDS Lukas Engelberger, du conseiller national Fabien Fivaz, du jeune politicien Marc Rüdüsüli ainsi que de la vice-directrice de l'OFSP Linda Nartey.

des organisations partenaires pour que les recommandations d'action des jeunes se fraient un chemin vers la scène politique. Nous avons accompagné le Conseil du futur U24, le premier conseil citoyen de Suisse, au sein de la commission thématique et de surveillance ainsi qu'en tant qu'expert lors d'un des week-ends du conseil.

## Le Conseil du futur U24, premier conseil citoyen pour les jeunes en Suisse, a choisi le thème de la santé mentale comme axe prioritaire.

### ■ PARLEMENT FÉDÉRAL – CES INTERVENTIONS SONT EN SUSPENS :

- Motion Clivaz (21.3264\*): la motion demande que la Confédération soutienne financièrement les numéros d'urgence qui sauvent des vies, comme le 147 de Pro Juventute.
- Postulat CSEC-N (21.3457\*): dans un postulat, la commission demande au Conseil fédéral des réponses sur la manière dont il évalue et entend améliorer la santé mentale des enfants et des jeunes.
- Interpellation Locher (23.4140\*): de nombreuses lois concernant les enfants et les jeunes relèvent de la compétence des cantons, certaines de celle de la Confédération. L'interpellation demande au Conseil fédéral de dresser un état des lieux de la situation légale actuelle.

\*la combinaison de chiffres permet de trouver les interventions sur parl.ch.



# NOUS SOMMES LÀ POUR LES PARENTS

« Je remercie chaleureusement la conseillère pour cet entretien encourageant et bénéfique. La ligne d'assistance est très utile pour notre famille. Nous sommes reconnaissants de pouvoir bénéficier d'un soutien immédiat et ce, même aux heures creuses. Cela nous évite bien des moments de désespoir et de colère. »

Témoignage et remerciements pour les centres de consultations parents-enfants

# Nos offres pour les parents évoluent

Assumer la responsabilité d'un enfant suscite chez les parents, outre la joie, des questions et parfois des incertitudes. C'est dans ces moments qu'interviennent les offres de Pro Juventute pour les parents. Elles soutiennent et accompagnent les parents durant les premières années de vie. Ces offres sont constamment améliorées afin d'être toujours là où les enfants et les jeunes, mais aussi leurs principales et principaux référent·e·s, ont besoin de nous.

## MESSAGE AUX PARENTS NUMÉRIQUES – PROCHAINE ÉTAPE

En 2022, les célèbres Messages aux parents en allemand ont été proposées pour la première fois sous forme numérique pour la première année de vie de l'enfant. Les Messages aux parents contiennent des informations et des conseils pratiques, adaptés à l'âge de l'enfant, de la naissance à six ans. Au milieu de l'année 2023, les deux années supplémentaires ont été mises en ligne en allemand sur [elternbriefe.projuventute.ch](http://elternbriefe.projuventute.ch) et proposées aux parents dans la plupart des communes de Suisse alémanique, en accompagnement des Messages aux parents imprimés. Cela a eu lieu après le succès rencontré par la phase pilote de 2022, qui présentait la première année de vie de l'enfant. Grâce à des optimisations techniques et procédurales au cours du deuxième semestre, les jalons ont été posés pour rendre les Messages aux parents numériques pour la première année de vie de l'enfant également disponibles en français et en italien début 2024.

**98 %** des parents interrogés recommanderaient les Messages aux parents.

Source: résultats du sondage 2023



## LES CENTRES DE CONSULTATION PARENTS-ENFANTS AUX HEURES CREUSES SONT TRÈS APPRÉCIÉS

**82 %** des mères et des pères en quête de conseil ont recours à cette offre lorsqu'ils ne savent pas à qui s'adresser.

Source: enquête auprès de toutes les personnes demandant des conseils 2023

Après deux phases pilotes (de janvier à mai 2021 et de novembre 2021 à avril 2022), les centres de consultation parents-enfants aux heures creuses ont été établis en mai 2022 en tant qu'offre fixe en Suisse alémanique.

Leurs heures d'ouverture et leur accessibilité complètent ainsi parfaitement les centres de consultation parents-enfants sur place. Ces derniers se concentrent le plus souvent sur les heures de bureau ou ne proposent pas de consultation sans rendez-vous aux heures creuses. En 2023, 1722 consultations ont pu être effectuées, ce qui représente une nette augmentation par rapport à l'année précédente (1076 consultations). Les consultations portaient souvent sur des questions de soins et de santé des bébés et des jeunes enfants, ainsi que sur le sommeil et l'éducation.

# ZOOM SUR 2023

## ATELIERS POUR LES PARENTS – ACCOMPAGNEMENT À TRAVERS LA JUNGLE NUMÉRIQUE

Les demandes concernant le harcèlement et le cyberharcèlement sont de plus en plus fréquentes dans le cadre du service Conseils aux parents. Les parents ont un rôle important à jouer dans l'utilisation saine et responsable des médias numériques. C'est pourquoi, en 2023, l'accent a de nouveau été mis sur des ateliers en ligne consacrés aux compétences numériques pour les parents. Pour la première fois, ils ont également été organisés en Suisse romande. Nous souhaitons soutenir les parents et les aider à parler avec leurs enfants des opportunités et des risques des différents médias numériques et ce, de manière compréhensible et adaptée.

L'objectif est de guider les parents dans leur tâche éducative et de leur donner des outils leur permettant d'accompagner leur enfant dans son rapport aux médias numériques. Dans le cadre d'ateliers publics en ligne, nous examinons en détails différents thèmes tels que l'utilisation des médias et le temps d'écran ou le cyberharcèlement. Les parents reçoivent des conseils et des recommandations sur la manière d'accompagner et d'encourager leur enfant dans une utilisation positive et constructive des médias. En moyenne, trois ateliers en ligne sont organisés par an pour chaque thème. Ils durent environ 90 minutes et sont gratuits.

En 2023, nous avons également pu organiser pour la première fois quatre ateliers en Suisse romande. Outre ces ateliers publics, les écoles ou les comités de parents peuvent également réserver des ateliers sur place. Nos spécialistes donnent des informations sur le thème choisi et animent la discussion. Lors de ces ateliers, les parents et les personnes intéressées ont également la possibilité d'échanger directement.

Pour **2024, 10** ateliers sont déjà prévus en Suisse romande et un nouveau spécialiste a été engagé dans la région.

**+30 % de demandes** sur le thème du harcèlement / cyberharcèlement auprès du service Conseils aux parents. Nos ateliers soutiennent les parents dans une éducation numérique au quotidien face à la gestion des écrans et à l'utilisation des médias numériques.

Au total, nous avons atteint **3500 parents** avec nos ateliers sur place et **1500 parents** via les ateliers en ligne

Un total de **24 ateliers publics en ligne** en Suisse alémanique et **4** en Suisse romande ont été organisés.

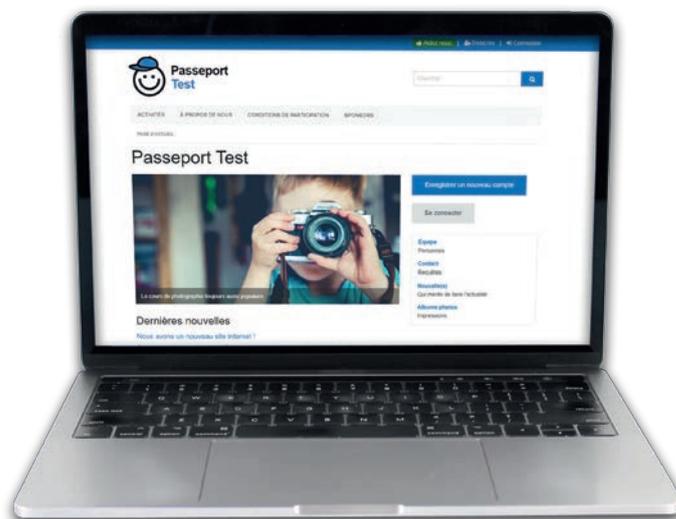
## RÉSEAU VACANCES – NOTRE PLATEFORME DE RÉSERVATION POUR PASSEPORTS VACANCES

Grâce à nos offres de loisirs, nous permettons aux enfants et aux jeunes de bénéficier d'une éducation autonome et responsable. Le Réseau vacances est une offre de Pro Juventute pour l'organisation moderne et efficace d'offres de vacances encadrées. Nous soutenons des organisations qui proposent aux enfants des expériences passionnantes. Cela permet de soulager les parents qui travaillent pendant les vacances scolaires et de favoriser la conciliation famille et travail. La plateforme de réservation Réseau vacances permet aux parents de filtrer les offres de vacances économiques selon divers critères, de composer une liste de souhaits et de réserver des camps et des expériences de vacances pour leurs enfants. En 2023, le Réseau vacances s'est à nouveau développé.

### ■ LES CHIFFRES – UNE AUGMENTATION DE 10 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE :

- 185 organisations d'intervention
- Réservations: 123 274 (+10 %)
- Enfants/jeunes: 32 447 (+6 %)
- Réservations moyennes par enfant: 3,79
- Offres de vacances encadrées: 8088 (+10 %)
- Réalisations: 11 317 (+6 %)

Une réussite  
pour toutes les  
personnes impliquées.



## LE CONSEIL EN UKRAINIEN PEUT ÊTRE ABANDONNÉ

En juin 2022, Pro Juventute a introduit une offre de conseil pour les familles ukrainiennes. En tant qu'organisation spécialisée, il nous tenait à cœur de soutenir les nombreuses personnes en quête de protection en Suisse dans leur situation difficile. L'offre a été très sollicitée. Nous avons pu atteindre de nombreux enfants, jeunes et leurs proches en quête de conseils. Entre-temps, les personnes ukrainiennes en quête de protection ont pu s'établir dans leur nouvel environnement et bénéficier d'une meilleure mise en réseau des offres d'aide et d'accompagnement. Nous avons ainsi pu mettre fin au conseil en ukrainien fin 2023 – une réussite pour toutes les personnes impliquées.

# LEURS PAROLES SUR NOS PROJETS

## **OKSANA NÄF, ELLE-MÊME UKRAINIENNE, A TRAVAILLÉ POUR LE CONSEIL EN UKRAINIEN ET RACONTE SON EXPÉRIENCE DANS CETTE INTERVIEW.**

*Oksana, avec l'extension des services de conseil en russe et en ukrainien, Pro Juventute a fait un pas important de juillet 2022 à fin 2023 pour offrir un soutien aux personnes originaires d'Ukraine. Quelles ont été tes expériences et comment as-tu perçu l'écho de ces services étendus ?*

Malgré mes nombreuses années de travail en tant que psychologue, ni ma collègue Yulia ni moi-même n'avions d'expérience dans le travail avec les victimes de la guerre. Cela représentait un sérieux défi professionnel et personnel et, à ce moment-là, nous pensions simplement à aider les enfants, les jeunes et leurs familles ukrainiens avec nos connaissances, notre expérience et notre empathie.

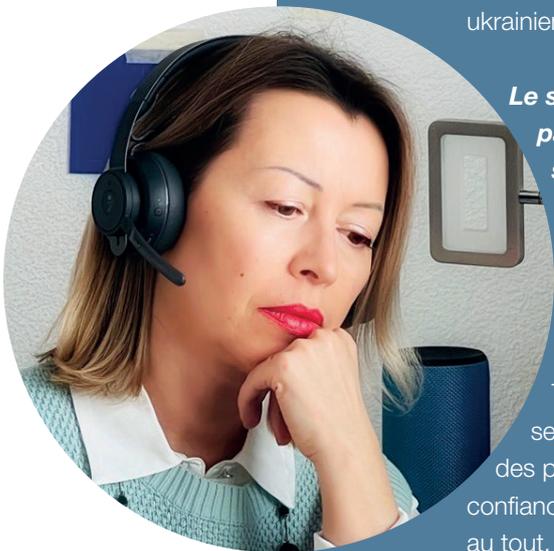
*Le stress psychologique des personnes qui ont fui l'Ukraine peut être particulièrement élevé. Dans quelle mesure as-tu constaté que tes services de conseil en russe et en ukrainien ont eu un impact positif sur le bien-être et la santé mentale de ces personnes ?*

Notre projet a aidé les gens à gérer leur stress. Dans la minute qui a suivi le lancement officiel du soutien psychosocial pour les personnes en quête de protection, nous avons dû répondre à de nombreuses questions. Tout d'abord, les personnes nous ont remerciés de les aider à ne pas se sentir « seules dans un pays étranger ». Elles étaient reconnaissantes d'avoir des personnes qui les écoutent avec empathie et les soutiennent. Une fois la confiance établie, les demandes des enfants et de leurs parents ont changé du tout au tout. Nous avons accompagné des personnes non seulement en plein désespoir, mais aussi lors de crises de panique et de tentatives de suicide. De nombreuses personnes en quête de conseils nous ont dit des choses très touchantes : « Un grand merci à Pro Juventute de nous donner la possibilité de pleurer dans notre propre langue. » De tels retours sont inoubliables.

**« De nombreuses personnes en quête de conseils nous ont dit des choses très touchantes : < Un grand merci à Pro Juventute de nous donner la possibilité de pleurer dans notre propre langue. > »**

*Quels sont les défis et les succès que tu as personnellement rencontrés en 2023 dans le cadre du conseil psychosocial pour les personnes originaires d'Ukraine ?*

Mon activité de conseil auprès des personnes en quête de protection a été de loin le défi professionnel le plus important de ma vie. Dans la phase aiguë du début de la guerre, ma collègue de travail et moi devions à chaque fois garder à l'esprit que chaque mot que nous prononcions devait être soigneusement filtré, et être conscientes du fait que si nous touchions trop à un souvenir traumatique lors de nos consultations, une personne pouvait tout simplement se retirer de la conversation et les conséquences d'une réactivation d'un traumatisme pouvaient être irréversibles.



Oksana Näf

# IMPACT – Plateforme des parents et campagne

## INFORMER ET SOUTENIR LES PARENTS DE MANIÈRE OPTIMALE – DU CONTENU PRÉCIEUX SUR NOS CANAUX DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Grâce à notre plateforme pour les parents, nos canaux de réseaux sociaux et notre newsletter pour les parents, nous fournissons régulièrement des contenus utiles aux parents et aux personnes intéressées. Sur notre plateforme pour parents [projuventute.ch](http://projuventute.ch), les parents et les référent-e-s peuvent obtenir des conseils concrets et des informations complémentaires sur différents thèmes. Il s'agit d'une part d'informations utiles pour l'organisation de la famille, par exemple pour savoir le montant d'argent de poche approprié ou le temps d'écran recommandé en fonction de l'âge. D'autre part, nous voulons sensibiliser les parents aux thèmes de la santé mentale. Ceci entre autres avec des articles sur la régulation des émotions, l'efficacité personnelle, la résilience ou encore le développement des compétences sociales.

Grâce à la nouvelle présentation de notre page Instagram et à nos campagnes, nous avons pu atteindre plus de **145 000** utilisatrices et utilisateurs.

Nos e-mails atteignent un taux d'ouverture moyen de **plus de 44 %**.

Nous avons enregistré plus de **2 millions de visites** sur [projuventute.ch](http://projuventute.ch), soit une augmentation de **17 %** par rapport à l'année précédente.

## CAMPAGNE POUR LES PARENTS – LÀ POUR LES PARENTS.

En 2023, nous avons pu à nouveau être présents dans les cinq grandes villes de Suisse, ainsi qu'au Tessin, avec une campagne d'affichage au printemps et à la fin de l'été. Notre message: «Pro Juventute est là pour les parents. Aussi quand leurs enfants ont des angoisses, souffrent de dépression ou ont des pensées suicidaires.» Avec ce slogan, nous montrons que nous sommes là pour les parents qui ont besoin d'aide ou qui veulent mieux comprendre ce qu'ils peuvent faire lorsqu'ils observent de la colère, de l'anxiété ou des problèmes psychologiques chez leurs enfants. L'objectif de la campagne était d'augmenter la notoriété de la marque Pro Juventute.

### ■ FAITS ET CHIFFRES DE LA CAMPAGNE POUR LES PARENTS:

- Les affiches ont été visibles pendant deux semaines à plus de 300 emplacements au total
- Un taux de mémorisation de la publicité de 13 % a pu être atteint.
- Les réseaux sociaux ont permis d'atteindre plus de 2 millions de personnes.
- Des sondages sur le site Web ont permis de recueillir les avis des parents et des personnes intéressées.



## BAROMÈTRE DES SOUCIS DU SERVICE CONSEILS AUX PARENTS

En 2023, les parents ou les référent-e-s ont contacté environ 6500 fois le service Conseils aux parents de Pro Juventute. Les questions les plus fréquentes portaient sur le développement et l'éducation de l'enfant, l'organisation familiale, la santé et le corps de l'enfant. Cela se reflète également dans les thèmes individuels les plus fréquents :

### Régulation des émotions : Thème numéro 1

Comme l'année précédente, le thème le plus fréquemment abordé auprès du service Conseils aux parents en 2023 était la régulation des émotions des enfants et des jeunes. Chaque semaine, 7 parents ou référent-e-s d'enfants et de jeunes nous ont contactés.

### 280 consultations sur le thème des valeurs :

Chaque semaine, 5 parents ou référent-e-s d'enfants et de jeunes en moyenne nous ont contactés sur le thème des règles et des valeurs. Comme l'année précédente, ce thème a ainsi été le deuxième plus souvent cité auprès du service Conseils aux parents.

### Problèmes psychologiques chez les enfants : augmentation de 20 %

Le thème des « problèmes psychologiques » est passé à la troisième place. Le service Conseils aux parents a enregistré 20 % de consultations supplémentaires sur ce thème. En moyenne, 5 parents ou référent-e-s ont contacté chaque semaine le service de conseil au sujet des problèmes psychiques de leurs enfants.

### ■ CHIFFRES ET FAITS DU SERVICE CONSEILS AUX PARENTS :

- Le service Conseils aux parents est désormais accessible dans toute la Suisse par chat WhatsApp.
- Les contacts dans le cadre du service Conseils aux parents ont augmenté de +13 %.
- Les contacts dans le cadre du service Conseils aux parents ont augmenté le plus nettement en Suisse romande (+59 %) et au Tessin (+28 %).
- En 2023, il y a eu 75 % de consultations en plus sur le thème de la dépendance et 30 % de consultations en plus sur le thème du harcèlement/cyber-harcèlement.

## LES MESSAGES AUX PARENTS – DES REPÈRES IMPORTANTS

Depuis plus de 50 ans, Pro Juventute, avec les **Messages aux parents des repères importants dans la vie des mères et des pères**. La naissance du premier enfant entraîne un changement de vie fondamental, lors duquel de nombreux parents se sentent déstabilisés. C'est précisément là qu'interviennent les Messages aux parents – et depuis 2022, de plus en plus sous forme numérique.

Sur une période de six ans, les parents reçoivent régulièrement des conseils et des informations adaptés à la phase de vie actuelle de leur enfant. Les Messages aux parents peuvent être commandés par abonnement ou en lot. De nombreuses communes suisses prennent en charge les frais, car les Messages aux parents sont considérés comme extrêmement importants et précieux.



### ■ CHIFFRES ET FAITS SUR LES MESSAGES AUX PARENTS :

- Chaque année, les Messages aux parents atteignent 15 000 familles à la naissance du premier enfant.
- Au total, les Messages aux parents atteignent environ 50 000 parents d'enfants de moins de six ans.
- Un demi-million de Messages aux parents sont remis aux parents en Suisse chaque année.

« Compréhensibles, actuels, captivants. Sans jugement. »

« Les Messages aux parents sont une source d'encouragement pour les parents et nous ont montré que nous faisons bien notre travail, même si nous n'en avons pas toujours l'impression. Un grand merci. »

Source : résultats de l'enquête 2023



# NOUS SOMMES PRO JUVENTUTE

Pro Juventute soutient les enfants, les jeunes et les jeunes adultes sur leur chemin vers une identité authentique, une saine conscience de soi et une vie basée sur des valeurs, afin de favoriser un développement sain sur le plan psychique.

# FOCUS SUR – Notre impact est notre priorité lors de la conception de nos offres

## LE MODÈLE D'IMPACT

Comment obtenir un impact maximal sur notre groupe cible avec des moyens limités ? Cette question clé nous accompagne de l'idée à l'offre. Ce n'est qu'en connaissant les problèmes du groupe cible et leurs causes que nous pouvons élaborer des solutions durables conformément à notre vision et mettre à disposition des offres axées sur les besoins qui apportent des améliorations durables à notre groupe cible.

### ■ FONCTIONNEMENT :

- Analyse de la situation actuelle – identifier les problèmes et les défis qui affectent un développement psychique sain
- Situation cible – formuler un principe directeur pour notre vision. Quel effet doit être obtenu pour quel groupe cible ?
- Notre offre – quels sont les besoins du groupe cible et avec quelles offres pouvons-nous les soutenir ?

### Modèle d'impact à l'exemple des compétences numériques

L'analyse de la situation actuelle relative aux défis liés à l'utilisation des médias numériques en relation avec le développement psychique révèle les trois défis suivants, auxquels nous voulons nous atteler :



Depuis plus de 15 ans, Pro Juventute s'engage pour les compétences numériques des enfants et des jeunes, et nos programmes s'orientent sur la situation cible suivante :

## En Suisse, les enfants et les jeunes utilisent les médias numériques de manière responsable vis-à-vis d'eux-mêmes et des autres.



Sur cette base, nous développons, dans le domaine des compétences numériques différentes offres et projets qui contribuent à un développement psychique sain. Les offres et les projets sont mis en œuvre sur la base des environnements et des besoins des enfants et des jeunes et ont pour objectif d'élargir et de renforcer leurs compétences. Nous travaillons directement avec eux dans le cadre d'ateliers scolaires, mettons à la disposition des enseignant-e-s des outils tels que le test « Pros des médias », collaborons avec les parents lors de manifestations et mettons en œuvre avec succès des campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux, par exemple contre le cyberharcèlement.

# PRO JUVENTUTE EN CHIFFRES

## GRÂCE AU SOUTIEN DE PARTICULIERS, PRO JUVENTUTE PEUT AGIR DURABLEMENT

Nous sommes très reconnaissants du soutien des particuliers, qu'il soit petit ou grand. Il constitue la base de notre activité et confirme en même temps l'importance des programmes et des offres de Pro Juventute pour les enfants, les jeunes, les jeunes adultes, les parents et les écoles en Suisse.



Particuliers qui ont soutenu financièrement Pro Juventute par un don. \*La correction des données techniques a conduit à une adaptations de la base de calcul.

**101 000** particuliers ont soutenu Pro Juventute par un don.

## COLLABORATEURS-TRICES DE PRO JUVENTUTE

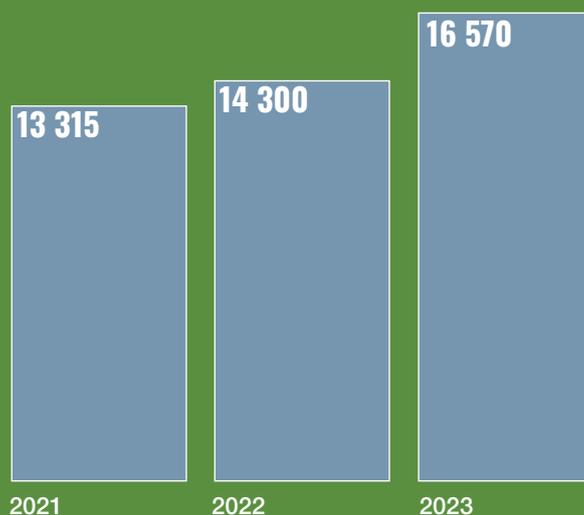
285 collaborateurs-trices se sont engagé-e-s en 2023 pour les enfants, les jeunes, les jeunes adultes et leur entourage. 85 % des collaboratrices et collaborateurs sont engagé-e-s à temps partiel. L'augmentation du personnel (voir graphique) se fonde majoritairement sur la nécessité de numériser davantage les offres et l'organisation. En raison du nombre croissant de demandes auprès du service « 147 – Conseil & aide pour les enfants et les jeunes », l'effectif a également été augmenté dans ce service.

**285 collaborateurs-trices** se sont engagé-e-s en 2023 pour les enfants, les jeunes, les jeunes adultes et leur entourage.

# 16 570 heures ont été effectuées par des bénévoles pour Pro Juventute en 2023.

## ENGAGEMENTS BÉNÉVOLES POUR PRO JUVENTUTE

Dans toute la Suisse et au niveau local, Pro Juventute a besoin de bénévoles engagés et motivés pour aider au mieux les enfants, les jeunes et les jeunes adultes. Le concept de bénévolat de Pro Juventute s'appuie sur les statuts, le code de conduite et le concept de protection de Pro Juventute, élaborés avec Limita, un service spécialisé dans la prévention d'abus sexuels et situé à Zürich.



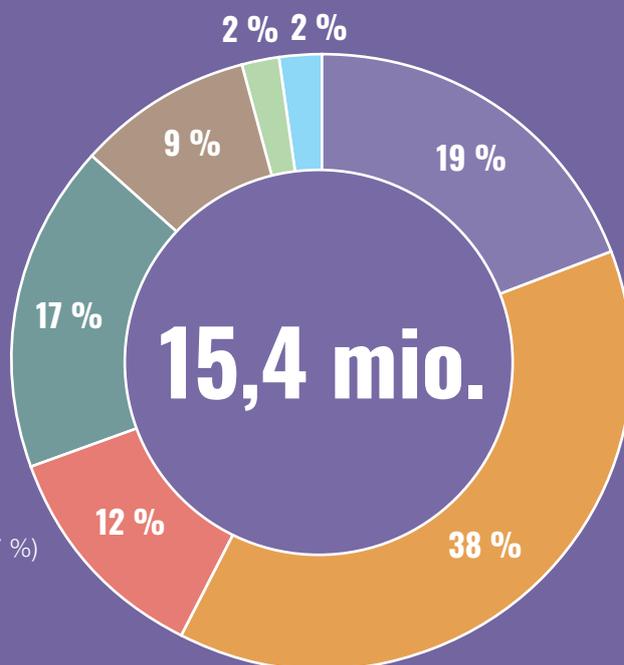
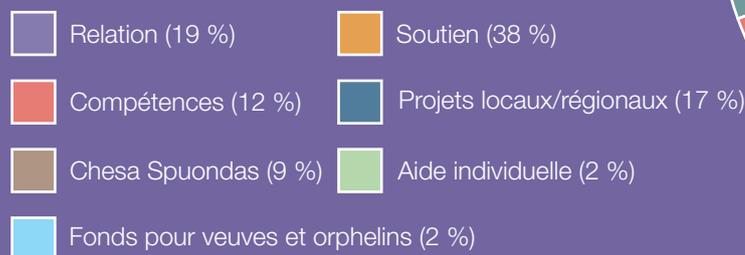
## Collaborateurs-trices à temps partiel et à temps plein



# PRO JUVENTUTE EN CHIFFRES

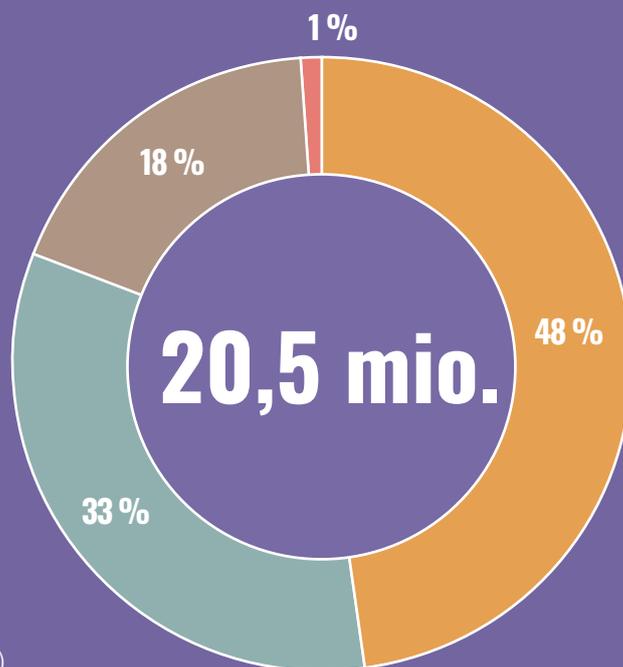
## UTILISATION DES FONDS DANS NOTRE TRAVAIL

L'axe « Relation » encourage et soutient les jeunes parents en leur fournissant des informations utiles et des conseils pratiques sur des sujets importants pour le développement de leurs enfants. L'axe « Soutien » comprend la ligne d'écoute active 147 pour les enfants et les jeunes ainsi que le service Conseils aux parents. L'axe « Compétences » s'adresse en premier lieu aux enseignant-e-s et aux spécialistes ainsi qu'à leurs élèves sur des thèmes tels que le dossier de candidature, l'utilisation des médias, le harcèlement et autres.



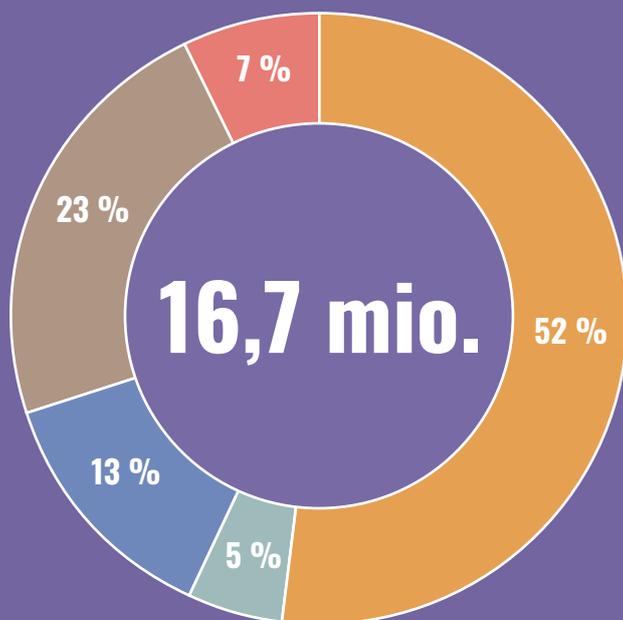
## LIBÉRALITÉS PAR CATÉGORIE : PRÈS DE 50 % DE FONDS LIBRES

Les libéralités sont réparties en fonds libres et en fonds affectés. Les fonds affectés ont une utilisation prévue et ferme. Les fonds libres peuvent être utilisés par Pro Juventute là où ils sont le plus nécessaires. Les fonds libres de la fondation proviennent presque exclusivement de dons ou de legs de particuliers.



Pro Juventute reçoit une **grande partie** de ses libéralités sous forme de **dons** et **de contributions** des pouvoirs publics.

## LES DONS PRIVÉS REPRÉSENTENT LA PLUS GRANDE PARTIE



Pro Juventute reçoit une grande partie de ses libéralités sous forme de dons et de contributions des pouvoirs publics. Ces derniers soutiennent différents programmes nationaux, régionaux et locaux à hauteur de 23 %. Par ailleurs, Pro Juventute est très reconnaissante du soutien de fondations et d'entreprises.



# LES FINANCES EN BREF

## BILAN



Les comptes annuels détaillés, présentés selon les Swiss GAAP RPC, sont publiés séparément.

en KCHF	31.12.2023	31.12.2022 restated
<b>Actifs</b>		
Liquidités	12 490	13 742
Créances de livraisons et de prestations	435	815
Autres créances à court terme	50	35
Stocks	259	321
Comptes de régularisation	661	327
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>13 895</b>	<b>15 241</b>
Immobilisations financières	5 217	5 319
Immobilisations corporelles	405	574
Immobilisations incorporelles	730	911
Placements affectés	8 778	8 974
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>15 130</b>	<b>15 779</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>29 025</b>	<b>31 020</b>
<b>Passifs</b>		
Dettes de livraisons et de prestations	-172	-347
Autres dettes à court terme	-271	-284
Comptes de régularisation passifs	-1 070	-1 309
Provisions	-230	-199
<b>Total des dettes</b>	<b>-1 743</b>	<b>-2 138</b>
<b>Capital de fonds affecté</b>	<b>-12 864</b>	<b>-14 083</b>
<b>Total des dettes y compris capital de fonds affecté</b>	<b>-14 607</b>	<b>-16 221</b>
Capital de fondation	-15	-15
Capital lié	-1 539	-1 964
Capital libre	-12 864	-12 820
<b>Total du capital de l'organisation</b>	<b>-14 418</b>	<b>-14 799</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>-29 025</b>	<b>-31 020</b>

# COMPTE D'EXPLOITATION

en KCHF	2023	2022 restated
Contributions et libéralités reçues	17 082	17 386
Produit résultant de la vente d'articles	173	438
Produit résultant de livraisons et de prestations	3 733	3 356
Autres produits	87	92
Dépréciations	-2	10
<b>Produit</b>	<b>21 073</b>	<b>21 282</b>
Contributions et libéralités versées	-639	-749
Charges de personnel	-14 513	-14 157
Charges matérielles	-7 164	-7 796
Amortissements et dépréciations	-595	-789
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>-22 911</b>	<b>-23 490</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1 839</b>	<b>-2 207</b>
Résultat financier	239	-772
Résultat extraordinaire	-	-1
<b>Résultat avant variation du capital de fonds affecté</b>	<b>-1 600</b>	<b>-2 980</b>
Allocation aux fonds affectés	-7 316	-6 784
Utilisation des fonds affectés	8 536	9 076
<b>Variation du capital de fonds affectés</b>	<b>1 219</b>	<b>2 292</b>
<b>Résultat annuel avant variation du capital lié</b>	<b>-381</b>	<b>-688</b>
Allocation au capital lié	-	-
Utilisation du capital lié	425	752
<b>Variation du capital</b>	<b>425</b>	<b>752</b>
<b>Résultat annuel avant variation du capital libre</b>	<b>44</b>	<b>64</b>
Allocation/utilisation du capital libre	-44	-64
<b>Résultat annuel</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**NOUS VOUS  
REMERCIONS**

**Le travail de Pro Juventute ne serait pas possible sans les généreuses contributions des donateurs·trices privés, des entreprises, des fondations, de la Confédération, des cantons, des communes, des églises et des associations. Nous remercions en outre toutes les donatrices et tous les donateurs qui, par leurs contributions régulières ou uniques, soutiennent le travail de Pro Juventute.**

**En 2023, nous remercions nommément les fondations et entreprises suivantes :**

Beisheim Stiftung	Fondation Plein Vent
Chaîne du bonheur	Fondation W. et E. Grand d'Hauteville
Check Your Chance	Fondation Wietlisbach
CONCORDIA	Fondazione Fidinam
Credit Suisse	Fondazione Leonardo
Domenica Pfenninger-Stiftung	Gottfried und Julia Bangerter-Rhyner-Stiftung
Fondation André & Cyprien	Henkel Consumer Brands Suisse
Fondation Arnold Schenk	Hug AG
Fondation du Centre Patronal	Innova Versicherungen AG
Fondation Dätwyler	Lidl Suisse
Fondation Ernst Göhner	Loterie Romande
Fondation Emilienne Jatton	Moderna Foundation
Fondation Francis & Marie-France Minkoff	Optic Swiss Services SA
Fondation Jacqueline de Cérenville	Promotion Santé Suisse
Fondation La Colombe	Renzo und Silvana Rezzonico-Stiftung
Fondation Magnin-Dufaux	Rosemarie Aebi Stiftung
Fondation Manpower S.A. en souvenir de son fondateur en Suisse A. Dreyer	Starr International Foundation
Fondation Michel Torche	Swiss Philanthropy Foundation
Fondation Orion	UBS SA
Fondation Philanthropique Famille Sandoz	W S O Stiftung
Fondation Pierre Mercier	Zürcher Kantonalbank

**Nous profitons de l'occasion pour remercier les 26 cantons et communes de toutes les régions du pays pour leurs contributions. Nous remercions également les instances nationales de soutien au niveau fédéral pour leurs contributions dans le cadre de la législation et rendons celles-ci publiques conformément aux directives.**

Office fédéral des assurances sociales OFAS ; domaine Famille, générations et société	Aide financière tâches de gestion selon LLEJ, art. 7, al. 2 – décision du 30.08.23	CHF 150 000
	Aide financière aux organisations familiales 2022-2025 – VW22_0009 IA 1675280 – Loi sur les allocations familiales, art. 21 ss.	CHF 160 000
	Contrat de subvention ou de prestation 2021-2024 pour le soutien à « 147 – Conseil & aide pour les enfants et les jeunes » selon l'ordonnance sur la protection de l'enfant – VW20_0058 IA1690325 du 17.03.21 – Ordonnance sur la protection de l'enfant, art. 5	CHF 956 000
	Soutien Conseil aux réfugiés ukrainiens au « 147 – Conseil & aide pour les enfants et les jeunes »	CHF 100 000
Promotion Santé Suisse	Projet Conseils aux parents pour la petite enfance selon accord du 13.02.2023	CHF 50 000
	Projet MIAPAS selon accord du 13.11.2023	CHF 30 000

# Pour toutes celles et tous ceux qui nous soutiennent, voici quelques déclarations de nos partenaires :



## Dr. Ingrid Brühwiler

Responsable de la formation, Fondation Beisheim



Beisheim Stiftung

## Joy Amendola

Cheffe de projet formation, Fondation Beisheim

« La Fondation Beisheim investit dans des projets éducatifs pour permettre aux gens de développer leurs compétences et de construire leur avenir de manière autodéterminée. En collaboration avec Pro Juventute, nous nous engageons pour que les jeunes réussissent leur transition de l'école au travail. C'est pourquoi nous soutenons le programme des entretiens fictifs et le développement du Skills Translator. Nous apprécions énormément le précieux partenariat et le grand engagement de Pro Juventute. »

## Benjamin Heimgartner

Responsable Marketing, CONCORDIA



« L'époque actuelle réserve de nombreux défis aux enfants et aux jeunes. Une enfance épanouie et une croissance heureuse et autodéterminée ne vont pas de soi. C'est pourquoi il est important que Pro Juventute s'engage en faveur des jeunes et les accompagne. En tant qu'assureur maladie et prévoyance pour les familles, l'engagement avec Pro Juventute nous tient particulièrement à cœur. »



## Christian Volk

General Manager et responsable Marketing, Henkel Consumer Brands Suisse



« Collaboration avec Pro Juventute contre le cyberharcèlement – avec notre initiative « Respect Everybody's Beauty », nous nous engageons pour que les jeunes osent assumer leur beauté individuelle et n'aient pas peur de subir de la haine en ligne pour cela. Grâce à notre engagement commun, nous avons réussi à sensibiliser les enfants et les jeunes à ce thème et à les encourager à s'engager activement contre le cyberharcèlement. »

## Bernard Keller

Membre du Conseil de fondation, Fondation Minerva



« La prévention et la réduction du chômage des jeunes sont des objectifs partagés par Pro Juventute et la Fondation Minerva. Le projet pilote « Tavolo Check your Chance Ticino » permet à Pro Juventute et à cinq autres organisations tessinoises de collaborer pour optimiser le soutien au développement des jeunes entre 13 et 30 ans. La connaissance approfondie du territoire local, les compétences spécialisées et le professionnalisme avéré de Pro Juventute en font un partenaire essentiel et un pilier de cette coopération, que nous aspirons à reproduire dans d'autres cantons suisses. »





## Irina Wedlich

Déléguée à l'enfance et à la jeunesse,  
Canton d'Appenzell Rhodes-Extérieures

## Canton Appenzell Rhodes-Extérieures

« C'est dans la petite enfance que sont posés les jalons d'une vie saine et de qualité. Avec le concept et plan d'action cantonal « Petite enfance », nous y contribuons de manière importante. Avec Pro Juventute, nous avons un partenaire compétent qui renforce les parents dans leur nouveau rôle avec des offres telles que les Messages aux parents, les centres de consultation parents-enfants sur place ainsi que le soir par téléphone et par chat, ou des manifestations de formation des parents. »

## Isabelle Steiner

Responsable du point de contact et du  
service de coordination pour les questions  
d'enfance et de jeunesse, canton de Soleure

« Chaque enfant a le droit de grandir en bonne santé et en sécurité, de développer son potentiel, d'être écouté et pris au sérieux. C'est ce que nous nous sommes engagés à garantir avec la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant. Avec l'offre de conseil 147.ch, Pro Juventute apporte une contribution importante pour garantir ces droits aux enfants et aux jeunes du canton de Soleure – une offre spécialisée et participative organisée de manière professionnelle. »

## Canton de Soleure



## Xavier Moreau

Directeur Général,  
Optic 2000 Suisse



« Nous sommes fiers du partenariat avec la Fondation Pro Juventute, qui œuvre pour aider la jeunesse suisse. Optic 2000 s'engage à reverser, pour chaque deuxième paire achetée en magasin, une contribution à la fondation. C'est avec dévouement et passion que tous les magasins Optic 2000 en Suisse soutiennent les acteurs majeurs de notre futur : les jeunes. Nous remercions et félicitons Pro Juventute pour son engagement continu au fil des années. »

## CONSEIL DE FONDATION



**Stefan Portmann**  
Président  
Rüschlikon



**Roselien Huisman**  
Vice-présidente  
Uitikon



**Hans-Ulrich Pfyffer**  
Wohlen AG



**Philip Jaffé**  
Sion



**Dagmar Pauli**  
Zurich



**Estelle Papaux**  
Lausanne



**Heidi Simoni**  
Röschenz



**Franziska Hügli**  
Muri bei Bern



**Sabrina Gendotti**  
Lugano



Les mandats et les relations des membres du Conseil de fondation qui ont une incidence sur les activités de Pro Juventute sont publiés sur [projuventute.ch](https://projuventute.ch).

## DIRECTION



**Katja Schönenberger**  
Directrice jusqu'au 31.12.23\*

Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2024, Nicole Platel a pris la fonction de directrice



**Marco Mettler**  
Responsable des  
Programmes  
Vice-directeur



**Anita Koch**  
Responsable des  
Finances et services



**Dominique Heinicke**  
Responsable  
Fundraising &  
Partenariats



**Michelle Staerkle**  
Responsable  
Numérique

# MENTIONS LÉGALES

Éditrice : Fondation Pro Juventute

Rédaction : Andrea Marthaler, Dominique Heinicke,  
Jan Schlink, Maria Balmer

Traduction : Syntax Traductions SA

Conception : Valentin Stucki

Les images utilisées sont des photos issues des activités de Pro Juventute (avec l'accord des personnes photographiées) ou des images symbole de pexels.com et istockphoto.com.



[projuventute.ch](https://projuventute.ch)

imprimé en  
**suisse**



Le Label de qualité Zewo attribué aux institutions d'utilité publique: il garantit une utilisation des dons désintéressée et affectée à une cause.



Aidez-nous à faire en sorte qu'en 2024 aussi,  
chaque enfant en Suisse puisse vivre une enfance  
épanouie et grandir de manière autonome  
et responsable.

Luzerner Kantonalbank AG  
CH96 0077 8192 4951 1201 1  
En ligne via [projuventute.ch/dons](https://projuventute.ch/dons)  
ou avec TWINT



**Fondation Pro Juventute**  
Thurgauerstrasse 39  
Postfach  
8050 Zürich  
Tel. 044 256 77 77  
[info@projuventute.ch](mailto:info@projuventute.ch)

**Centre régional Suisse  
romande**  
Place Chauderon 24  
1003 Lausanne  
Tél. 021 622 08 17  
[info.sr@projuventute.ch](mailto:info.sr@projuventute.ch)

**Ufficio regionale Svizzera italiana**  
Piazza Grande 3  
Casella postale 1123  
6512 Giubiasco  
Tel. 091 971 33 01  
Mob. 079 600 16 00  
[svizzera.italiana@projuventute.ch](mailto:svizzera.italiana@projuventute.ch)

**Centre régional Suisse orientale**  
Windegg 4  
9100 Herisau  
Tel. 071 351 15 90  
[info.ostschweiz@projuventute.ch](mailto:info.ostschweiz@projuventute.ch)

**Centre régional Mittelland**  
Länggassstrasse 8  
3012 Bern  
Tel. 031 310 10 83  
[info.mittelland@projuventute.ch](mailto:info.mittelland@projuventute.ch)

**Centre régional Suisse centrale**  
Ulmenstrasse 18  
6003 Luzern  
Tel. 041 210 63 27  
[info.zentralschweiz@projuventute.ch](mailto:info.zentralschweiz@projuventute.ch)

