



**Ci adoperiamo affinché ogni bambina  
e ogni bambino in Svizzera abbia  
un'infanzia felice e possa crescere in  
maniera autodeterminata e responsabile.**

# INDICE

<b>Editoriale</b>	<b>3</b>
<b>Siamo qui per i bambini e i giovani</b>	
<b>2023 in primo piano</b>	<b>5</b>
147 – Consulenza e aiuto	5
#147MixedFeelings e Bro Juventute	6
Kultissimo e Young Advisory Board	7
Prevenzione del suicidio Cantone di Vaud	8
<b>Opinioni sui nostri progetti</b>	<b>9</b>
Benedikt parla della campagna di prevenzione del suicidio nel Cantone di Zurigo	9
Jimmy racconta del programma «Futur pro»	11
Erika Derudi parla del progetto «AAA apprendisti cercansi»	12
<b>Efficacia</b>	<b>13</b>
Misure digitali e offerte dirette	13
Consulenza 147	14
Impegno politico	16
<b>Al fianco dei genitori</b>	
<b>2023 in primo piano</b>	<b>19</b>
Lettere digitali ai genitori e Consulitori genitori e bambino	19
Eventi mediatici	20
Feriennet e consulenza in lingua ucraina	21
<b>Opinioni sui nostri progetti</b>	<b>22</b>
Intervista a Oksana Näf sulla consulenza in lingua ucraina	22
<b>Efficacia</b>	<b>23</b>
Sito Web e campagna	23
Consulenza per genitori	24
Lettere ai genitori	25
<b>Noi siamo Pro Juventute</b>	
<b>In primo piano</b>	<b>27</b>
Il modello di efficacia	27
Pro Juventute in cifre	28
Le finanze in sintesi	32
Grazie mille	34
Organizzazione	38
<b>Impressum</b>	<b>39</b>

## CONCENTRARSI SULLA FIDUCIA



La frase più importante della strategia di Pro Juventute è: «Consolidiamo le risorse a cui bambini, adolescenti e giovani adulti possono attingere affinché si sviluppino in modo sano dal punto di vista mentale.» E nei comitati di Pro Juventute, dal Consiglio di Fondazione, alla Direzione fino ai singoli dipartimenti, non siamo mai stati così sicuri che la nostra attenzione per uno sviluppo mentale sano sia tanto giusta quanto importante. Nel 2023 il mondo è sempre più confuso e volatile. Una multi-crisi ormai permanente, che si riflette, tra l'altro, nelle cifre relative al servizio «147 – Consulenza e aiuto». L'anno scorso si è registrato un numero record di interventi in caso di crisi e un continuo aumento del numero di contatti con sfide sempre più complesse.

Ma anche altri indicatori parlano chiaro. In qualità di primo Consigliere dei cittadini per i giovani in Svizzera, il Consiglio del futuro U24 ha scelto di concentrarsi sul tema della salute mentale. I Giovani del Centro hanno lanciato con successo un'iniziativa popolare per sostenere la salute mentale di bambini e giovani. Numerose altre interpellanze e iniziative sono state presentate ai Parlamenti nazionali e cantonali in relazione a questo tema. Il nostro lavoro sui media ottiene sempre un'ampia risonanza. Si sta muovendo qualcosa, anche se non in modo sufficientemente rapido e deciso.

Tuttavia, guardiamo al futuro con speranza. Difatti non è solo il clima sociale a cambiare. Noi stessi ci stiamo impegnando per adattare i nostri servizi in modo rapido e in linea con le esigenze dei giovani. Abbiamo ampliato notevolmente le risorse di «147 – Consulenza e aiuto per bambini e giovani» e abbiamo introdotto WhatsApp come canale. Abbiamo anche modernizzato la nostra piattaforma digitale 147.ch e l'abbiamo orientata al concetto «social media first». Inoltre, le nostre campagne raggiungono proprio i giovani, ovvero le persone sulle quali possiamo esercitare la massima influenza. Facciamo tutto questo non solo per ma anche insieme ai giovani, coinvolgendoli.

Questo lavoro non sarebbe possibile senza il sostegno di donatori, aziende, fondazioni e del settore pubblico, che supportano i nostri programmi e progetti e permettono a Pro Juventute di offrire un qualcosa di importante, ossia la fiducia, a bambini, giovani e tutti coloro che li accompagnano ogni giorno.

Grazie mille per il vostro sostegno e la vostra fiducia.

Stefan Portmann,  
Presidente del Consiglio di Fondazione



# SIAMO QUI PER I BAMBINI E I GIOVANI

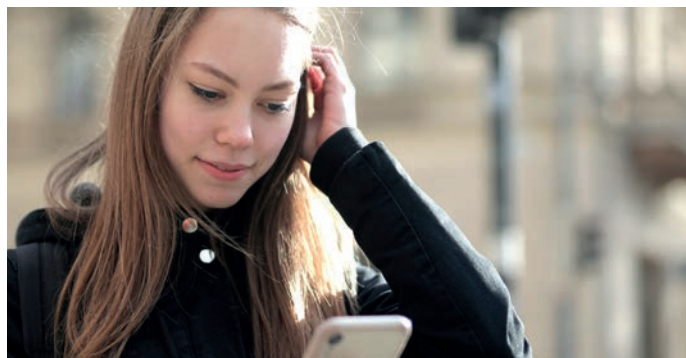
Consolidiamo le risorse a cui bambini, adolescenti e giovani adulti possono attingere affinché si sviluppino in modo sano dal punto di vista mentale.

# 2023 IN PRIMO PIANO: 147 – Consulenza e aiuto

I dati del nostro primo contatto per bambini, adolescenti e giovani adulti mostrano livelli record allarmanti. Oltre al continuo e forte aumento del carico di lavoro dei consulenti, sono in aumento anche la gravità dei problemi che li opprimono e il numero di interventi di crisi. Nel 2023 abbiamo quindi ulteriormente ampliato e digitalizzato le nostre offerte ed esteso le opportunità di partecipazione.

## 147 ORA DISPONIBILE VIA WHATSAPP

I bambini e i giovani ci contattano sempre più spesso per iscritto piuttosto che per telefono. Nel 2023, più di un terzo di tutte le consulenze al 147 ha avuto luogo per iscritto. Per rispondere a questa esigenza e allo stesso tempo essere disponibili sul canale più importante per i giovani, abbiamo introdotto la consulenza su WhatsApp come elemento permanente nel 2023, dopo che il programma è stato testato come progetto pilota nella Svizzera francese e italiana nel 2022. Ben presto è stato chiaro che si trattava della mossa giusta per i nostri tempi. L'offerta è ampiamente utilizzata, cosa che al tempo stesso rappresenta una sfida per il servizio di consulenza. Difatti le consulenze scritte di solito richiedono più tempo di quelle telefoniche e quindi più risorse: una sfida con cui ci dovremo continuare a confrontare anche nel 2024.



Da settembre 2023, la consulenza 147 è disponibile anche nella Svizzera tedesca tramite chat  
**WhatsApp**

**Il 75 % visita il nostro sito Web tramite smartphone**

## TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

Con l'introduzione di un nuovo Contact Center nel 2023, abbiamo adeguato la nostra hotline agli standard tecnici più attuali. Ci affidiamo a Swisscom come partner di fiducia e di grande esperienza con i numeri d'emergenza. Grazie alla nuova soluzione, il servizio Consulenza e aiuto 147 è diventato più accessibile per chi è alla ricerca di aiuto.

## IL SITO WEB 147 SI RINNOVA

Nel 2023 abbiamo dedicato molte energie alla nuova immagine online del 147. Il sito Web ora ha un'immagine più fresca e più orientata ai giovani.

Poiché i giovani utilizzano principalmente i telefoni cellulari per navigare in Internet, abbiamo ottimizzato il sito per i dispositivi mobili. I nostri contenuti sono pensati per aiutare i giovani a identificare i problemi. Devono realizzare che non sono soli con le loro preoccupazioni e paure e che è normale avere sentimenti e pensieri negativi talvolta. Li sosteniamo con consigli utili su come prendersi cura di sé. Allo stesso tempo, il sito Web informa i giovani sui diversi canali che possono utilizzare per mettersi in contatto con i consulenti del 147. Difatti, talvolta un problema non può essere risolto da soli.

Siamo riusciti a creare una rete più stabile, con conseguente riduzione delle interruzioni. Inoltre, le nuove funzionalità consentono ad esempio di dare priorità alle chiamate in arrivo. Infine, ma non meno importante, il nuovo Contact Center ha il potenziale per integrare un giorno i nostri canali di consulenza scritta.

# 2023 IN PRIMO PIANO

## PER LA PRIMA VOLTA UNA CAMPAGNA 147 SU SPOTIFY

**Le star della musica svizzera e Pro Juventute si sono unite per far sì che l'«after party» non finisca con l'umore depresso. Il risultato è una campagna straordinaria.** Parlare ai giovani con la musica: questo era l'obiettivo della campagna #147mixedfeelings. Siamo riusciti a collaborare con i rapper L Loko & Drini, Stress e la cantante Naomi Lareine. L'idea era quella di creare una playlist su Spotify incentrata sulla salute mentale. Ai giovani è stato chiesto, tramite i social media, di condividere le loro canzoni preferite che ascoltano quando non si sentono proprio al massimo della forma. Un remix del brano «After Party» ha dato il via alle danze. Alla fine è stata creata una playlist con un totale di 116 canzoni. Siamo riusciti a raggiungere oltre 2 milioni di giovani con la campagna tramite Instagram, TikTok e Snapchat. TikTok però è stato il canale più forte.

Ma non è tutto. Anche la campagna di Spotify ha avuto grande risonanza mediatica. TV, radio e giornali hanno parlato della campagna. La risposta è stata particolarmente forte nella Svizzera francese, dove la RTS ha trasmesso un'intervista a Di-Meh come ambasciatore della Svizzera francese e 20 Minutes, Le Matin e Radio RTS hanno ripreso l'argomento.



**«Il servizio 147 un tempo non ci era noto, quindi è fantastico che ora abbiamo la possibilità di dirlo a molti giovani: Ehi, chiama il 147 se hai qualche problema.»**

Drini, rapper zurighese, in primo piano nella foto

## BRO JUVENTUTE: UN PODCAST ALLA PARI

**Esistono differenze tra i sessi in tema di stress psicologico. I ragazzi sono più restii a parlare delle proprie emozioni e della propria salute mentale, in parte a causa delle aspettative sociali e dei modelli di ruolo.**

Pro Juventute ha lanciato il podcast multimediale «Bro Juventute» per rivolgersi nello specifico ai ragazzi e incoraggiarli a cercare aiuto in situazioni di stress psicologico. Il moderatore Ramin Yousofzai, noto anche per «Zwei am Morge» (SRF), parla con noti personaggi del mondo della musica, dello sport e dello spettacolo delle loro carriere, delle sfide personali e di come affrontano le emozioni. Ci sono momenti commoventi quando un rapper apparentemente «duro» parla di situazioni che lo hanno sopraffatto emotivamente. Oppure un influencer «sempre tutto d'un pezzo», con decine di migliaia di follower, oggi parla delle sue esperienze di razzismo e bullismo quotidiano e del rispettivo impatto.

I modelli di ruolo inviano un chiaro messaggio ai loro giovani fan: «Non siete soli, non dovete sempre essere forti, potete sentirvi anche sopraffatti. E soprattutto, potete chiedere aiuto!» Con questo nuovo format, Pro Juventute vuole contribuire a eliminare i tabù e a fornire prevenzione nell'ambito della salute mentale dei ragazzi. E interveniamo laddove i giovani e i ragazzi sono attivi, sui social media, soprattutto su TikTok.

**«Non siete soli, non dovete sempre essere forti, potete sentirvi anche sopraffatti. E soprattutto, potete chiedere aiuto!»**

## KULTISSIMO REALIZZA 54 WORKSHOP SCOLASTICI

L'Ufficio regionale della Svizzera centrale ha organizzato per la quarta volta il festival culturale e per bambini Kultissimo a Lucerna dal 17 al 19 novembre 2023.

Kultissimo offre ai bambini un programma culturale della durata di tre giorni per familiarizzare con diversi tipi di culture. L'obiettivo è raggiungere i bambini che altrimenti hanno poco o nessun accesso alle attività culturali. Per la prima volta quest'anno è stato posto un accento particolare sull'acquisizione di competenze di vita nel mondo digitale e analogico. Per esempio, gli specialisti di Pro Juventute del dipartimento di competenze mediatiche erano presenti sul posto. Mentre il sabato e la domenica le porte erano aperte alle famiglie, il venerdì è stato riservato alle scuole. In totale, poco più di 2100 persone hanno partecipato a Kultissimo.

**2100 bambini e famiglie** hanno toccato con mano la **cultura.**



## YAB 2023: I BAMBINI E I GIOVANI PARTECIPANO – IN TUTTA LA SVIZZERA!

Lo «Youth Advisory Board» (YAB) rappresenta il coinvolgimento centrale dei bambini e dei giovani nel lavoro del nostro programma. Lanciato originariamente come progetto di Pro Juventute Altopiano nel 2022, il successo è stato tale da estendere il progetto a livello nazionale nel 2023. Il nostro obiettivo è quello di integrare costantemente le opinioni e le esigenze delle giovani generazioni nella progettazione dei nostri programmi e di vivere attivamente il valore della «partecipazione» sancito dalla nostra strategia.

**Nel 2023, lo YAB contava ben 450 partecipanti.**

L'obiettivo per il 2024 continuerà a essere l'ulteriore sviluppo e l'istituzione dello Youth Advisory Board in tutte le regioni linguistiche, in modo da consentire la partecipazione del maggior numero possibile di giovani da tutta la Svizzera.

### ■ ECCO COME FUNZIONA LO YAB:

- Oltre a lavorare direttamente con i giovani, Pro Juventute nell'ambito dello YAB collabora anche con le scuole, le organizzazioni per bambini e giovani e altri professionisti, avvalendosi di loro come intermediari e partner di rete.
- Si tratta di un comitato a bassa soglia e viene coinvolto in tutte le fasi dello sviluppo/dell'ulteriore sviluppo dell'offerta.
- I volontari di età compresa tra i 9 e i 25 anni hanno l'opportunità di essere coinvolti attraverso vari canali come sondaggi online, interviste, workshop e gruppi tematici su diversi argomenti.

# 2023 IN PRIMO PIANO

## LA PREVENZIONE DEL SUICIDIO È UN AFFARE DI TUTTI

**Cosa fare quando un giovane è in difficoltà? Esprime pensieri suicidi? Nel 2023, il modulo di sensibilizzazione al rischio di suicidio di Pro Juventute Svizzera romanda ha raggiunto 500 professioniste e professionisti nonché volontarie e volontari a contatto con i giovani.** Ad

iscriversi e frequentare questi corsi non sono stati solo psicologi, educatori e assistenti sociali ma anche librai, pompieri, poliziotti, direttori finanziari, insegnanti, allenatori, pastori, project manager, maestri socio-professionali e persino pensionati. Ciò dimostra che la prevenzione del suicidio tra i giovani è un affare di tutti. Un team di cinque collaboratrici e collaboratori del 147 e della Consulenza per genitori di Pro Juventute è alla guida di questo progetto, commissionato dal Cantone di Vaud e interamente finanziato dall'Ufficio del medico cantonale. Le formatrici e i formatori offrono una sessione di un'ora e mezza o due ore, durante la quale forniscono informazioni sul malessere dei giovani e sul rischio di suicidio giovanile, sulla prevenzione e sugli atteggiamenti da adottare nonché sulle risorse disponibili nel Cantone. Le sessioni sono occasioni di scambio su tematiche concrete tratte dall'esperienza sul campo delle professioniste e dei professionisti del 147 che moderano questi incontri. Tutti sono invitati a pensare a come reagirebbero nelle situazioni di volta in volta presentate. Le formatrici e i formatori

invitano le e i partecipanti a sfatare i miti e le convinzioni legate al suicidio e alla sofferenza che a volte impediscono di agire. Nell'ambito di un sondaggio condotto tra le e i partecipanti, l'86 % ha dichiarato di avere ottenuto un quadro d'insieme più chiaro della rete di supporto disponibile per l'orientamento dei giovani e l'80 % ha affermato di sentirsi più sicuro nell'affrontare con un giovane una tematica così delicata. La prevenzione del suicidio necessita di nuovi impulsi e deve essere posta maggiormente all'attenzione della società civile nel senso più ampio del termine. Ciascuno, nel proprio piccolo, ha un ruolo da svolgere.

**L'Ufficio regionale della Svizzera romanda ha sensibilizzato 500 professioniste e professionisti nonché volontarie e volontari a contatto con i giovani.**



# OPINIONI SUI NOSTRI PROGETTI

## BENEDIKT – L'ULTIMO VOLTO DELLA CAMPAGNA DI PREVENZIONE DEL SUICIDIO DEL CANTONE DI ZURIGO.

Pro Juventute attribuisce grande importanza alla partecipazione di bambini e giovani. Benedikt è stato coinvolto nell'attuale campagna di prevenzione dei suicidi e parla del suo impegno per giovani mentalmente sani. Nell'ambito dello Youth Advisory Board, in occasione di varie campagne sulla salute mentale o nell'ulteriore sviluppo dei nostri workshop sulle competenze mediatiche: per noi di Pro Juventute è importante includere il punto di vista di bambini, adolescenti e giovani adulti nel nostro lavoro quotidiano. Solo così potremo continuare a strutturare i nostri programmi e le nostre offerte in funzione dei nostri gruppi target e dare ai giovani una voce nella società. Una delle persone impegnate a favore di Pro Juventute è Benedikt Schmid, 22 anni, del Cantone di Zurigo. Benedikt è uno dei volti dell'ultima campagna di prevenzione del suicidio della nostra fondazione. L'obiettivo della campagna è incoraggiare i giovani a cercare aiuto se loro stessi o le persone intorno a loro hanno pensieri suicidi. Perché parlare di pensieri suicidi aiuta e può salvare delle vite.

### ***Cosa ti ha spinto a partecipare alla campagna di prevenzione del suicidio di Pro Juventute?***

Pro Juventute svolge un lavoro incredibilmente importante. Il 147 è l'offerta di consulenza a bassa soglia disponibile per bambini e giovani. Anche alcuni colleghi della mia cerchia vi hanno contattato e hanno ricevuto supporto. Quando qualcuno della propria cerchia ha pensieri suicidi, molti giovani sono sopraffatti e non sanno cosa fare. Se posso contribuire a far conoscere ancora di più il 147 con la campagna di prevenzione dei suicidi, sono felice di farlo.

### ***Quale contributo possono fornire queste campagne e Pro Juventute in modo tale da sostenere bambini e giovani?***

La salute mentale rimane un argomento difficile da comprendere. Se si parla dei propri sentimenti o si racconta di non sentirsi bene, spesso ci si trova di fronte a pregiudizi. È necessario un cambiamento della società. Proprio perché affrontare il discorso

«Vorrei assistere a un **maggior impegno** per la **salute mentale** dei giovani.»

dei problemi di salute mentale è ancora un tabù, può essere più facile discuterne in un ambiente protetto, anche solo guardando un video sullo smartphone. Per questo trovo che simili campagne siano molto efficaci per raggiungere e sensibilizzare i giovani nel loro contesto. Proprio poiché le strutture di psichiatria infantile e adolescenziale ambulatoriali e residenziali stanno attualmente raggiungendo il limite, è importante che i servizi a bassa soglia come il 147 siano in grado di attutire l'elevata domanda di sostegno. Non c'è niente di peggio di



Benedikt Schmid



**Benedikt, Sean und Ayana holten Hilfe,  
als ihr\*e Freund\*innen nicht mehr leben wollten.**

**Mach das auch! Wir sind da für dich.**



Nella Svizzera tedesca è stata promossa una campagna di prevenzione del suicidio per rompere il tabù e aiutare i giovani con pensieri suicidi.

quando una persona decide finalmente di parlare della propria salute mentale ma viene rifiutata da chi la circonda e non ha nessuno con cui parlare. In queste situazioni, il 147 può dare speranza e prospettive per le situazioni difficili.

***Ti impegni anche politicamente riguardo al tema della salute mentale e sei stato determinante per il successo dell'iniziativa popolare «Gesunde Jugend jetzt» (Una gioventù sana, adesso) nel Cantone di Zurigo. Cosa auspichi per il futuro?***

Vorrei vedere un impegno più ampio per la salute mentale dei giovani. Il tema riguarda tutti noi e il nostro futuro: si tratta di garantire che le generazioni future siano equipaggiate per affrontare le numerose sfide che ci attendono. Ciò richiede istituzioni solide come Pro Juventute, che sono al fianco di bambini e giovani e forniscono loro gli strumenti per affrontare le varie crisi. Così come investiamo nelle nostre infrastrutture, dobbiamo anche investire adeguatamente nei nostri giovani.

Sono convinto che non fare nulla ci costerà di più. Naturalmente, non esiste un'unica soluzione, dobbiamo attivarci su diversi fronti. Nessuno deve vergognarsi di avere dei problemi di salute psichica e tutti devono ricevere aiuto quando ne hanno bisogno. Organizzazioni come Pro Juventute contribuiscono a garantire che i nostri giovani rimangano in salute a lungo termine. In questo modo, stiamo gettando le migliori basi possibili per un futuro di successo.

# OPINIONI SUI NOSTRI PROGETTI

## FUTUR PRO – I GIOVANI DI OGGI DANNO FORMA ALLA SOCIETÀ DI DOMANI

Il programma pilota «Futur Pro», lanciato a marzo 2023 nel Cantone di Vaud, offre sostegno alle studentesse e agli studenti che incontrano difficoltà scolastiche, economiche o sociali nel passaggio dalla scuola al lavoro. Questi giovani, a volte limitati nelle loro scelte professionali, vengono supportati da volontari, professionisti o pensionati che hanno familiarità con le procedure di reclutamento. Queste persone permettono alle e ai giovani di accedere alla loro rete di contatti, ad esempio per svolgere uno stage d'osservazione e per ricevere consigli pratici sul loro percorso di ricerca di un apprendistato. Le studentesse e gli studenti iscritti possono usufruire del progetto per un periodo di 10-12 mesi partecipando ad incontri mensili. Questo programma pilota è stato sviluppato e convalidato in collaborazione con il Service de l'orientation professionnelle (Servizio di orientamento professionale) e il Service de l'enseignement obligatoire (Servizio di insegnamento obbligatorio).

Jimmy, 15 anni, frequenta l'11° anno VG del livello secondario dell'istituto di Moudon (VD). Il ragazzo ha iniziato in modo volontario il progetto Futur Pro nel marzo 2023 con un'idea ben precisa in mente: diventare geomatico.

Un progetto realistico e realizzabile, che tuttavia Jimmy ha riconsiderato in seguito agli stage svolti. Ragazzo sveglio e proattivo, Jimmy ha il potenziale per realizzare il suo progetto ma aveva bisogno di un sostegno per acquisire una certa disciplina nella ricerca del suo percorso professionale. Negli ultimi mesi ha trovato il modo di mettere a frutto le proprie risorse: ha ottenuto buoni voti a scuola poiché ha capito quanto siano importanti per potere avere le migliori possibilità di carriera. Terminerà il progetto a marzo 2024 ed è alla ricerca di un apprendistato nel settore bancario o assicurativo.

### **Quali benefici ti ha portato l'offerta di Futur Pro?**

Futur Pro mi ha dato l'opportunità di svolgere diversi stage e di fare la mia scelta professionale. Inizialmente ero interessato alla professione di geomatico. I vari stage hanno confermato questa scelta. In seguito mi sono preso un po' di tempo per riflettere e valutare altre possibilità perché non ero più sicuro di volermi formare per questa professione. Ora, dopo aver svolto altri stage, ho capito che la carriera di impiegato di commercio è la scelta giusta per me.

«Senza **Futur Pro**, non avrei mai affrontato questo percorso da solo.»

### **Come ti ha aiutato l'offerta Futur Pro?**

Futur Pro mi ha aiutato a scrivere lettere di candidatura e CV, incoraggiandomi a fare telefonate, cosa che non avrei mai fatto da solo. Ad esempio, la mia coach ha corretto gli errori di ortografia nei miei documenti, mi ha dato consigli e sostegno sulle diverse scelte che avrei potuto fare e mi ha motivato a presentare la mia candidatura per diversi stage. Futur pro è un'opportunità, veniamo affiancati dai diversi responsabili – non tutti hanno questa fortuna.

### **In che modo questo progetto potrà aiutarti anche in futuro?**

Al momento, sto ancora presentando domande per trovare un posto di apprendistato. Direi che sono vicino al mio obiettivo.



Jimmy, 15 anni

# OPINIONI SUI NOSTRI PROGETTI

## PROGETTO «AAA APPRENDISTI CERCANSI» – DAL PUNTO DI VISTA DI UN’AZIENDA FORMATRICE

Da oltre dieci anni Pro Juventute sostiene numerosi giovani ticinesi nel passaggio dalla scuola alla vita lavorativa. Insieme alle aziende, non solo li aiutiamo a trovare posti di apprendistato, ma anche a mantenerli con successo. Il sostegno diretto sul posto di lavoro aiuta i giovani a padroneggiare le nuove sfide della vita lavorativa quotidiana e consolida le loro competenze, contribuendo a sua volta alla loro salute mentale. Abbiamo chiesto a Erika Derudi di Cippà Trasporti SA quale valore aggiunto concreto viene fornito grazie a questo programma.



Erika Derudi

### **Quali sfide rappresenta oggi formare un giovane apprendista?**

La sfida per me maggiore si chiama equilibrio, cioè trasmettere informazioni e concetti strettamente legati al mondo lavorativo, sottolineare l'importanza del titolo di studio e di conseguenza incentivare il tempo da dedicare alla scuola senza dimenticare il bisogno di tempo «vuoto» ma da investire in passioni e hobby... è davvero una grande sfida. E faccio sempre riferimento al pilastro dell'equilibrio quando penso al nostro ruolo di formatori che non deve interferire nelle dinamiche personali, ma deve conoscerle per poter supportare e valutare la situazione a 360 gradi.

### **Cosa apprezzano, a suo avviso, i giovani e i loro genitori, dell'accompagnamento di Pro Juventute?**

L'accompagnamento di Pro Juventute è a mio avviso indispensabile. E' molto apprezzato dai giovani e dai genitori perché è un supporto a lungo raggio... non si limita a dinamiche o argomenti lavorativi o scolastici, varia in ogni tema e in ogni incontro. Questo accompagnamento è attuale e dinamico e soprattutto è disegnato dai ragazzi che vi partecipano. Questo permette loro di essere ascoltati, sentirsi liberi di esprimersi.

## «Diverse volte con il supporto di Pro Juventute abbiamo migliorato situazioni difficili.»

### **Quali sono, se ci sono, gli effetti dell'accompagnamento di Pro Juventute sul percorso formativo e professionale dei giovani e quali ricadute, sempre se ci sono, sul suo ruolo e la sua attività di responsabile in azienda delle persone in formazione?**

Gli effetti che posso vedere sui ragazzi sono positivi perché creano gruppo anche al di fuori del percorso professionale. Hanno la possibilità di discutere o ragionare su argomenti o eventi vissuti sul posto di lavoro o a scuola. Come formatrice in azienda mi sento molto supportata e aiutata su un aspetto più sociale dove le mie competenze strutturali non arrivano. Diverse volte con il supporto di Pro Juventute abbiamo migliorato situazioni difficili, analizzato e studiato comportamenti che poi sono cambiati grazie all'attenzione che questi hanno ricevuto. Trovo che sia ottimale questa stretta collaborazione che ci porta a vedere la persona in diverse sfere e a diverse profondità. Consapevole dei confini, per il bene delle persone in formazione il ruolo di formatore finisce dove inizia l'accompagnamento di Pro Juventute; questi due aspetti si intersecano solo quanto è necessario e sostenibile per la persona in formazione.

# EFFICACIA – Misure digitali e offerte dirette

## SUCCESSO DIGITALE 2023: CONTENUTI ORIENTATI AI GIOVANI E AMPIA PORTATA

La maggior parte dei giovani di oggi utilizza i social media e Internet. Con nuovi formati adattati alle loro esigenze, li intercettiamo nel loro contesto per consolidare la loro salute mentale. Grazie all'ampliamento del nostro team, siamo riusciti ad incrementare la realizzazione di video per i nostri canali social media e a guadagnare visibilità con nuovi formati. Abbiamo accettato la sfida di raggiungere i giovani con argomenti seri come lo sviluppo mentale sano. Difatti, i social media sono il loro canale principale di intrattenimento. Abbiamo quindi iniziato a convertire i nostri testi informativi in formati video di alta qualità e abbiamo avviato una serie di interviste in cui i giovani adulti ci hanno parlato delle loro esperienze, del loro mondo emotivo e delle loro strategie per uno sviluppo mentale sano e per la cura di sé. Grazie a questa strategia e al rilancio del sito Web 147.ch, siamo riusciti a intercettare il gruppo target nel rispettivo contesto di appartenenza.

Perché anche nel 2023 valeva il motto:  
**SOCIAL MEDIA FIRST**

**42 689 088 VISUALIZZAZIONI VIDEO**  
su tutti i canali social media di 147.

Expandere il nostro canale TikTok a oltre  
**18 000 FOLLOWER** e oltre **350 000 LIKE**.

Conseguire **725 000** visualizzazioni sul sito  
Web 147.ch.

## IL NOSTRO LAVORO CON I GIOVANI DIRETTAMENTE NELLE SCUOLE

Siamo presenti nelle scuole ogni giorno con i nostri programmi e lavoriamo direttamente con i bambini e i giovani. Ad esempio, nei «Workshop per scuole pro dei media», nel test Pro dei media, nelle prove di colloquio e nel gioco del budget digitalizzato. Il lavoro diretto nelle aree Competenza mediatica e Passaggio scuola lavoro riguarda aree particolarmente complesse per i giovani, che possono avere un impatto negativo duraturo sul loro sviluppo mentale sano. Ciò può essere dovuto al cyberbullismo sui social media, ad esempio, o alla mancanza di supporto nella ricerca di un posto di apprendistato adeguato. L'offerta a bassa soglia del test Pro dei media fornisce agli studenti una valutazione del loro

Nel 2023, numerosi bambini e giovani hanno potuto beneficiare delle nostre offerte:

**13 700** studenti hanno partecipato al test Pro dei media

**5471** studenti hanno beneficiato delle prove di colloquio

**5880** studenti hanno approfondito le loro competenze mediatiche in occasione dei laboratori scolastici

**15 000** studenti hanno giocato al gioco del budget

livello di conoscenza. Gli insegnanti hanno l'opportunità di identificare le lacune esistenti in termini di conoscenze, ad esempio per quanto riguarda la protezione dei dati. Il test è disponibile in tre lingue: tedesco, francese e italiano. Nei «Workshop per scuole Pro dei media» nella Svizzera tedesca e nel Liechtenstein, quattro lezioni sono tenute da specialisti di Pro Juventute in loco. Gli studenti riflettono sul proprio uso dei media e discutono le opportunità e i rischi dei media digitali.

Con le nostre prove di colloquio gratuite offriamo ai giovani un sostegno fondamentale per agevolare il loro ingresso nel mondo del lavoro. L'offerta su scala svizzera si rivolge agli studenti di quarta media in cerca di un posto di apprendistato. Aiuta i giovani ad affrontare il processo di candidatura con maggiore fiducia.

Nella primavera del 2023, Pro Juventute ha digitalizzato il gioco del budget. Questo strumento interattivo è disponibile in tedesco, francese e italiano ed è accessibile sia alle classi sia ai singoli. Il gioco offre ai giovani l'opportunità di esaminare in modo più approfondito il loro primo stipendio e la redazione di un budget.

# EFFICACIA

## 147: PIÙ CONSULENZE SUI PROBLEMI GRAVI

La salute mentale di bambini e adolescenti in Svizzera non è in buone condizioni. Lo dimostra l'indagine sulla salute della popolazione commissionata dall'Ufficio federale della sanità pubblica. La generazione giovane è quella più sottoposta a stress psicologico. Questo è ciò che avverte anche il 147 di Pro Juventute, l'interlocutore centrale per i giovani di tutta la Svizzera preoccupati e in difficoltà. Nel 2023, il team di consulenza ha fornito 42 000 consulenze. Le consulenze per i pensieri suicidi, i comportamenti autolesionistici e le fasi depressive sono aumentate ulteriormente rispetto all'anno precedente.

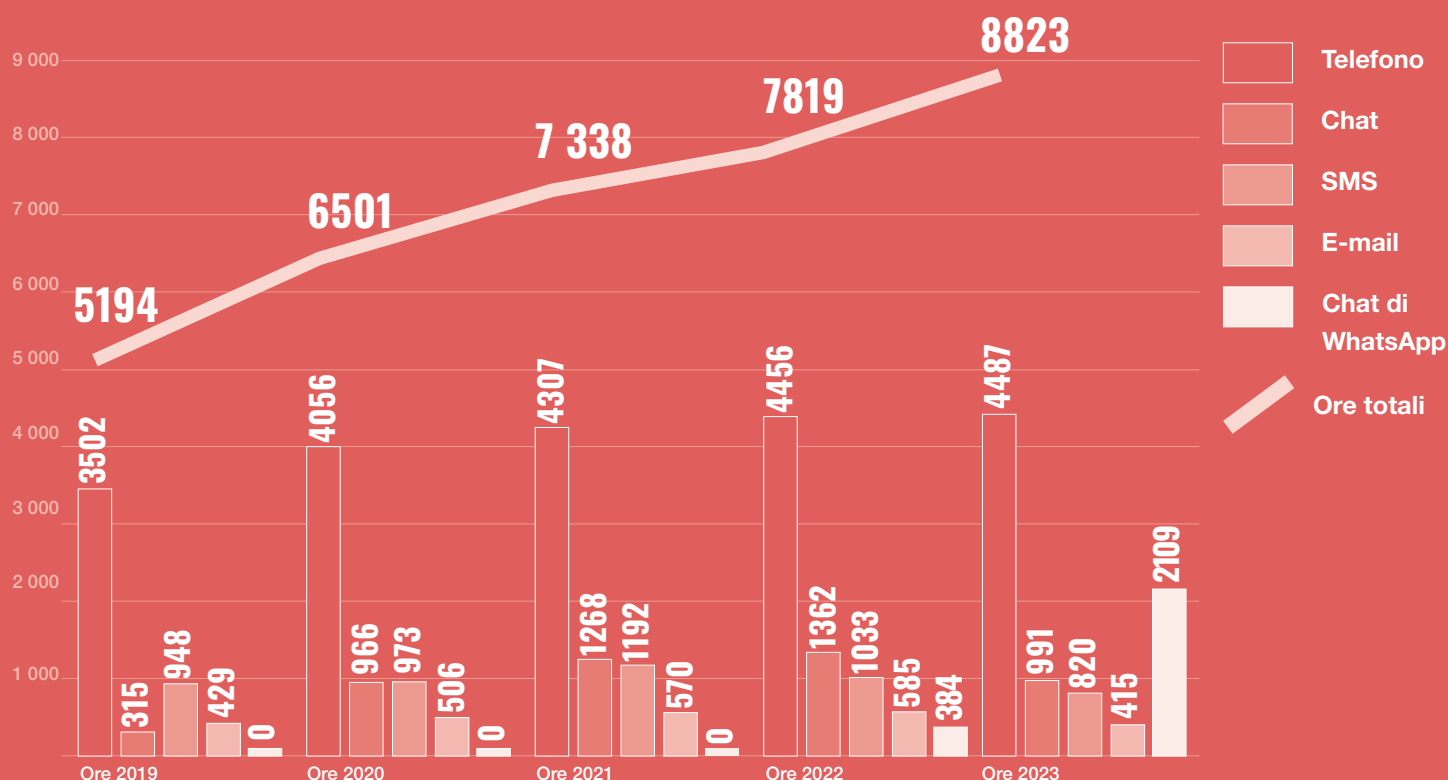
## 9 bambini o giovani contattano il 147 ogni giorno con pensieri suicidi.

### Argomento più frequente: pensieri suicidi

In media, nove bambini o giovani hanno riferito al 147 pensieri suicidi ogni giorno nel 2023. Si tratta di un aumento del 26 % rispetto all'anno precedente. Di pari passo, è aumentato anche il numero di interventi in caso di crisi. Questo è necessario se durante il processo di consulenza emerge il rischio di autolesionismo o di pericolo per gli altri, ad esempio nel caso di annunci concreti di suicidio. I consulenti hanno contattato i servizi di emergenza e/o la polizia 166 volte. Ciò corrisponde a un aumento del 3 % rispetto all'anno precedente e del 73 % rispetto al 2020.

## 166 interventi di crisi nel 2023

### Aumento del carico di lavoro per le consulenze (output)



### **Numerose consulenze a causa di stato depressivo**

Il secondo argomento di consulenza più comune nel 2023 è stato lo stato depressivo. Ogni giorno, in media quattro bambini o giovani si rivolgono a «147 – Consulenza e aiuto per bambini e giovani» perché soffrono di depressione. Rispetto all'anno precedente, le consulenze su questo tema sono aumentate dell'1 %. È il secondo argomento più citato nella consulenza già dal 2019.

**+ 20 % di consulenza  
sul tema Crisi.**

### **Forte aumento del tema delle crisi**

Con un aumento del 20 % rispetto all'anno precedente, le crisi sono state il terzo problema più frequentemente segnalato al 147 rispetto all'anno precedente. In media, ogni giorno 3,8 bambini o giovani hanno contattato il centro di consulenza perché erano in crisi e avevano bisogno di aiuto. Le crisi personali vengono da diverso tempo citate dai bambini e dai giovani come motivo per richiedere una consulenza, ma l'argomento è diventato ancora più rilevante dopo il coronavirus.

## **■ FATTI E CIFRE DELLA CONSULENZA DEL 147:**

- **Aumento dei contatti del 4,2 % su tutti i canali e in tutte le regioni linguistiche rispetto all'anno precedente.**
- **Focalizzazione dei canali di consulenza su telefono, chat WhatsApp ed e-mail.**
- **La percentuale di servizi di consulenza nella Svizzera tedesca è del 69 %, nella Svizzera francese del 21 % e nella Svizzera italiana del 10 %.**
- **Chiara tendenza alla consulenza scritta.**  
I contatti scritti sono aumentati del 143 % dal 2019.

**Ogni giorno oltre 850 bambini e giovani si rivolgono al 147.**

# EFFICACIA

## SALA DEI PASSI PERDUTI

Attraverso il suo lavoro politico, Pro Juventute agisce come portavoce di bambini e giovani. Il 2023 è stato caratterizzato da alleanze e da una maggiore attività di lobbying a Berna. Cambiare le strutture in Svizzera affinché i bambini e i giovani possano avere uno sviluppo mentale sano è la visione che accompagna il lavoro politico di Pro Juventute. Dopo una campagna congiunta sulla Piazza Federale con tutti i partiti giovanili nel novembre 2022, la fase successiva è iniziata nel 2023. Nel marzo 2023, Pro Juventute e tutti i partiti giovanili di Lucerna hanno esercitato con successo pressioni sul municipio di Lucerna per un'iniziativa politica che chiedeva un maggiore sostegno all'offerta 147 di Pro Juventute.

Nel Cantone di Zurigo, Pro Juventute ha sostenuto l'iniziativa «Gesunde Jugend jetzt» (Una gioventù sana, adesso) dei Giovani del Centro del Cantone di Zurigo, approvata all'unanimità dal Consiglio di Stato e dal parlamento cantonale.



Le richieste di Pro Juventute vengono ascoltate. La Consigliera cantonale Natalie Rickli consegna a Pro Juventute la donazione di Natale del Dipartimento della Sanità del Cantone di Zurigo.

**Il 2023 è stato un anno all'insegna di alleanze e di una maggiore presenza a Berna.**

### ■ SVILUPPO MENTALE SANO – QUESTE SONO LE NOSTRE RICHIESTE:

- Consolidamento immediato dei centri di consulenza a bassa soglia come il 147 di Pro Juventute.
- Aumento della consapevolezza in merito all'esistenza di questi centri nel gruppo target.
- Consolidamento e ulteriore sviluppo dei servizi a valle come, ad esempio, offerte di assistenza psichiatrica e psicoterapeutica.
- Prevenzione attraverso il consolidamento della resilienza e dello sviluppo mentale sano dei bambini e dei giovani, ad esempio mediante programmi di intervento precoce, l'apprendimento di una gestione attiva dello stress, l'educazione attiva alle competenze mediatiche.

**Nel Cantone di Zurigo, Pro Juventute ha sostenuto l'iniziativa «Gesunde Jugend jetzt» (Una gioventù sana, adesso).**

Nel maggio 2023 si è tenuta una conferenza nazionale sullo sviluppo mentale sano di bambini e giovani, in collaborazione con Public Health Schweiz, Unicef Svizzera e Liechtenstein, la Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili (FSAG) e ciao.ch. Pro Juventute ha quindi avuto l'occasione di presentare la situazione attuale del 147 al PS e a un evento organizzato dal gruppo parlamentare per i bambini e i giovani. Ne è scaturita un'interpellanza (vedi riquadro) e una richiesta di budget per un aumento degli aiuti finanziari nell'ambito dei diritti e della protezione dei minori e quindi anche per il nostro centro di consulenza. Purtroppo, la proposta è stata respinta per un solo voto (13 a 12) dalla Commissione Finanze e bocciata dalla maggioranza borghese del Consiglio nazionale.

Un politico ha affermato che l'interpellanza potrebbe essere più concretizzabile l'anno prossimo dal punto di vista della politica finanziaria. Lo prendiamo in parola per il 2024. Soprattutto perché gli adolescenti e i giovani adulti hanno definito la salute mentale come il problema politico più urgente della loro generazione durante il Consiglio del futuro di U24. Insieme alle organizzazioni partner, Pro Juventute lavorerà per garantire che le raccomandazioni d'intervento dei



La direttrice Katja Schönenberger in occasione della conferenza ha partecipato a una tavola rotonda di alto livello con il presidente della CDS Lukas Engelberger, il Consigliere nazionale Fabien Fivaz, il giovane politico Marc Rüdüsüli e la vicedirettrice dell'UFSP Linda Narthey.

giovani trovino spazio nella politica. Abbiamo sostenuto il Consiglio del futuro di U24, il primo consiglio dei cittadini in Svizzera, in seno al comitato tematico e di supervisione e in qualità di esperti durante uno dei fine settimana del consiglio.

In qualità di primo Consigliere dei cittadini per i giovani in Svizzera, il **Consiglio del futuro U24** ha scelto di concentrarsi sul **tema della salute mentale.**

## ■ PARLAMENTO FEDERALE – QUESTE INIZIATIVE SONO PENDENTI:

- **Mozione Clivaz (21.3264\*):** la mozione chiede che la Confederazione sostenga finanziariamente i numeri d'emergenza salvavita come il 147 di Pro Juventute.
- **Postulato WBK-N (21.3457\*):** la Commissione chiede in un postulato risposte dal Consiglio federale su come intende valutare e migliorare la salute mentale dei bambini e dei giovani.
- **Interpellanza Locher (23.4140\*):** molte leggi che riguardano i bambini e i giovani rientrano nella giurisdizione cantonale, mentre alcune sono di competenza della Confederazione. L'interpellanza invita il Consiglio federale a fare il punto dell'attuale situazione giuridica.

\*le iniziative possono essere trovate su [parl.ch](http://parl.ch) utilizzando la combinazione di numeri.



# AL FIANCO DEI GENITORI

«Desidero ringraziare la consulente per la conversazione incoraggiante e utile. La linea diretta è di grande aiuto per la nostra famiglia. Siamo grati di ricevere supporto immediatamente e a qualsiasi orario. E questo evita disperazione e rabbia.»

Feedback della consulenza per genitori

# I nostri programmi per i genitori continuano a evolversi

Assumersi la responsabilità per una figlia o un figlio non porta solo gioia, ma genera anche domande e talvolta incertezze per i genitori. È qui che entrano in gioco i programmi di Pro Juventute per i genitori. Sostengono e accompagnano i genitori nei primi anni di vita dei figli. Questi servizi vengono costantemente sviluppati per garantire sempre la nostra presenza dove i bambini e i giovani hanno bisogno di noi, non solo per loro ma anche per le loro persone di riferimento più importanti.

## LETTERE DIGITALI AI GENITORI – PROSSIMA FASE

Nel 2022 è stata creata la prima proposta digitale per il primo anno di vita in tedesco delle storiche Lettere ai genitori. Le Lettere ai genitori contengono informazioni e consigli pratici, in funzione dell'età della bambina o del bambino, dalla nascita ai sei anni. A metà del 2023, Pro Juventute ha aggiunto ulteriori due anni nelle Lettere ai genitori in tedesco su [alternbriefe.projuventute.ch](https://alternbriefe.projuventute.ch); la maggior parte dei Comuni di lingua tedesca ha potuto usufruire di questo servizio parallelamente alle Lettere stampate ai genitori. Questo è avvenuto dopo che la fase pilota del 2022 con il primo anno di vita è stata accolta molto bene. Grazie alle ottimizzazioni tecniche e procedurali apportate nella seconda metà dell'anno, sono state gettate le basi affinché le Lettere digitali ai genitori per il primo anno di vita siano disponibili in francese e in italiano all'inizio del 2024.

Il **98 %** dei genitori intervistati raccomanderebbe le Lettere ai genitori.

Fonte: risultati del sondaggio 2023



## LA CONSULENZA PER GENITORI AL DI FUORI DEGLI ORARI DI PUNTA È MOLTO APPREZZATA

L'**82 %** dei genitori che ha richiesto una consulenza ha utilizzato il servizio quando non sapeva a chi altro rivolgersi.

Fonte: sondaggio a tutte le persone che hanno richiesto una consulenza nel 2023

Dopo due fasi pilota (da gennaio a maggio 2021 e da novembre 2021 ad aprile 2022), nel maggio 2022 i Consultori genitori e bambino in orari non di punta sono stati istituiti come servizio permanente nella Svizzera tedesca. In termini di orari di apertura e accessibilità, questa offerta si integra perfettamente con i Consultori genitori e bambino in loco. Di solito servizi simili si concentrano sull'orario d'ufficio o non offrono consulenza in orari non di punta senza appuntamento. Nel 2023 sono state effettuate 1722 consulenze, con un aumento significativo rispetto all'anno precedente (1076 consulenze). Le consulenze hanno spesso riguardato domande sulla cura e la salute di neonati e bambini, sul sonno e sull'educazione.

# 2023 IN PRIMO PIANO

## EVENTI PER GENITORI – PER ORIENTARSI NELLA GIUNGLA DEI MEDIA DIGITALI

**Le richieste di informazioni sul bullismo e sul cyberbullismo sono in aumento nelle consulenze per genitori.**

**I genitori svolgono un ruolo importante nell'uso sano e**

**responsabile dei media.** Nel 2023 l'attenzione si è quindi nuovamente incentrata su eventi online sul tema delle competenze mediatiche per i genitori. Per la prima volta, tali eventi sono stati organizzati anche nella Svizzera francese. Desideriamo rafforzare i genitori e metterli in condizione di parlare con i propri figli in modo comprensibile e competente dei benefici e dei pericoli dei diversi media. L'obiettivo è quello di rafforzare i genitori nel loro compito educativo e di dare loro gli strumenti con cui possono sostenere i loro figli nel gestire i media digitali, accompagnandoli in questo percorso.

Negli eventi pubblici online approfondiamo vari argomenti come l'uso dei media e il tempo trascorso davanti allo schermo o il cyberbullismo. I genitori ricevono consigli e raccomandazioni su come sostenere e incoraggiare i propri figli a un uso positivo e costruttivo dei media. In media, ogni anno vengono organizzati tre eventi online per argomento, della durata di circa 90 minuti e gratuiti. Nel 2023, inoltre, siamo riusciti a organizzare per la prima volta quattro eventi anche nella Svizzera francese. Oltre a questi eventi pubblici, le scuole o i comitati di genitori possono anche prenotare workshop in loco. I nostri esperti forniscono contributi sull'argomento scelto e guidano la discussione. In questi eventi, i genitori e le parti interessate hanno anche l'opportunità di scambiare idee direttamente tra loro.

**10** eventi sono già programmati nella Svizzera francese per il **2024** ed è stato incaricato un nuovo specialista nella regione.

**+30 % di richieste** di consulenza per genitori sul bullismo/cyberbullismo. I nostri workshop rafforzano i genitori nel loro compito educativo quotidiano all'uso dei media.

Nel complesso, con i nostri workshop in loco abbiamo raggiunto **3500 genitori** e tramite gli eventi online **1500 genitori**

Sono stati svolti in totale **24 eventi pubblici online** nella **Svizzera tedesca** e **4** nella **Svizzera francese**.

## FERIENNET – LA NOSTRA PIATTAFORMA DI PRENOTAZIONE PER CAMPI E COLONIE DI VACANZA

Con le nostre offerte per il tempo libero permettiamo ai bambini e ai giovani di crescere autodeterminati e responsabili. Feriennet è un'offerta di Pro Juventute per l'organizzazione moderna ed efficiente per campi e colonie di vacanza. Sosteniamo le organizzazioni che offrono ai bambini esperienze emozionanti. In questo modo si alleggerisce l'onere dei genitori che lavorano durante le vacanze scolastiche e si promuove la conciliabilità tra famiglia e lavoro. I genitori possono utilizzare la piattaforma di prenotazione Feriennet per filtrare offerte di vacanze economiche in base a vari criteri, stilare una lista dei desideri e prenotare campi vacanza e tematici per i loro figli. Nel 2023 Feriennet è ulteriormente cresciuta.

### LE CIFRE – UN AUMENTO DEL 10 % RISPETTO LL'ANNO PRECEDENTE:

- 185 organizzazioni attive
- 123 274 prenotazioni (+ 10 %)
- 32 447 bambini/giovani (+ 6 %)
- Media delle prenotazioni per bambina/o 3,79
- 8088 offerte di campi e colonie (+10 %)
- 11 317 implementazioni (+ 6 %)

Una **storia di successo**  
per tutte le persone coinvolte.



## LA CONSULENZA IN LINGUA UCRAINA PUÒ ESSERE INTERROTTA

Nel giugno 2022, Pro Juventute ha introdotto un servizio di consulenza per le famiglie ucraine. In qualità di organizzazione specializzata, per noi era importante sostenere le numerose persone che cercano protezione in Svizzera nella loro difficile situazione. L'offerta è stata utilizzata attivamente. Siamo riusciti a raggiungere molti bambini, giovani e i loro accompagnatori in cerca di consigli. Nel frattempo, le persone ucraine che cercavano protezione sono riuscite a stabilirsi nel loro nuovo ambiente. È aumentata anche la rete di servizi di assistenza e supporto: questo ci ha permesso di interrompere il servizio di consulenza in lingua ucraina alla fine del 2023 – un successo per tutte le parti coinvolte.

# OPINIONI SUI NOSTRI PROGETTI

## **OKSANA NÄF, LEI STESSA UCRAINA, HA LAVORATO PER IL SERVIZIO DI CONSULENZA UCRAINO E RACCONTA LE SUE ESPERIENZE IN QUESTA INTERVISTA.**

*Oksana, Pro Juventute ha compiuto un passo importante per offrire sostegno alle persone provenienti dall'Ucraina, ampliando i servizi di consulenza in russo e ucraino da luglio 2022 alla fine del 2023. Quali esperienze hai avuto e come hai percepito la risposta a questi servizi ampliati?*

Nonostante i miei molti anni di lavoro come psicologa, né io né la mia collega Yulia avevamo alcuna esperienza di lavoro con le vittime di guerra. È stata una sfida professionale e personale complessa, in quel momento abbiamo pensato che avremmo dovuto aiutare i bambini, i giovani e le loro famiglie ucraine con le nostre conoscenze, la nostra esperienza e la nostra empatia.

*Il carico psicologico che grava sulle persone che sono fuggite dall'Ucraina può essere particolarmente elevato. In che misura hai riscontrato che i tuoi servizi di consulenza in russo e ucraino hanno influito positivamente sul benessere e sulla salute mentale di queste persone?*

Il nostro progetto ha aiutato le persone a gestire lo stress. Da quando è iniziato ufficialmente il supporto psico-sociale per chi richiedeva protezione, abbiamo subito avuto molte domande a cui rispondere. Dapprima, le persone ci hanno ringraziato per «non averli fatti sentire soli in un Paese straniero». Per avere persone che li ascoltano con empatia e li sostengono. Una volta instaurata la fiducia, le richieste dei bambini e dei loro genitori sono cambiate completamente. Abbiamo supportato persone non solo nella loro disperazione, ma anche in caso di attacchi di panico e tentativi di suicidio. Molte persone in cerca di aiuto ci hanno detto parole molto toccanti: «Siamo molto grati a Pro Juventute per averci dato la possibilità di piangere nella nostra lingua.» Non dimenticheremo mai queste frasi.



Oksana Näf

**«Molte persone in cerca di aiuto ci hanno detto parole molto toccanti: <Siamo molto grati a Pro Juventute per averci dato la possibilità di piangere nella nostra lingua>.»**

*Quali sfide e quali successi ha vissuto personalmente nel 2023 nella consulenza psico-sociale alle persone provenienti dall'Ucraina?*

Il mio lavoro di consulenza alle persone in cerca di aiuto è stato di gran lunga la sfida professionale più importante della mia vita. Nella fase acuta, all'inizio della guerra, io e la mia collega dovevamo sempre tenere a mente che ogni parola che dicevamo doveva essere filtrata con attenzione e che, se toccavamo troppo un ricordo traumatico nelle nostre sedute di consulenza, una persona poteva semplicemente sganciarsi dalla conversazione con potenziali conseguenze irreversibili della ritraumatizzazione.

# EFFICACIA – Piattaforma per i genitori e campagna

## GENITORI INFORMATI E SUPPORTATI IN MODO OTTIMALE – CONTENUTI DI VALORE SUI NOSTRI CANALI DI COMUNICAZIONE DIGITALI

Ai genitori e alle persone interessate offriamo regolarmente contenuti utili attraverso la nostra piattaforma per i genitori, i nostri canali di social media e la newsletter per i genitori. La nostra piattaforma per genitori [projuventute.ch](http://projuventute.ch) fornisce a genitori e persone di riferimento consigli specifici e ulteriori informazioni su vari argomenti. Da un lato, ci sono informazioni utili sull'organizzazione familiare, come ad esempio quando e quanta paghetta è appropriata o quanto tempo davanti allo schermo è raccomandato a quale età. D'altra parte, vogliamo sensibilizzare i genitori sui temi legati alla salute mentale. Tra le altre cose proponiamo articoli sulla regolazione delle emozioni, sull'autoefficacia, sulla resilienza e sullo sviluppo delle abilità sociali.

Con la nostra presenza rivisitata su Instagram e con le campagne, abbiamo raggiunto oltre **145 000** persone.

Le nostre e-mail raggiungono un tasso di apertura medio di **oltre il 44 %**.

Abbiamo registrato oltre **2 milioni di visite** su [projuventute.ch](http://projuventute.ch), pari a un aumento del **17 %** rispetto all'anno precedente.

## CAMPAGNA RIVOLTA AI GENITORI – AL FIANCO DEI GENITORI.

Nel 2023, siamo stati nuovamente presenti in tutte e cinque le principali città della Svizzera e in Ticino con una campagna di affissione in primavera e a fine estate.

Il nostro messaggio: «Pro Juventute è al fianco dei genitori. Anche quando i figli soffrono di paure, depressione o pensieri suicidi.» Con questo slogan, dimostriamo che siamo a disposizione dei genitori in caso di necessità di aiuto o se vogliono capire meglio cosa possono fare quando osservano rabbia, ansia o problemi psicologici nei loro adolescenti. L'obiettivo della campagna era quello di aumentare la notorietà del marchio Pro Juventute.

### ■ FATTI E CIFRE SULLA CAMPAGNA RIVOLTA AI GENITORI:

- I manifesti sono stati esposti per due settimane in un totale di oltre 300 siti di affissione.
- È stato ottenuto un richiamo pubblicitario del 13 %.
- Con l'aiuto dei social media, sono state raggiunte oltre 2 milioni di persone.
- I sondaggi sul sito Web hanno raccolto in modo specifico le opinioni dei genitori e delle persone interessate.



Una volta aveva solo sciocchezze per la testa. Oggi tante preoccupazioni.

PRO JUVEN TUTE

## BAROMETRO DELLE PREOCCUPAZIONI DELLA CONSULENZA PER GENITORI

Nel 2023 i genitori o le persone di riferimento hanno contattato la consulenza per genitori di Pro Juventute circa 6500 volte. Le domande più frequenti riguardavano lo sviluppo e l'educazione, l'organizzazione familiare, la salute e lo sviluppo della bambina o del bambino. Ciò si riflette anche nei singoli argomenti più frequenti:

### La gestione delle emozioni: argomento numero 1

Come nell'anno precedente, anche nel 2023 l'argomento più frequente nella consulenza ai genitori è stato la gestione delle emozioni di bambini e giovani. Ogni settimana 7 genitori o persone di riferimento di bambini e giovani hanno richiesto una consulenza in tal senso.

### 280 consulenze sul tema dei valori

Ogni settimana, una media di 5 genitori o persone di riferimento di bambini e giovani ci ha contattato sul tema delle regole e dei valori. Come nell'anno precedente, questo è stato il secondo argomento più citato nella consulenza per genitori.

### Problemi di salute mentale nei bambini: aumento del 20 %

L'argomento «problemi di salute mentale» è salito al terzo posto. La consulenza per i genitori ha registrato un +20 % di consulenze su questo tema. In media 5 genitori o persone di riferimento hanno contattato il servizio di consulenza ogni settimana per i problemi di salute mentale dei propri figli.

### ■ FATTI E CIFRE DELLA CONSULENZA PER GENITORI:

- Il servizio di consulenza per genitori è ora disponibile in tutta la Svizzera tramite la chat di WhatsApp.
- I contatti per la consulenza ai genitori sono aumentati del 13 %.
- I contatti di consulenza ai genitori sono aumentati in modo più significativo nella Svizzera francese (+59 %) e in Ticino (+28 %).
- Nel 2023, si è registrato un +75 % di consulenze sulle dipendenze e un +30 % di consulenze sul bullismo/cyberbullismo.

## LETTERE AI GENITORI – UNA GUIDA IMPORTANTE PER I GENITORI

**Da oltre 50 anni, le Lettere di Pro Juventute ai genitori sono una guida importante nella vita di madri e padri.**

La nascita del primo figlio comporta un cambiamento fondamentale nella vita: molti genitori si sentono insicuri. È proprio qui che entrano in gioco le Lettere ai genitori, dal 2022 anche in formato digitale. Nell'arco di sei anni, i genitori ricevono regolarmente consigli e informazioni adatti alla fase attuale della vita dei propri figli.

Le lettere si possono ricevere tramite abbonamento o essere ordinate come set. Molti Comuni svizzeri coprono i costi, poiché le lettere sono considerate estremamente importanti e preziose.



### ■ FATTI E CIFRE SULLE LETTERE AI GENITORI:

- Le lettere ai genitori raggiungono ogni anno 15 000 famiglie con figli primogeniti.
- Complessivamente le lettere ai genitori raggiungono annualmente 50 000 famiglie con figli tra 0 e i 6 anni.
- Ogni anno in Svizzera vengono consegnate mezzo milione di Lettere ai genitori.

«Comprensibili, aggiornate, scritte in modo interessante.  
Senza esprimere giudizi»

«Le Lettere ai genitori incoraggiano i genitori e ci dimostrano  
che stiamo facendo un buon lavoro, anche se a volte abbiamo  
l'impressione che non sia così.  
Grazie.»

Fonte: Risultati del sondaggio 2023



# **NOI SIAMO PRO JUVENTUTE**

**Pro Juventute sostiene bambini, adolescenti e giovani adulti nel loro percorso verso un'identità autentica, una sana fiducia in se stessi e una vita consapevole dei valori, al fine di promuovere un sano sviluppo mentale.**

# IN PRIMO PIANO – L'efficacia è la nostra priorità assoluta nella realizzazione dei nostri progetti

## IL MODELLO DI EFFICACIA

Come possiamo ottenere la massima efficacia possibile sul nostro gruppo target con risorse limitate? Questa guida ci accompagna dall'idea alla realizzazione. Solo se conosciamo i problemi e le loro cause nel gruppo target siamo in grado di sviluppare soluzioni sostenibili in linea con la nostra visione e di fornire programmi orientati ai bisogni che conseguano miglioramenti sostenibili nel nostro gruppo target.

### ■ ECCO COME FUNZIONA:

- Analisi della situazione attuale – identificare i problemi e le sfide che riguardano un sano sviluppo mentale.
- Situazione auspicata – formulare un principio guida per la nostra visione. Quale effetto si dovrebbe ottenere per quale gruppo target?
- La nostra offerta – quali sono le esigenze del gruppo target e quali programmi possiamo offrire per sostenerlo?

### Modello di efficacia sulla base dell'esempio della competenza mediatica

L'analisi della situazione attuale delle sfide nell'ambito della gestione dei media digitali in relazione con lo sviluppo mentale rivela le seguenti tre sfide che desideriamo affrontare:



Da oltre 15 anni, Pro Juventute si impegna a promuovere la competenza mediatica tra i bambini e i giovani e il suo programma si basa sul seguente obiettivo:

## I bambini e i giovani in Svizzera utilizzano i media digitali in modo responsabile nei confronti di se stessi e degli altri.

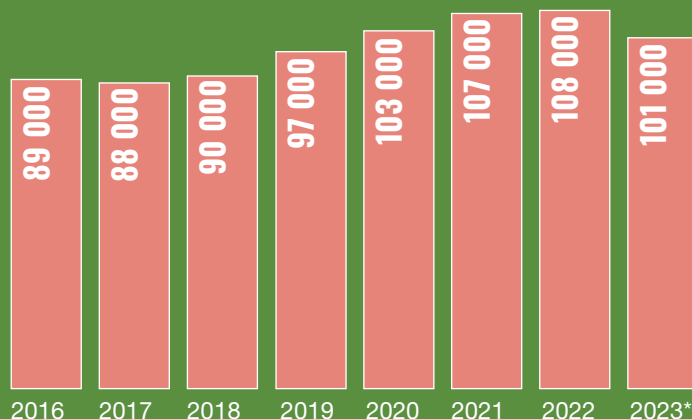


Sulla base di ciò, nell'ambito delle competenze mediatiche sviluppiamo vari programmi e progetti che contribuiscono a uno sviluppo mentale sano. I programmi e i progetti sono realizzati in base ai contesti e alle esigenze dei bambini e dei giovani e mirano ad ampliare e rafforzare le loro competenze. Lavoriamo direttamente con loro nell'ambito di workshop scolastici, forniamo agli insegnanti strumenti come il test Pro dei media, collaboriamo con i genitori in occasione di eventi e realizziamo con successo campagne di sensibilizzazione sui social media, ad esempio contro il cyberbullismo.

# PRO JUVENTUTE IN CIFRE

## GRAZIE AL SOSTEGNO DI PRIVATI: PRO JUVENTUTE RIESCE A SORTIRE UN IMPATTO NEL LUNGO TERMINE

Siamo molto grati per questo sostegno da parte dei privati, piccolo o grande che sia: è la base delle nostre attività ed è anche la conferma che i programmi e le offerte di Pro Juventute sono importanti per i bambini, gli adolescenti, i giovani adulti, i genitori e le scuole in Svizzera.



Privati che hanno sostenuto finanziariamente Pro Juventute con una donazione. \*La rettifica dei dati tecnici ha portato a un adeguamento della base di calcolo.

**101 000** privati hanno sostenuto Pro Juventute con una donazione.

## I COLLABORATORI DI PRO JUVENTUTE

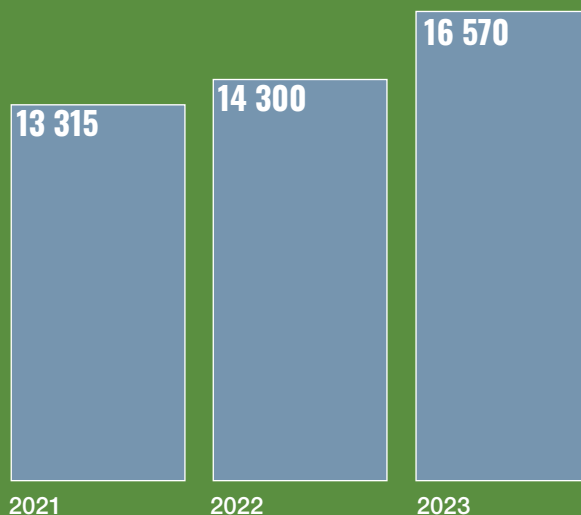
Nel 2023, 285 collaboratori si sono adoperati per bambini, adolescenti e giovani adulti e le loro persone di riferimento. L'85 % di tutti i collaboratori lavora a tempo parziale. L'ampliamento del personale (vedi grafico) è da ricondursi perlopiù alla necessità di digitalizzare sempre più i programmi e l'organizzazione. A causa del crescente numero di richieste presso «147.ch – Consulenza & aiuto per bambini e giovani», è stato rispettivamente aumentato anche il numero di collaboratori.

Nel 2023, **285 collaboratori** si sono adoperati per bambini, adolescenti e giovani adulti e le loro persone di riferimento.

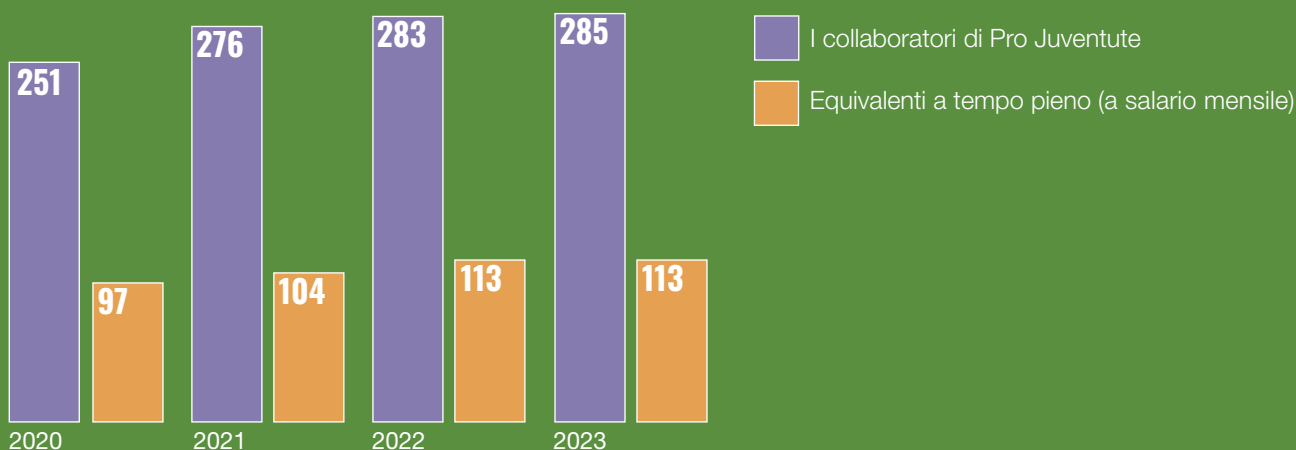
# Nel 2023 i volontari hanno lavorato **16 570 ore** per Pro Juventute.

## INTERVENTI DEI VOLONTARI PER PRO JUVENTUTE

Pro Juventute si affida a volontari impegnati e motivati in tutta la Svizzera e a livello locale per fornire il miglior sostegno possibile a bambini, giovani e ragazzi. Il concetto di volontariato di Pro Juventute si basa sullo Statuto, sul Codice di condotta e sul concetto di protezione di Pro Juventute, sviluppato con il centro specializzato Limita di Zurigo.



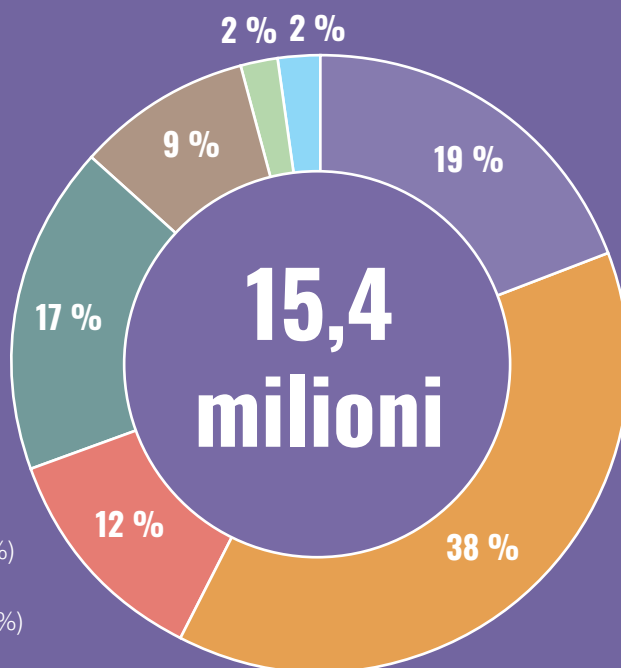
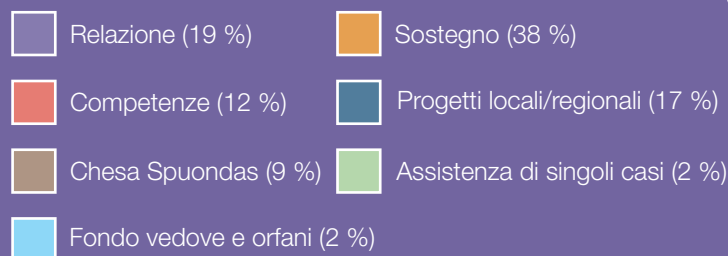
## Collaboratori a tempo parziale e a tempo pieno



# PRO JUVENTUTE IN CIFRE

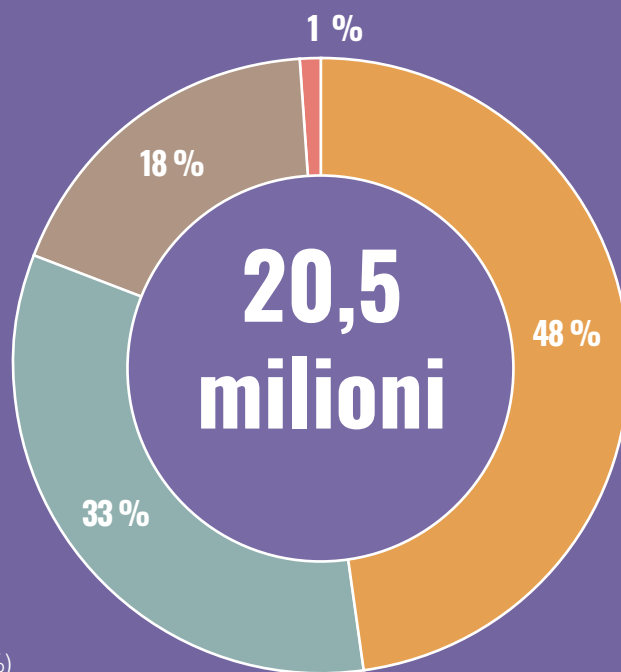
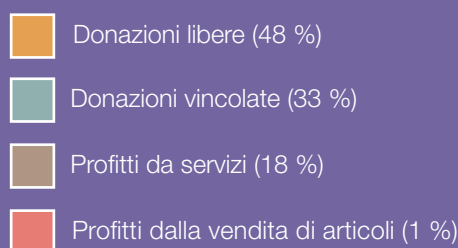
## COME UTILIZZIAMO I FONDI NEL NOSTRO LAVORO

Il tema «Relazione» incoraggia e sostiene i giovani genitori con informazioni utili e consigli pratici su temi importanti per lo sviluppo dei loro figli. Il focus «Sostegno» comprende il numero di emergenza 147 per bambini e giovani e la consulenza ai genitori. Il focus «Competenze» è rivolto principalmente agli insegnanti e agli specialisti, nonché ai loro studenti, e tratta temi quali le candidature, gestire i media, il bullismo e altri problemi.



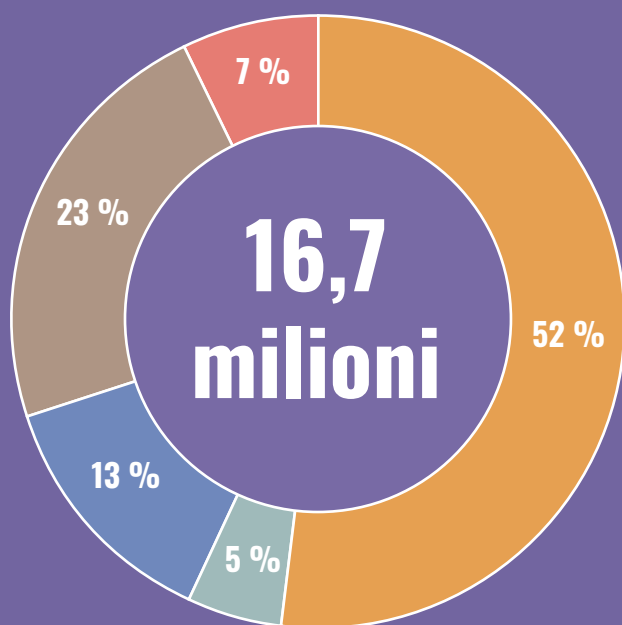
## SOVVENZIONI PER CATEGORIA: QUASI IL 50 % È RAPPRESENTATO DA LIQUIDITÀ LIBERA

Le sovvenzioni sono suddivise in liquidità libera e vincolata. Per la liquidità vincolata è previsto un uso. La liquidità libera permette a Pro Juventute di utilizzare i fondi dove sono più urgentemente necessari. La Fondazione riceve liquidità libera quasi esclusivamente sotto forma di donazioni o lasciti da parte di privati.



Pro Juventute riceve la **maggior parte** dei contributi sotto forma di donazioni e contributi dal **settore pubblico**.

## LE DONAZIONI PRIVATE COSTITUISCONO LA QUOTA PREPONDERANTE



Pro Juventute riceve la maggior parte dei contributi sotto forma di donazioni e contributi dal settore pubblico. Quest'ultimo sostiene vari programmi nazionali, regionali e locali, con una quota del 23 %. Pro Juventute è inoltre molto grata per il sostegno che riceve da fondazioni e aziende.



# LE FINANZE IN SINTESI

## BILANCIO



Il bilancio annuale dettagliato ai sensi delle Swiss GAAP FER è pubblicato separatamente.

in migliaia di CHF

	31.12.2023	31.12.2022 restated
<b>Attivi</b>		
Liquidità	12 490	13 742
Crediti per prestazioni e servizi	435	815
Altri crediti correnti	50	35
Rimanenze	259	321
Ratei e risconti	661	327
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>13 895</b>	<b>15 241</b>
Attività finanziarie	5 217	5 319
Immobilizzazioni materiali	405	574
Immobilizzazioni immateriali	730	911
Immobilizzazioni a destinazione vincolata	8 778	8 974
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>15 130</b>	<b>15 779</b>
<b>Totale attivi</b>	<b>29 025</b>	<b>31 020</b>
<b>Passivi</b>		
Passività per prestazioni e servizi	-172	-347
Altre passività correnti	-271	-284
Ratei e risconti passivi	-1 070	-1 309
Accantonamenti	-230	-199
<b>Totale passività</b>	<b>-1 743</b>	<b>-2 138</b>
<b>Capitale del fondo a destinazione vincolata</b>	<b>-12 864</b>	<b>-14 083</b>
<b>Totale passività incluso il capitale del fondo a destinazione vincolata</b>	<b>-14 607</b>	<b>-16 221</b>
Capitale della Fondazione	-15	-15
Capitale vincolato	-1 539	-1 964
Capitale libero	-12 864	-12 820
<b>Totale capitale organizzativo</b>	<b>-14 418</b>	<b>-14 799</b>
<b>Totale passivi</b>	<b>-29 025</b>	<b>-31 020</b>

# CONTO D'ESERCIZIO

in migliaia di CHF

	2023	2022 restated
Contributi e sovvenzioni ricevuti	17 082	17 386
Profitti dalla vendita di articoli	173	438
Profitti da prestazioni e servizi	3 733	3 356
Altri profitti	87	92
Perdite di valore	-2	10
<b>Profitto</b>	<b>21 073</b>	<b>21 282</b>
Contributi e sovvenzioni versati	-639	-749
Spese per il personale	-14 513	-14 157
Spese di gestione	-7 164	-7 796
Ammortamenti e svalutazioni	-595	-789
<b>Spese operative</b>	<b>-22 911</b>	<b>-23 490</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>-1 839</b>	<b>-2 207</b>
Risultato finanziario	239	-772
Risultato straordinario	-	-1
<b>Risultato prima della modifica Capitale del fondo a destinazione vincolata</b>	<b>-1 600</b>	<b>-2 980</b>
Assegnazione fondi a destinazione vincolata	-7 316	-6 784
Utilizzo dei fondi a destinazione vincolata	8 536	9 076
<b>Variazione del capitale del fondo a destinazione</b>	<b>1 219</b>	<b>2 292</b>
<b>Risultato annuale prima della variazione del capitale vincolato</b>	<b>-381</b>	<b>-688</b>
Assegnazione del capitale vincolato	-	-
Utilizzo del capitale vincolato	425	752
<b>Variazione del capitale investito</b>	<b>425</b>	<b>752</b>
<b>Risultato annuale prima della variazione del capitale libero</b>	<b>44</b>	<b>64</b>
Assegnazione/utilizzo del capitale libero	-44	-64
<b>Risultato annuale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**GRAZIE  
DI CUORE!**

**Il lavoro di Pro Juventute non sarebbe possibile senza i generosi contributi dei nostri donatori privati, delle aziende, delle fondazioni, della Confederazione, dei Cantoni, dei comuni e delle associazioni. Desideriamo inoltre ringraziare tutti i donatori che supportano il lavoro di Pro Juventute con i loro contributi regolari o una tantum.**

**In particolare, nel 2023 desideriamo ringraziare le seguenti fondazioni e aziende:**

Beisheim Stiftung	Fondation Plein Vent
Catena della Solidarietà	Fondation W. et E. Grand d'Hauteville
Check Your Chance	Fondazione Fidiam
CONCORDIA	Fondazione Leonardo
Credit Suisse	Promozione Salute Svizzera
Dätwyler Stiftung	Gottfried und Julia Bangerter-Rhyner-Stiftung
Domenica Pfenninger-Stiftung	Henkel Consumer Brands Svizzera
Ernst Göhner Stiftung	Hug AG
Fondation André & Cyprien	Innova Versicherungen AG
Fondation Arnold Schenk	Lidl Svizzera
Fondation du Centre Patronal	Loterie Romande
Fondation Emilienne Jaton	Moderna Foundation
Fondation Francis & Marie-France Minkoff	Optic Swiss Services SA
Fondation Jacqueline de Cérenville	Renzo und Silvana Rezzonico-Stiftung
Fondation La Colombe	Rosemarie Aebi Stiftung
Fondation Magnin-Dufaux	Starr International Foundation
Fondation Manpower S.A. en souvenir de son fondateur en Suisse A. Dreyer	Swiss Philanthropy Foundation
Fondation Michel Torche	UBS SA
Fondation Orion	W S O Stiftung
Fondation Philanthropique Famille Sandoz	Wietlisbach Foundation
Fondation Pierre Mercier	Zürcher Kantonalbank

**Vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare tutti i 26 Cantoni e Comuni di ogni parte del Paese per il loro contributo. Ringraziamo anche i centri di finanziamento nazionali a livello federale per i loro contributi nell'ambito legislativo, elencandoli secondo la direttiva.**

Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS); Ambito Famiglia, generazioni e società	Aiuti finanziari per la gestione delle strutture secondo LPAG, art. 7, cpv. 2 – Ordinanza del 30.08.2023	CHF 150 000
	Aiuti finanziari a organizzazioni familiari 2022-2025 - VW22_0009 IA 1675280 – Legge sugli assegni familiari, art. 21 e segg.	CHF 160 000
	Contratto di sovvenzione e prestazione 2021-2024 per il sostegno di «147 – Consulenza e aiuto per bambini e giovani» secondo l'Ordinanza per la protezione dei fanciulli – VW20_0058 IA1690325 v. 17.3.21 – Ordinanza per la protezione dei fanciulli art. 5	CHF 956 000
	Sostegno alla consulenza per i rifugiati ucraini presso «147 – Consulenza e aiuto per bambini e giovani»	CHF 100 000
Promozione Salute Svizzera	Progetto di consulenza per genitori di bambini della prima infanzia come da accordo del 13.02.2023	CHF 50 000
	Progetto MIAPAS come da accordo del 13.11.2023	CHF 30 000

# A nome di tutti coloro che ci sostengono, ecco alcune dichiarazioni dei nostri partner:



## Dr. Ingrid Brühwiler

Responsabile istruzione, Beisheim Stiftung



Beisheim Stiftung

## Joy Amendola

Responsabile del progetto Istruzione, Beisheim Stiftung

«La Beisheim Stiftung investe in progetti educativi in modo che le persone possano sviluppare le proprie capacità e plasmare il proprio futuro. Insieme a Pro Juventute, ci impegniamo ad aiutare i giovani ad affrontare con successo il passaggio dalla scuola alla vita lavorativa. Per questo motivo sosteniamo il programma delle prove di colloquio e lo sviluppo delle competenze di traduzione. Apprezziamo molto la preziosa partnership e il grande impegno di Pro Juventute.»

## Benjamin Heimgartner

Responsabile marketing, CONCORDIA



«Il mondo di oggi presenta molte sfide per i bambini e i giovani. Un'infanzia appagante e un'educazione felice e autodeterminata non possono essere date per scontate. Per questo è importante che Pro Juventute si schieri a favore degli adolescenti e li sostenga nel loro percorso. In qualità di assicuratore malattia e previdenza delle famiglie, il nostro coinvolgimento con Pro Juventute è una questione che ci sta a cuore.»



## Christian Volk

Direttore generale e responsabile del marketing, Henkel Consumer Brands Schweiz



ALLE BEAUTY-MARKEN  
VON HENKEL

«Insieme a Pro Juventute contro il cyberbullismo – Con la nostra iniziativa 'Respect Everybody's Beauty', ci impegniamo a far sì che soprattutto i giovani abbiano il coraggio di difendere la propria bellezza individuale e non debbano temere di essere odiati su Internet per questo. Grazie all'impegno congiunto, siamo riusciti a sensibilizzare bambini e giovani sul tema e a incoraggiarli a prendere una posizione attiva contro il cyberbullismo.»



## Bernard Keller

Membro di CdF, Fondazione Minerva  MINERVA STIFTUNG

«Prevenire e ridurre la disoccupazione giovanile sono obiettivi comuni per Pro Juventute e la Fondazione Minerva. Il progetto pilota «Tavolo Check your Chance Ticino» permette a Pro Juventute insieme a altre cinque organizzazioni presenti in Ticino di collaborare per ottimizzare il sostegno nel percorso di sviluppo di giovani tra i 13 e i 30 anni. Le profonde conoscenze del territorio, le competenze in materia e la comprovata professionalità fa di Pro Juventute un partner essenziale e un pilastro portante nell'ambito di questa collaborazione, che aspiriamo replicare in altri cantoni svizzeri.»





## Irina Wedlich

### Cantone Appenzello Esterno

Responsabile per l'infanzia e la gioventù, Cantone Appenzello Esterno

«Nella prima infanzia vengono poste le basi per una vita sana e positiva. Con il concetto e il piano d'azione cantonale 'Prima infanzia', forniamo un importante contributo in tal senso. Con Pro Juventute abbiamo un partner competente che incoraggia i genitori nel loro nuovo ruolo con programmi quali le Lettere ai genitori, Consultori genitori e bambino in loco nonché un ulteriore supporto serale tramite telefono e chat o eventi di formazione per i genitori.»

## Isabelle Steiner

### Canton Soletta

Responsabile del centro di contatto e coordinamento per i problemi dei bambini e dei giovani, Canton Soletta

«Ogni bambina e ogni bambino ha il diritto di crescere sano e sicuro, di realizzare il proprio potenziale, di essere ascoltato e preso sul serio. Con la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia, ci siamo impegnati a garantire queste condizioni. Con il programma di consulenza 147.ch, Pro Juventute dà un contributo importante in tal senso per i bambini e i giovani del Canton Soletta – sempre organizzato in modo professionale, tecnicamente valido e partecipativo.»



## Xavier Moreau



Direttore generale,  
Optic 2000 Svizzera

«Siamo orgogliosi della nostra collaborazione con la fondazione Pro Juventute che si occupa di aiutare i giovani in Svizzera. Optic 2000 si impegna a versare un contributo alla fondazione per ogni secondo paio di occhiali acquistato in negozio. È con dedizione e passione che tutti i negozi Optic 2000 in Svizzera sostengono i principali protagonisti del nostro futuro: i giovani. Desideriamo ringraziare e congratularci con Pro Juventute per il costante impegno che ha dimostrato nel corso degli anni.»

## CONSIGLIO DI FONDAZIONE



**Stefan Portmann**  
Presidente  
Rüschlikon



**Roselien Huisman**  
Vicepresidente  
Uitikon



**Hans-Ulrich Pfyffer**  
Wohlen (AG)



**Philip Jaffé**  
Sion



**Dagmar Pauli**  
Zurigo



**Estelle Papaux**  
Losanna



**Heidi Simoni**  
Röschenz



**Franziska Hügli**  
Muri bei Bern



**Sabrina Gendotti**  
Lugano



I mandati e le affiliazioni dei membri del Consiglio di fondazione rilevanti per le attività di Pro Juventute sono pubblicati su [projuventute.ch](https://projuventute.ch).

## DIREZIONE



**Katja Schönenberger**  
Direttrice fino al 31.12.23.\*

A partire dal 01.03.2024 il ruolo è stato assunto da Nicole Platel



**Marco Mettler**  
Responsabile programmi  
Vicedirettore



**Anita Koch**  
Responsabile Finanze  
e Servizi centrali



**Dominique Heinicke**  
Responsabile  
Partnership &  
Fundraising



**Michelle Staerkle**  
Responsabile  
Settore digitale

# IMPRESSUM

Editrice: Fondazione Pro Juventute

Redazione: Andrea Marthaler, Dominique Heinicke,  
Jan Schlink, Maria Balmer

Revisione testi: Syntax Übersetzungen AG

Layout: Valentin Stucki

Le immagini utilizzate sono tratte dai lavori del programma di Pro Juventute o dei nostri partner (con il consenso delle persone raffigurate) o sono immagini simboliche prese da pexels.com e istockphoto.com.



[projuventute.ch/it](https://projuventute.ch/it)

stampato in  
svizzera



Il marchio di qualità ZEWO per le organizzazioni non profit è sinonimo di un uso altruistico e mirato delle donazioni.



**Aiutateci a far sì che anche nel 2024 ogni bambina e ogni bambino in Svizzera possa vivere un'infanzia appagata e un'educazione autodeterminata e responsabile:**

Luzerner Kantonalbank AG  
CH96 0077 8192 4951 1201 1  
Online tramite [projuventute.ch/donazioni](https://www.projuventute.ch/donazioni)  
o tramite TWINT



**Fondazione Pro Juventute**  
Thurgauerstrasse 39  
Postfach  
8050 Zürich  
Tel. 044 256 77 77  
[info@projuventute.ch](mailto:info@projuventute.ch)

**Ufficio regionale  
Svizzera romanda**  
Place Chauderon 24  
1003 Lausanne  
Tél. 021 622 08 17  
[info.sr@projuventute.ch](mailto:info.sr@projuventute.ch)

**Ufficio regionale  
Svizzera italiana**  
Piazza Grande 3  
Casella postale 1123  
6512 Giubiasco  
Tel. 091 971 33 01  
Mob. 079 600 16 00  
[svizzera.italiana@projuventute.ch](mailto:svizzera.italiana@projuventute.ch)

**Ufficio regionale  
della Svizzera orientale**  
Windegg 4  
9100 Herisau  
Tel. 071 351 15 90  
[info.ostschweiz@projuventute.ch](mailto:info.ostschweiz@projuventute.ch)

**Ufficio regionale  
dell'Altopiano**  
Länggassstrasse 8  
3012 Bern  
Tel. 031 310 10 83  
[info.mittelland@projuventute.ch](mailto:info.mittelland@projuventute.ch)

**Ufficio regionale  
della Svizzera centrale**  
Ulmenstrasse 18  
6003 Luzern  
Tel. 041 210 63 27  
[info.zentralschweiz@projuventute.ch](mailto:info.zentralschweiz@projuventute.ch)

